

Validação do seu público

Na criação de uma estratégia de marketing, normalmente definimos veículos de mídia baseados em nosso ideal de público alvo. Medir se atingimos os consumidores como imaginávamos na criação de estratégia é extremamente relevante para revermos nossas campanhas. Tendo isto em mente, marque a alternativa que melhor sinaliza o uso de métricas e indicadores para saber se a comunicação foi efetiva com seu público alvo.

Selecione uma alternativa

- A** Cruzando os dados demográficos das pessoas que visitam seu site com a receita gerada por elas
- B** Cruzando a taxa de conversão com o ticket médio, teremos a receita do publico.
- C** Checando se o roi de investimento coincide com o share de categorias vendidas
- D** Criando meus próprios indicadores e cruzando com os enviados pela minha agência de publicidade.