

E-MAILS LANÇAMENTO OPEN YOUR HEAD

Títulos: ou você aprende a escrever ou o mercado te risca.

E-mail 3 (30 de AGOSTO):

09h

Assunto:

Escreva uma nova história. Cheia de títulos.

Pre-header:

Open Your Head: especialização em títulos para copywriter.

E-mail:

A primeira coisa que um copywriter deve aprender é a escrever bons títulos.

E por incrível que pareça, essa é a maior carência no mercado digital. Os professores de marketing digital te ensinam a fazer lançamentos, montar estratégias, utilizar técnicas de prova social, autoridade, escassez, seguir uma estrutura de carta de vendas ou VSL que faça sentido.

Mas, na hora de te ensinar a escrever headlines, eles te passam fórmulas como:

- Como eu fiz 100 mil reais em 7 dias.
- Como eu emagreci 10kg em apenas um mês.

- 7 dicas para aprender inglês.

E sinceramente, não é isso que um copywriter profissional deveria fazer. Pois não é esse tipo de texto que te dará os melhores resultados.

Por isso desenvolvemos o Open Your Head: um treinamento para copywriters aprenderem a escrever títulos como só os Copy que Pariu sabem fazer no mercado digital.

Não vou colocar um CTA aqui. Você já sabe o que deve fazer.

Botão do CTA:
INSCRIÇÃO

Espero que você não perca essa oportunidade pois, sinceramente, não sabemos quando vamos abrir novamente as inscrições para esse treinamento.

Abraço,
Victor Alves
da CQP

E-MAIL 4 (31 DE AGOSTO)

Assunto:

O mercado quer te riscar.

Pre-header:

Títulos: ou você escreve bem ou o mercado vai te riscar em breve.

E-mail:

Olá, copywriter.

A gente tá passando para te alertar: se seus títulos podem ser escritos pelo ChatGPT, seus clientes podem te demitir.

Sabe aqueles títulos escritos com fórmulas onde você apenas muda algumas palavras dependendo do nicho e do produto que está vendendo?

O ChatGPT e outras ferramentas de inteligência artificial que estão surgindo estão escrevendo esse tipo de texto tão bem quanto os "copywriters" que utilizam esse tipo de fórmula.

E se você é um desses profissionais, você deveria se atualizar imediatamente sob o risco de perder a relevância no mercado e todos os seus clientes.

Afinal, por que alguém pagaria para fazer algo que pode ser feito de forma gratuita e muito rápido por uma I.A.?

Por outro lado, copywriters que sabem escrever títulos criativos estão conquistando cada vez mais resultados e espaço no mercado.

O trabalho de quem sabe escrever títulos como os das grandes marcas e dos grandes copywriters da história está cada vez mais valorizado e melhor remunerado.

Por isso, se eu fosse você, não perderia o Open your Head, nosso curso avançado que vai te ensinar a habilidade mais importante e lucrativa que todo copywriter deveria dominar: a escrita de títulos profissionais.

(QUERO APRENDER A ESCREVER TÍTULOS)

Espero que você não perca essa oportunidade pois, sinceramente, não sabemos quando vamos abrir novamente as inscrições para esse treinamento.

Abraço,
Tércio Alves
da CQP

E-mail 5 (01 de agosto):

12h

Assunto:

Você está a um título do sucesso

Pre-header:

Seus clientes estão a um título de distância de faturar milhões e você também.

E-mail:

Olá, copywriter.

Sabia que nada vende tanto quanto um título de ponta? Já vimos a mudança do título de uma campanha ou de uma landing page fazer as vendas de um produto dispararem.

Isso é muito comum, inclusive. A história da propaganda está cheia de casos onde um título certeiro é capaz de colocar milhões e milhões no bolso do cliente.

E quando isso acontece, o copywriter ganha junto mesmo que ele não tenha uma participação nas vendas. Afinal, o mercado inteiro quer contratar o cara capaz de escrever campanhas milionárias.

E é a partir daí que a virada na sua vida acontece e você começa a cobrar por um único trabalho o que outros profissionais levam meses ou até um ano inteiro para faturar.

