



# Content Marketing

Desenvolvido por

**Jesus Bardini**

Especialista em Inbound &  
Content Marketing

# CRM – E-mail marketing

- Seja breve no título. Use de 6 a 12 palavras. Insira um verbo de ação para instigar seu público-alvo (veja, saiba, confira, aprenda, participe)
- "Preheader" (cabeçalho) para auxiliar o assunto. 60 caracteres.
- Seja pessoal. Utilize sua ferramenta de disparo de e-mail para configurar o nome do destinatário ao assunto do e-mail.
  - Ex.: {NOME}. Confira as novidades do próximo ano do nosso programa de educação.
- Texto direto com CTA (ou algo interativo).
- Sempre assine!
- Sempre dê opção de parar que receber e-mails / "unsubscribe"
- Testes

## NÃO FAÇA

- Muitos emojis
- CAPS LOCK
- Mais de três sinais de pontuação no título!!!!
- Comprar listas

Fontes: MailChimp; Gmail

