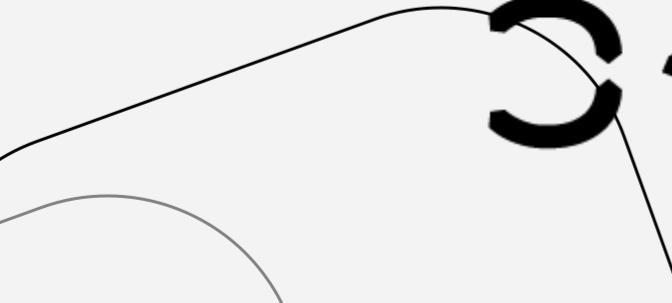




ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



**EW
CA**

**escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia**



Introdução ao Bing Ads

Introdução

Bing Ads é uma ferramenta desenvolvida e criada pela empresa Microsoft que permite a criação de anúncios exibidos no buscador (Bing).

O Bing Ads usa uma dinâmica de leilão semelhante a dinâmica do Google Ads, apesar disso, os anunciantes no Bing têm várias vantagens com a falta de concorrência, melhores posições de anúncios e custos por clique mais baratos. A criação dos anúncios se dá através da **Microsoft Advertising** (plataforma).

Criado em 2009 para substituir os mecanismos antigos da Microsoft, o Bing, assim como outros buscadores, permite a pesquisa por resultados na web, imagens, vídeos, notícias e também o recurso de mapas. Além disso, é o segundo em representatividade dentro do mercado de buscadores, logo atrás do Google,

De acordo com a RockContent, em 2019 a Microsoft afirmava que existiam 160 milhões de usuários únicos utilizando o Bing para realizar buscas e pesquisas.

Importância

Uma das vantagens de usar o Bing Ads é a sua versatilidade, uma vez que ele permite que o anunciante importe as campanhas de search do Google Ads.

Outra vantagem dessa plataforma quantidade reduzida de concorrentes, ou seja, ainda há um baixo número de empresas que possuem anúncios no Bing, o que possibilita para o anunciante uma elevada taxa de conversão e, dessa forma, o seu anúncio pode obter mais cliques por um baixo CPC e mais visualizações.

Além disso, os usuários optam cada vez mais por meios de buscas diferenciados na internet com o intuito de incrementar a procura. Nesse caso, o Bing Ads é uma boa alternativa para esse público.

Além das vantagens de utilizar a estratégia de anúncios no Bing, existe a necessidade de defesa da marca, uma vez que podem existir concorrentes “comprando” o termo institucional da sua marca no Bing.

Visão geral

The screenshot displays the Microsoft Advertising Bing dashboard with the following sections:

- Desempenho:** A line chart showing performance trends from Seg (30/08/2021) to Qua (01/09/2021). Metrics include Gasto, Cliques, Custo e Impre.
- Campanhas:** A section to manage campaigns, with a button to "Exibir todas as campanhas".
- O que as pessoas pesquisaram:** A section showing search terms with filters for Gasto, Cliques, and Impre. A button "Exibir todos os termos de pesquisa" is present.
- Principais alterações: campanhas:** A section comparing campaign changes from 23/08/2021 to 25/08/2021, with a "Todas as alterações" dropdown and a "Cliques" filter.
- Dispositivos:** A bar chart showing device usage for Clicks, Impre, and Gasto across Tablet and Smartphone.
- Palavras-chave:** A section to manage keywords, with a "Palavra-chave" input field and a "Cliques" filter. A button "Exibir todas as palavras-chave" is available.
- Concorrência:** A section comparing advertising impressions between similar advertisers. It includes a "Compartilhamento da impressões" dropdown and a note: "Não há dados disponíveis. Para atualizar o bloco, selecione outro intervalo de datas. Se o bloco permanecer em branco, talvez sua conta não tenha dados." A red border highlights this section.

A Visão geral de Bing contém Dashboards com as principais métricas das campanhas, facilitando a identificação de quedas de desempenho e por consequência, facilitando a tomada de decisão. O painel de concorrência também é essencial para avaliar a competitividade com outros players apesar do baixo volume de anunciantes na plataforma.

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE

Ew
32

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia