



Aula 04

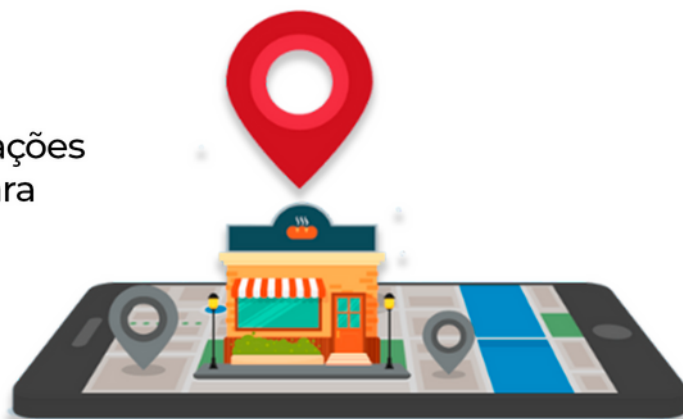
Como configurar o Google Meu Negócio – Módulo 04

O que é o Google Meu Negócio?

Recurso gratuito do Google que permite que você se conecte com os clientes por meio da **busca do Google** e no **Google Maps** de forma gratuita.

Você pode publicar fotos, vídeos, informações e ofertas, mostrando seus diferenciais para os clientes.

Seus clientes poderão ligar, enviar mensagem e deixar avaliações. acesso a relatórios com informações da sua conta.



E se eu não tiver loja física?

Você pode ter uma conta no **Google Meu Negócio** independentemente de sua empresa estar localizada na sua casa ou em uma área comercial; as informações podem aparecer com ou sem endereço físico.

Profissionais liberais podem ter seu cadastro no Google Meu Negócio!

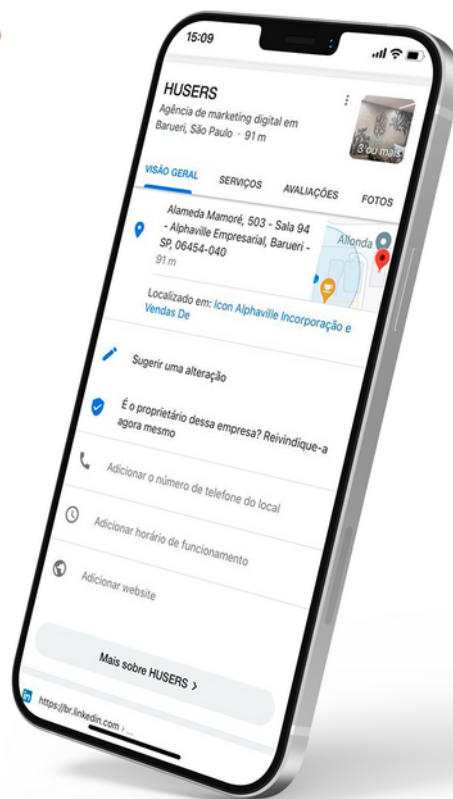
Mas atenção!

Este recurso do Google não é para lojas online e sim exclusivo para quem tem contato com os clientes.



Como o Google meu negócio pode me ajudar a atrair mais clientes?

- Aparecer na busca do Google e no Google Maps;
- Interagir com clientes;
- Manter suas informações sempre atuais;
- Publicar ofertas e promoções;
- Fotos e vídeos do seu negócio;
- Informações e relatórios.



O que eu preciso para ter uma conta no Google meu negócio?

- Conta no Google – crie seu e-mail
 - Você pode iniciar seu cadastro no computador:
- <https://www.google.com/business/>