E se você já estuda copy a sério você sabe de duas coisas: primeiro que tudo isso que estamos falando é a mais pura verdade e, em segundo lugar, que ninguém no mercado digital escreve títulos tão bem quanto a gente.

E agora, no Open Your Head, nós vamos abrir tudo que levamos quase 3 décadas para aprender (19 anos do Tércio e 9 anos do Victor). Só isso já valeria mais do que o preço do curso. Mas ainda estamos incluindo 4 bônus que deixam essa oferta ainda melhor.

Clique no link abaixo, dê uma conferida na página de vendas e decida se você quer pagar o preço de ficar de fora desse treinamento.

(QUERO DAR UMA CONFERIDA)

Abraço,
Tércio Alves
da CQP

E-mail 6 (2 de setembro)

15h

Assunto: Não deseje ser talentoso.

Pre-header:

Ninguém nasce com talento para copywriting.

E-mail:

Esqueça o talento e foque na técnica.

Os melhores copywriters da história não eram talentosos. Todos eram disciplinados, focados e extremamente técnicos.

E todos sempre concordaram que a habilidade mais importante da profissão é a escrita de títulos criativos que chamam atenção e vendem muito.

E agora, com o "Open The Head" você poderá dominar as mesmas técnicas que os maiores nomes do copywriting mundial utilizam para escrever.

Esqueça o talento, esqueça a inspiração. Você não precisa de nada disso para ser um dos melhores do mercado.

Você precisa apenas das técnicas certas, de estudo e de prática.

Ah, e você também precisa clicar no link abaixo e fazer sua inscrição antes que essa janela de oportunidade acabe e você fique de fora.

(QUERO APRENDER A ESCREVER TÍTULOS)

Abraço,
Victor Alves
da CQP

E-mail 7 (3 de setembro)

18h

Assunto: O que os melhores tem isso em comum

Pre-header:

Todos os melhores copywriters da história dominaram a escrita de títulos criativos, pertinentes e vendedores.

E-mail:

Escrever títulos que chamam atenção, vendem e ainda por cima ajudam a construir marcas fortes é uma habilidade presente em 100% dos melhores copywriters.

Essa habilidade sempre foi desenvolvida de forma mais intuitiva e empírica. Mas aqui na CQP a gente desenvolveu uma metodologia própria que facilita o aprendizado e o domínio dessa técnica em um tempo muito menor e de forma muito mais racional.

Essa metodologia tem se mostrado tão eficiente que a gente tem visto muitos alunos, com apenas alguns meses de estudo, começarem a escrever títulos em um nível que, no passado, redatores novatos levavam em média de dois a três anos para alcançar.

Mas para não ficar apenas na nossa percepção e relato, veja abaixo o que alguns alunos têm falado:

(Entram prints com depoimentos)

Esqueça o talento, esqueça a inspiração. Você não precisa de nada disso para ser um dos melhores do mercado.

Você precisa apenas clicar no link abaixo e se inscrever no Open Your Head e seguir o que vamos te ensinar.

(QUERO APRENDER A ESCREVER TÍTULOS)

Abraço,
Tércio Alves
da CQP

E-mail 8 (4 de setembro)

20h

Assunto: Títulos: ou você sabe escrever...

Pre-header:
...ou deveria aprender.

E-mail:

Você não precisa ter uma formação superior para ser um copywriter de sucesso. O que vai definir onde você vai chegar nessa profissão é a sua capacidade de gerar resultados para os seus clientes.

E segundo David Ogilvy, o pai da propaganda, você tem 80% de chances dos público ler apenas o título da sua copy. Isso quer dizer que, se você não souber escrever excelentes títulos, você tem 80% de chance de fracassar como copywriter.

Por isso, você deveria investir nessa habilidade e, sinceramente, essa é a nossa maior especialidade. Basta que você veja o título da nossa BIO, da nossa caixinha de perguntas, de vários posts, dos nossos anúncios e páginas de vendas para comprovar isso.

E agora você tem a chance de aprender tudo o que sabemos sobre a escrita de títulos. E aí, vai aproveitar ou vai abrir mão de ser reconhecido pelo mercado como um dos melhores copywriters?

