

Entenda o caminho

Tornar o caminho de compra do site mais fluído foi um conceito defendido com muito empenho durante o curso. Para medir o tamanho do caminho médio, podemos usar um indicador. Qual seria?

Selecione uma alternativa

A

Tempo de Sessões

B

Taxa de Abandono de Carrinho

C

Visitas por origem

D

Páginas por sessão

E

Taxa de Rejeição