

03

## Entenda o caminho

Tornar o caminho de compra do site mais fluído foi um conceito defendido com muito empenho durante o curso. Para medir o tamanho do caminho médio, podemos usar um indicador. Qual seria?

*Seleccione uma alternativa*

**A** Tempo de Sessões

**B** Taxa de Abandono de Carrinho

**C** Visitas por origem

**D** Páginas por sessão

**E** Taxa de Rejeição