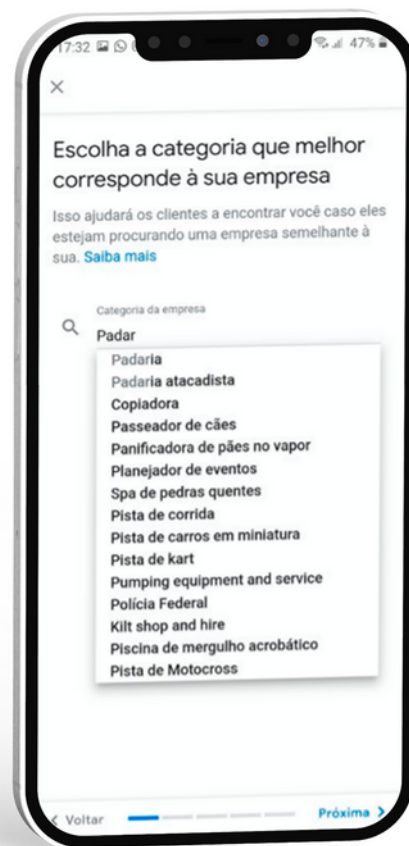
Ou baixar o aplicativo



Passo a passo: Veja como é simples

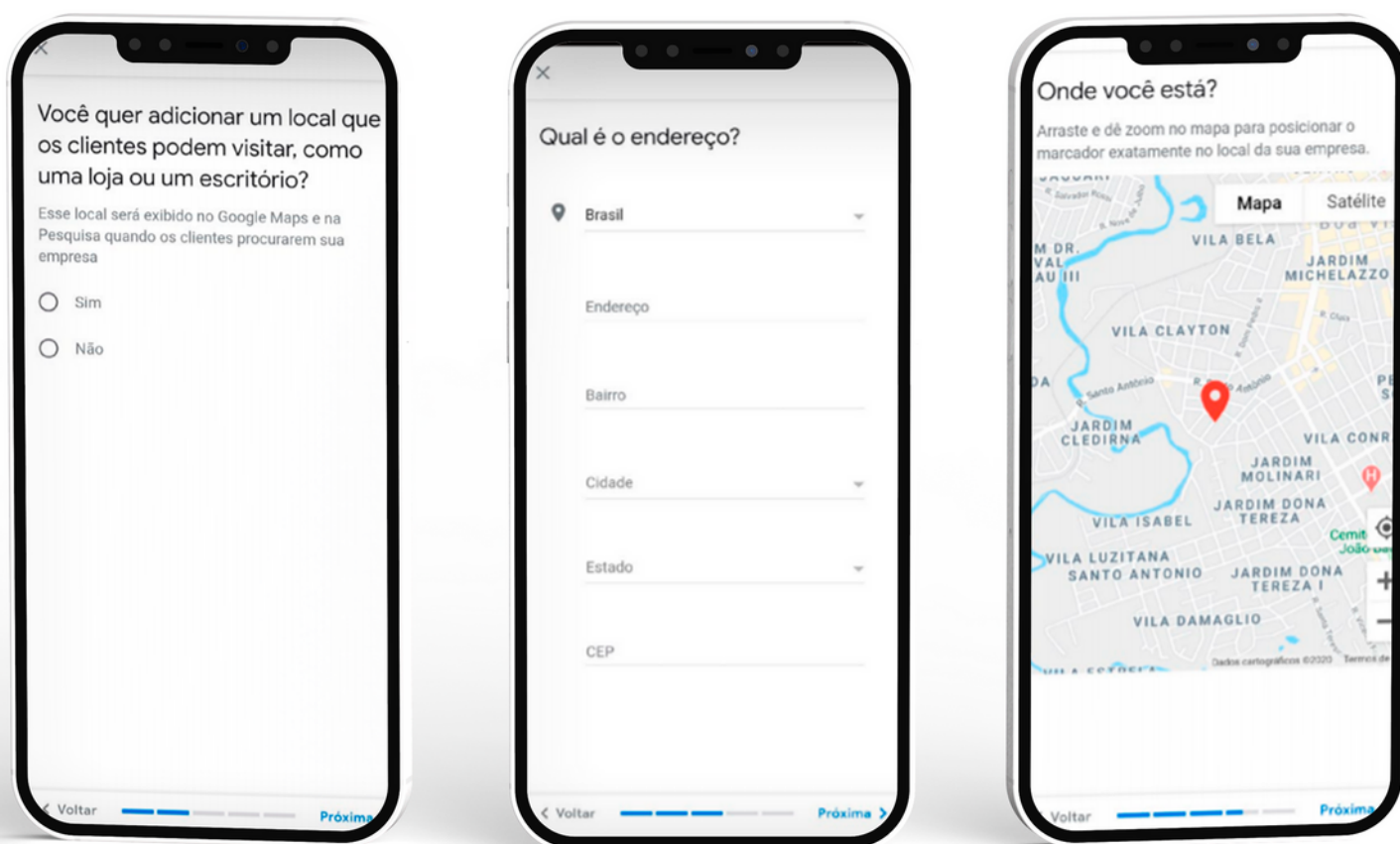
1- Na tela do aplicativo clique em **primeiros passos**. Se estiver do desktop clique em **adicionar local**.

3- Atenção no preenchimento desta informação. Quando o cliente procurar uma empresa semelhante à sua, preenchendo corretamente, a chance de conhecer sua empresa é maior.



2- Insira o nome da empresa e escolha a categoria.

4- Dependendo da categoria escolhida anteriormente, você terá de incluir o endereço obrigatoriamente.



