



ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



**EB
CVA**

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia



Introdução ao Bing Ads

Introdução

Bing Ads é uma ferramenta desenvolvida e criada pela empresa Microsoft que permite a criação de anúncios exibidos no buscador (Bing).

O Bing Ads usa uma dinâmica de leilão semelhante a dinâmica do Google Ads, apesar disso, os anunciantes no Bing têm várias vantagens com a falta de concorrência, melhores posições de anúncios e custos por clique mais baratos. A criação dos anúncios se dá através da **Microsoft Advertising** (plataforma).

Criado em 2009 para substituir os mecanismos antigos da Microsoft, o Bing, assim como outros buscadores, permite a pesquisa por resultados na web, imagens, vídeos, notícias e também o recurso de mapas. Além disso, é o segundo em representatividade dentro do mercado de buscadores, logo atrás do Google,

De acordo com a RockContent, em 2019 a Microsoft afirmava que existiam 160 milhões de usuários únicos utilizando o Bing para realizar buscas e pesquisas.

Importância

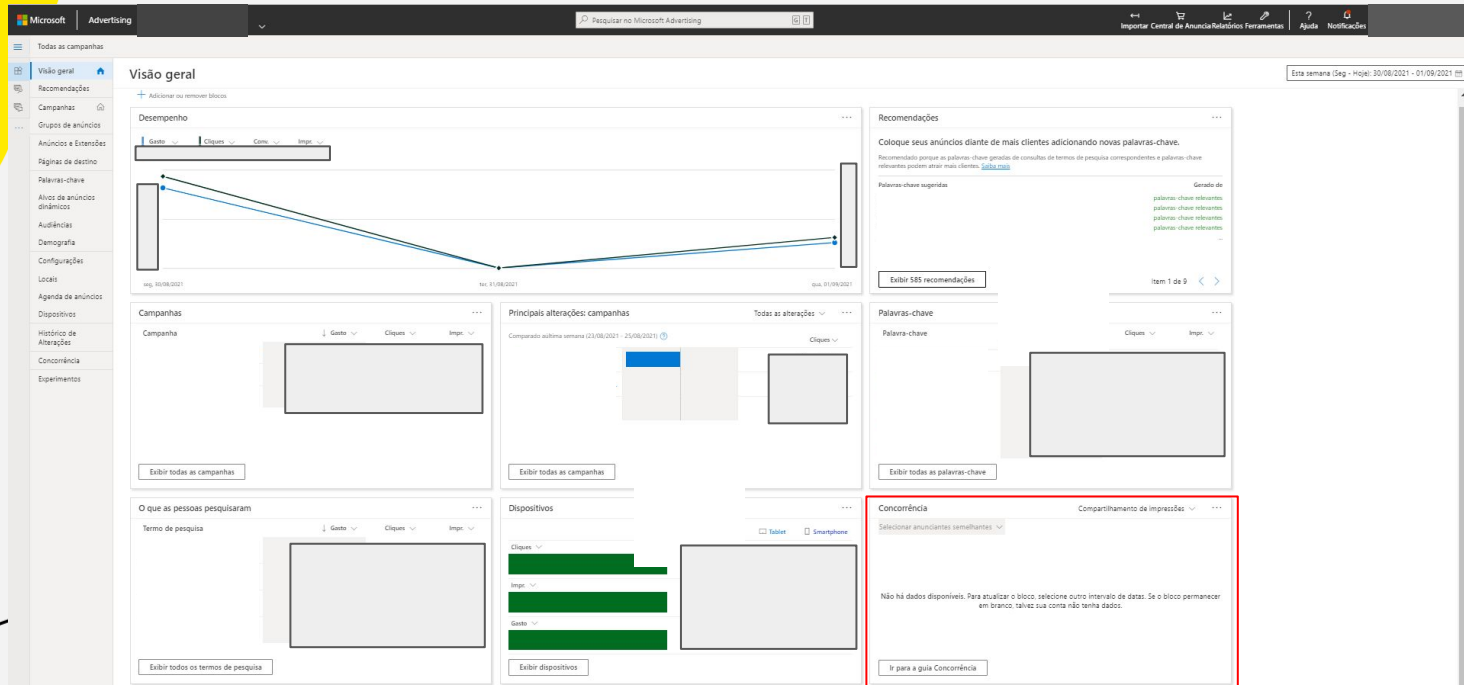
Uma das vantagens de usar o Bing Ads é a sua versatilidade, uma vez que ele permite que o anunciante importe as campanhas de search do Google Ads.

Outra vantagem dessa plataforma é a quantidade reduzida de concorrentes, ou seja, ainda há um baixo número de empresas que possuem anúncios no Bing, o que possibilita para o anunciante uma elevada taxa de conversão e, dessa forma, o seu anúncio pode obter mais cliques por um baixo CPC e mais visualizações.

Além disso, os usuários optam cada vez mais por meios de buscas diferenciados na internet com o intuito de incrementar a procura. Nesse caso, o Bing Ads é uma boa alternativa para esse público.

Além das vantagens de utilizar a estratégia de anúncios no Bing, existe a necessidade de defesa da marca, uma vez que podem existir concorrentes “comprando” o termo institucional da sua marca no Bing.

Visão geral



A Visão geral de Bing contém Dashboards com as principais métricas das campanhas, facilitando a identificação de quedas de desempenho e por consequência, facilitando a tomada de decisão. O painel de concorrência também é essencial para avaliar a competitividade com outros players apesar do baixo volume de anunciantes na plataforma.



ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE

FEED
BACK

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