(QUERO APRENDER A ESCREVER TÍTULOS)

Abraço,
Tércio Alves
da CQP

E-mail 9 (5 de setembro)

09h

Assunto:

Último dia para você criar títulos atemporais

Pre-header:

Aprenda a criar headlines que são verdadeiras big ideas.

Corpo do e-mail:

Os melhores títulos, além de vender bem, sobrevivem ao tempo.

Esses títulos, são o que o David Ogilvy chamava de “Big Idea”. Ou seja: grandes ideias que possuem longevidade.

Mas, embora o Open Your Head te ensine a criar títulos assim, as inscrições para o curso possuem um tempo super limitado.

Inclusive, hoje é o último dia para fazer a sua inscrição.

O nosso último curso avançado, antes do Open Your Head, teve as inscrições abertas apenas durante 7 dias no início do ano. E de lá para cá, não abrimos mais o carrinho e nem temos previsão para abrir novamente.

Com o Open Your Head, será a mesma coisa. Não sabemos quando vamos abrir as inscrições novamente.

Por isso, para aprender a escrever títulos atemporais no único treinamento em títulos criativos do mercado digital, clique no botão de inscrição ainda hoje.

Botão do CTA:

FAZER INSCRIÇÃO

Inserir countdown

Abraço,

Victor Alves
da CQP

E-mail 9 (5 de setembro)

12h

Assunto:

Oportunidades podem até bater 2 vezes

Pre-header:

Mas até, uma hora, essas desistem de você.

Corpo do e-mail:

A cada hora que passa, mais perto o Open Your Head está de fechar as inscrições.

E se é verdade que o tempo não passa para os melhores títulos, também é verdade que ele passa para os copywriters.

Por isso, para não perder essa oportunidade e não ver mais um ano passando sem que você alcance o reconhecimento e o faturamento que sempre sonhou, faça sua inscrição agora mesmo.

Botão do CTA:

FAZER INSCRIÇÃO

Inserir countdown

Abraço,
Tércio Alves
da CQP

E-mail 10 (5 de setembro)**18h****Assunto:**

Bons títulos te esperam. O tempo, não.

Pre-header:

Últimas horas para garantir o Open Your Head.

Corpo do e-mail:

Últimas horas para garantir o Open Your Head, o único treinamento em títulos criativos do mercado digital.

A essa altura, você já deve saber a importância que a habilidade de escrita de títulos tem para um copywriter que deseja crescer na profissão.

Em breve o carrinho vai fechar e nós não sabemos quando vamos abrir as inscrições novamente. E escrever títulos é uma habilidade que quanto mais você adia o aprendizado, mais você a adia o seu sucesso na profissão.

Por isso, para não perder o treinamento, faça sua inscrição agora mesmo.

Botão do CTA:

[FAZER INSCRIÇÃO](#)

[Inserir countdown](#)

Abraço,
Victor Alves
da CQP.

E-mail - Recuperação de carrinho:**Assunto:**

Depois não adianta reclamar.

Pre-header:

Ainda não se inscreveu? Quando travar na tela em branco, não adianta reclamar.

E-mail:

Você viu nossos anúncios, foi até a página de vendas, clicou no botão e chegou até o carrinho.

Isso quer dizer que você sabe que precisa do Open Your Head.

Pode até ser que você esteja tentando se convencer de que não. Mas, lá no fundo, você sabe que precisa.

Acredite: nada é mais importante no copywriting do que aprender a escrever títulos tão bons quanto as maiores marcas do mundo e os maiores copywriters da história.

E hoje você tem a chance de aprender a escrever headlines que te colocarão muito acima da média do mercado.

Quem tem um trabalho acima da média, também tem oportunidades acima da média e é remunerado acima da média.

Mas tudo depende da sua decisão de hoje e agora. Nós estamos aqui para te ajudar. Mas e você, quer ser ajudado?

CTA:

SIM, EU QUERO

Link direto pro carrinho:

<https://pay.hotmart.com/O85780876S?checkoutMode=10&bid=1692359406890>