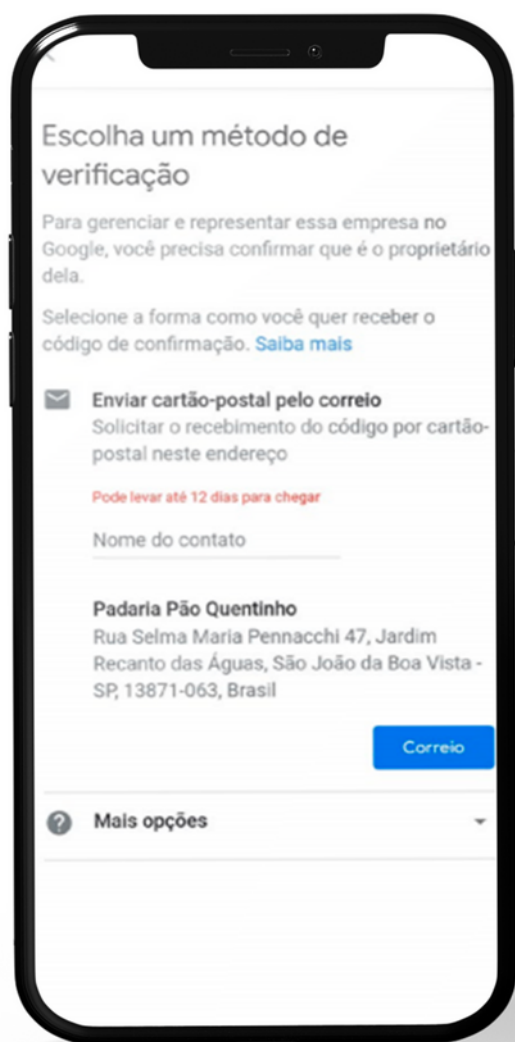
5- Com essas informações, o Google poderá exibir seu negócio nos mapas. Isso é importante, pois clientes que estão por perto e não conhecem sua empresa, podem descobrir que ela existe. Insira o endereço corretamente e lembre-se de incluir sala, andar, bloco ou conjunto, quando necessário. Mantenha as informações sempre atualizadas.

6- Adicione as áreas de atuação da sua empresa. Se você atende várias cidades, por exemplo, informe ao Google neste campo.



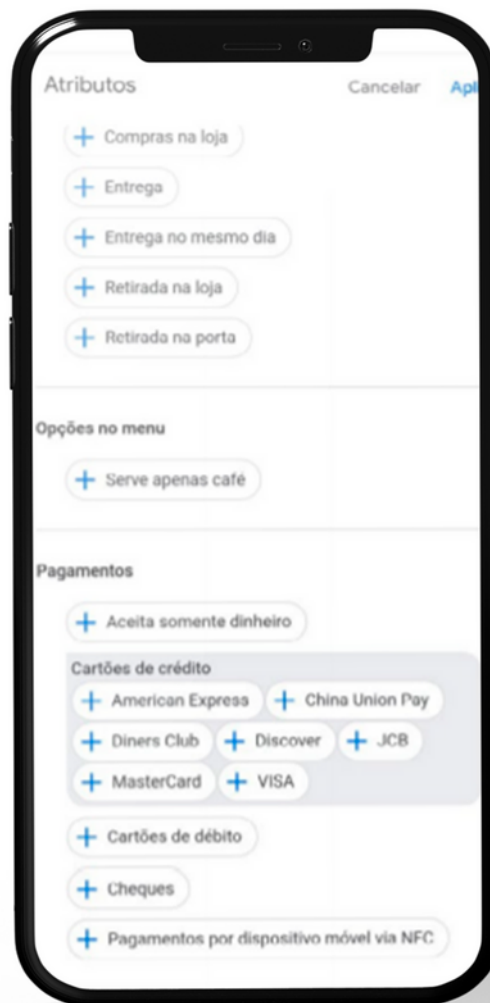
7- Adicione as áreas de atuação da sua empresa. Se você atende várias cidades, por exemplo, informe ao Google neste campo.

8- As verificações por telefone e SMS estão disponíveis para algumas categorias específicas. A maioria das verificações acontece via cartão-postal.



