

Pelo Valor, Escala e Escopo

Transcrição

Continuando com as Estruturas de Custo, falta-nos ver mais outros três tipos.

Por exemplo, se nosso empreendimento fosse na área de hotelaria como o luxuoso [Grand Hyatt](https://www.hyatt.com/pt-PT/home/) (<https://www.hyatt.com/pt-PT/home/>), também ofereceríamos diversas opções com serviços e itens de série específicos de cada uma, gerando valores diferentes a cada escolha.

Neste caso, a Estrutura de Custo é **Direcionada pelo Valor**, pois o critério de escolha do usuário se dá pelo valor agregado a princípio, sendo o preço algo secundário.

Logo, esta se preocupa em entregar uma proposta de valor que justifique o desprendimento monetário que o seguimento de cliente está disposto a pagar.

Em uma outra situação em que somos uma empresa de vendas por atacado ou um site como o [Peixe Urbano](https://www.peixeurbano.com.br/) (<https://www.peixeurbano.com.br/>) que oferecem a possibilidade de compras coletivas de produtos e serviços de outros negócios, barateando o valor. Pois quanto maior a demanda, mais se vende e menos custa.

Este tipo é denominado de **Economias de Escala**.

Para o último, observamos novamente a Uber. Nas opções de serviços dentro da proposta de mobilidade urbana, cada tipo de seguimento de cliente escolhe aquela que melhor se encaixa em sua necessidade e finança, e cada uma demanda um trabalho específico de manutenção dentro dos custos da empresa.

Ao invés de ter um funcionário ou funcionária ou ainda uma equipe para lidar com cada uma das opções, o que seria muito custoso, é possível selecionar apenas uma ou poucas pessoas com um nível de conhecimento e uma metodologia padrão que lide com todos os serviços englobados pela proposta primordial do negócio como um gerente, diminuindo seus gastos.

Quando se estrutura desta forma, o tipo é conhecido como **Economias de Escopo**. Assim, há um mesmo escopo com uma equipe operacional reduzida responsável por atender os clientes dos diversos serviços oferecidos.

No caso do app Me Transporte o qual já sabemos os custos de funcionamento dentro da estrutura proposta, os tipos mais compatíveis são o Custo Fixo relativo ao recebimento da sociedade e futuros funcionários e o Variável que corresponde aos repasses das viagens e aluguéis.

Ainda podemos estudar uma diretriz baseada em uma Estrutura Direcionada pelo Custo a fim de angariar mais público, como ter bicicletas com capacidade para duas pessoas, por exemplo.

Então, adicione um card da cor dos motoristas com o escrito "Carros - custo variável". Em seguida, crie um novo quadrado com uma nova cor para ser preenchido com "Pagamento Operacional - Custo Fixo".

Por fim, insira um terceiro card com outra cor ainda não utilizada e escreva "Carros e bikes com mais de uma pessoa - Direcionada pelo custo".

Ao longo de todo processo das aulas, temos novas idéias e arestas para ajustar, aprimorando ainda mais nosso projeto.

Business Model Canvas

