

O que aprendemos?

A cada dia que passa o tempo vem se tornando mais escasso, e em consequência disso as pessoas não têm tempo para falar uma com as outras, por isso é importante que haja rápidas apresentações no mundo dos negócios que sejam impactantes, e isso tem mudado cada vez mais o nosso mercado brasileiro.

É necessário que essa apresentação seja:

- rápida
- impactante
- que faça sentido

Os primeiros segundos de qualquer apresentação são importantes pois:

- Se chamar a sua atenção, você vai prestar mais atenção no discurso para obter mais informações.
- Se não chamar a sua atenção, você não vai querer mais prestar atenção e vai ignorar automaticamente as informações ditas.

Os discursos não servem apenas para o engajamento político e social, mas também os utilizamos em vendas de ideias e negócios.

Como o Pitch surge? Na década de 90, Michael Caruso (editor chefe da Vanity Fair) encontrava todos os dias de manhã com seu chefe no elevador, e chegou à conclusão de que aquele tempo não precisava ser desperdiçado. Então todos os dias ele organizava as pautas que seriam abordadas na conversa com seu chefe durante o tempo do elevador.

Pitch em processos seletivos. O currículo em vídeo (Pitch) é a nova tendência das seleções de Trainee. Esse método pode ser utilizado tanto em rodas de processos seletivos, quanto em vídeos na internet.

Preparando o Pitch para processos seletivos:

- Fale objetivamente sobre quem você é
- Conte brevemente sua história
- Diga como você pode agregar valor para a empresa

Cuidados na gravação de vídeo:

- Cuidado com o plano de fundo
- Cuidado com o som
- Cuidado com o seu texto
- Cuidado com a sua aparência