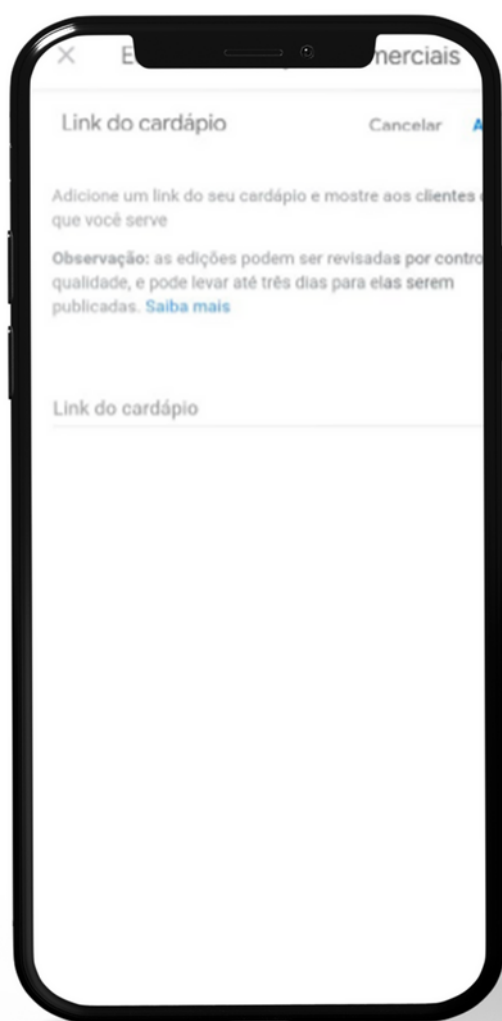
9- Enquanto você espera o cartão-postal, finalize seu cadastro! Você poderá informar:

- Pagamentos
- Oferta de boas-vindas
- Posts
- Fotos
- Comodidades
- Inclusão de serviços

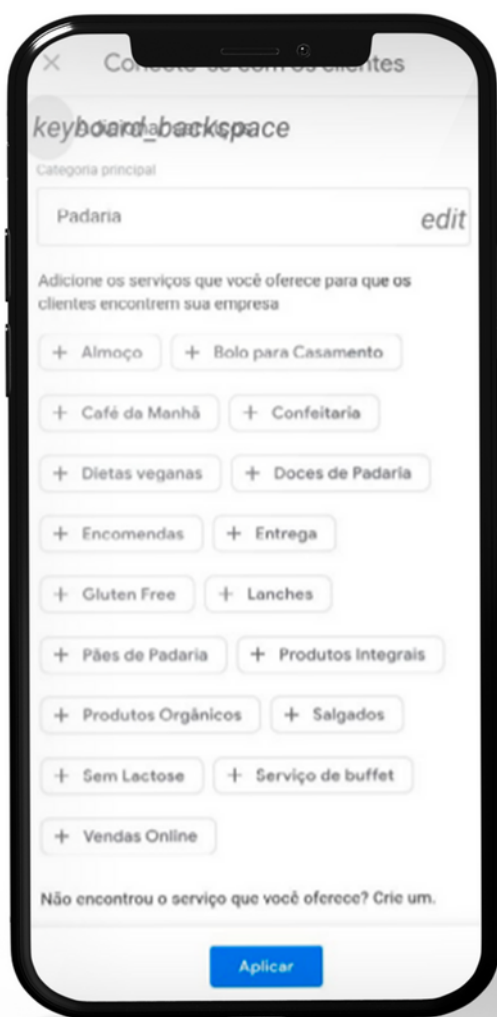


10- Dependendo da categoria, você terá opções personalizadas, específicas para seu negócio!

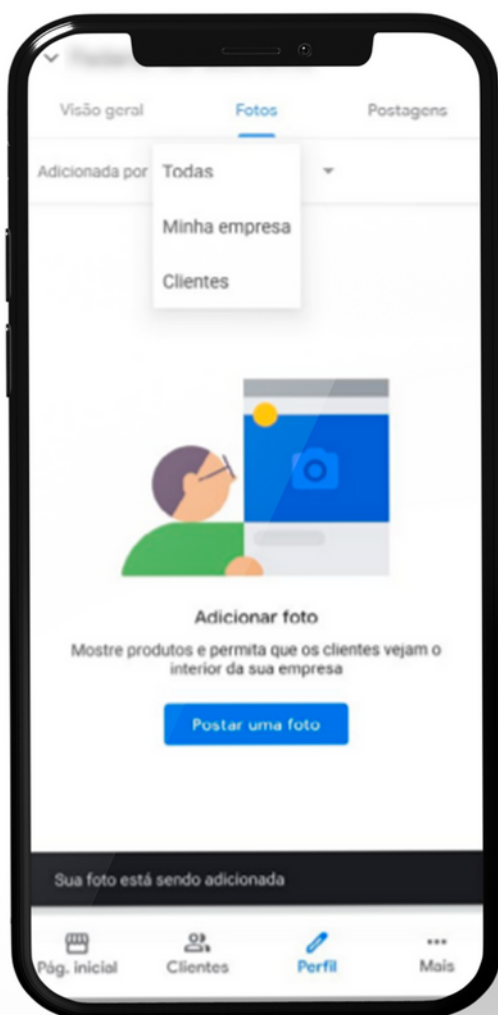
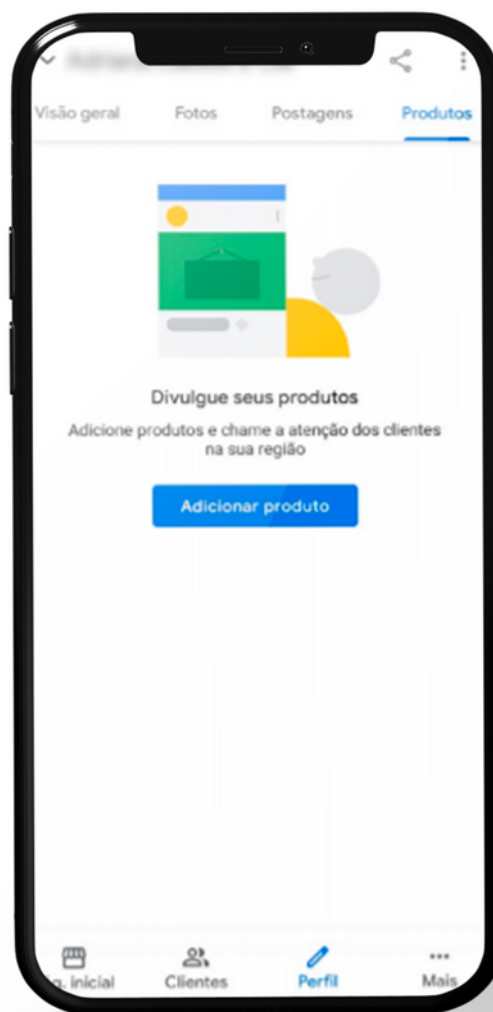
Ex.: inclusão de links para o cardápio, agendamentos, entre outros.



II- Adicione os serviços que você oferece. Essas informações são valiosas para que o cliente localize sua empresa quando faz a busca.

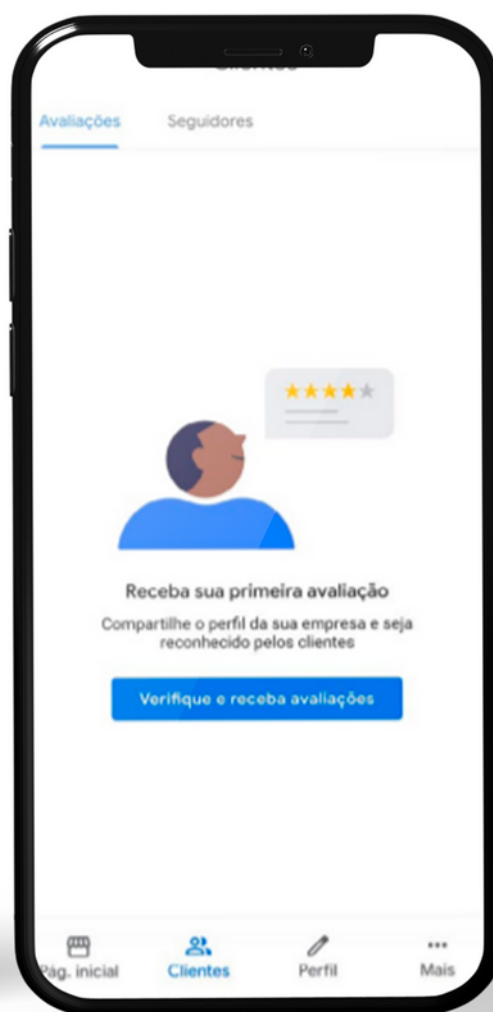


12- Divulgue seus produtos!



13- Inclua fotos dos bastidores, produtos, fachada, capriche na qualidade das fotos!

14- Adicione uma oferta de boas-vindas e cause boas impressões para o novo cliente.

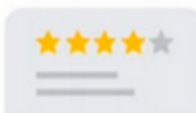


15- Ganhe a confiança dos clientes respondendo as avaliações. As pesquisas demonstram que os consumidores consideram as empresas que respondem mais confiáveis.

Incentive as avaliações dos clientes, envie um link de compartilhamento e construa sua reputação.

Receba mais avaliações

Compartilhe o perfil da sua empresa e receba novas avaliações dos clientes



Compartilhar perfil

HYESER

16- Acompanhe os relatórios e descubra como os clientes pesquisam sua empresa e interagem com ela.

