

++++

COPYWRITING & REDAÇÃO PUBLICITÁRIA

COM RAFAEL BORNA



++++

ENFIM, O ROTEIRO PUBLICITÁRIO

++++

ROTEIRO PUBLICITÁRIO - PARTE 1

Bons conceitos

Bons títulos

Bons textos

Boas ideias

Bons roteiros

Bônus: projeto pessoal

+ + + +

O COMERCIAL, OU COMO FALAMOS, FILME (PUBLICITÁRIO), É O GRANDE ASSET DA PROPAGANDA. E, CLARO, DA COMUNICAÇÃO.

++++

**Todo filme publicitário quer passar uma
mensagem para o seu **público**.**

+++++

CÊ JURA, PROF???

++++

**Mas essa mensagem pode ser passada de um
jeito óbvio, sem graça ou com uma ideia.**

+ + + +

**E a ideia que vai ser a forma criativa de passar a
mensagem.**

+++++

Em qualquer meio de comunicação.

+++++
UM TÍTULO CRIATIVO TEM UMA IDEIA.



UM TEXTO CRIATIVO TEM UMA IDEIA.



UM FILME CRIATIVO TEM UMA IDEIA.

+ + + +

É O FILME PUBLICITÁRIO QUE DIFERE O
REDATOR DO JORNALISTA.

++++

É O FILME PUBLICITÁRIO QUE DIFERE O
REDATOR DO ESCRITOR.

++++

É O FILME PUBLICITÁRIO QUE DIFERE O
REDATOR DO DIRETOR DE ARTE.

+ + + +

**E DA MESMA FORMA QUE
DESCONSTRUÍMOS O QUE O REDATOR
PUBLICITÁRIO FAZ, VAMOS DESCONSTRUIR
O FILME PUBLICITÁRIO CONVENCIONAL.**

++++

DESCONSTRUINDO O COMERCIAL DE TV

+++++

Trivago

trivago®



+++++

Claro

Vá até uma loja Claro • 0800 720 1234

claro.com.br/novo



++++

Criar um filme estilo Trivago ou Claro, todo mundo aprende com pouco tempo de profissão.

+ + + +

Fazer algo menos óbvio, que tenha um raciocínio ou conecte as pessoas de uma forma emocional é o que faz de vocês redatores criativos.

+ + + +

Fazer algo menos óbvio, que tenha um raciocínio ou conecte as pessoas de uma forma emocional é o que faz de vocês redatores criativos (ou não).

++++

PERCEBAM A DIFERENÇA:



+++++

Lembram do conceito?

+++++

Agora reparem no conceito das duas campanhas.

HOTELS.COM - THE OBVIOUS CHOICE.

X

TRIVAGO - HOTEL? TRIVAGO.

+ + + +

Dois filmes de interlocutor. Um baseado em um raciocínio, em uma ideia (a escolha óbvia/ capitão óbvio) e o outro em atributo de produto.

+++++

Sabem o que é Capitão óbvio?

+++++

Storytelling.

++++

VAMOS VER AS OUTRAS?



FILME COM IDEIA E HUMOR.



+++++

Paródia.



+++++

Exagero.



+++++

Piada boa.



+++++

Zoar alguém



+++++

Recurso visual

+++++

Recurso visual + verdade cotidiana



Pausa para o café

++++

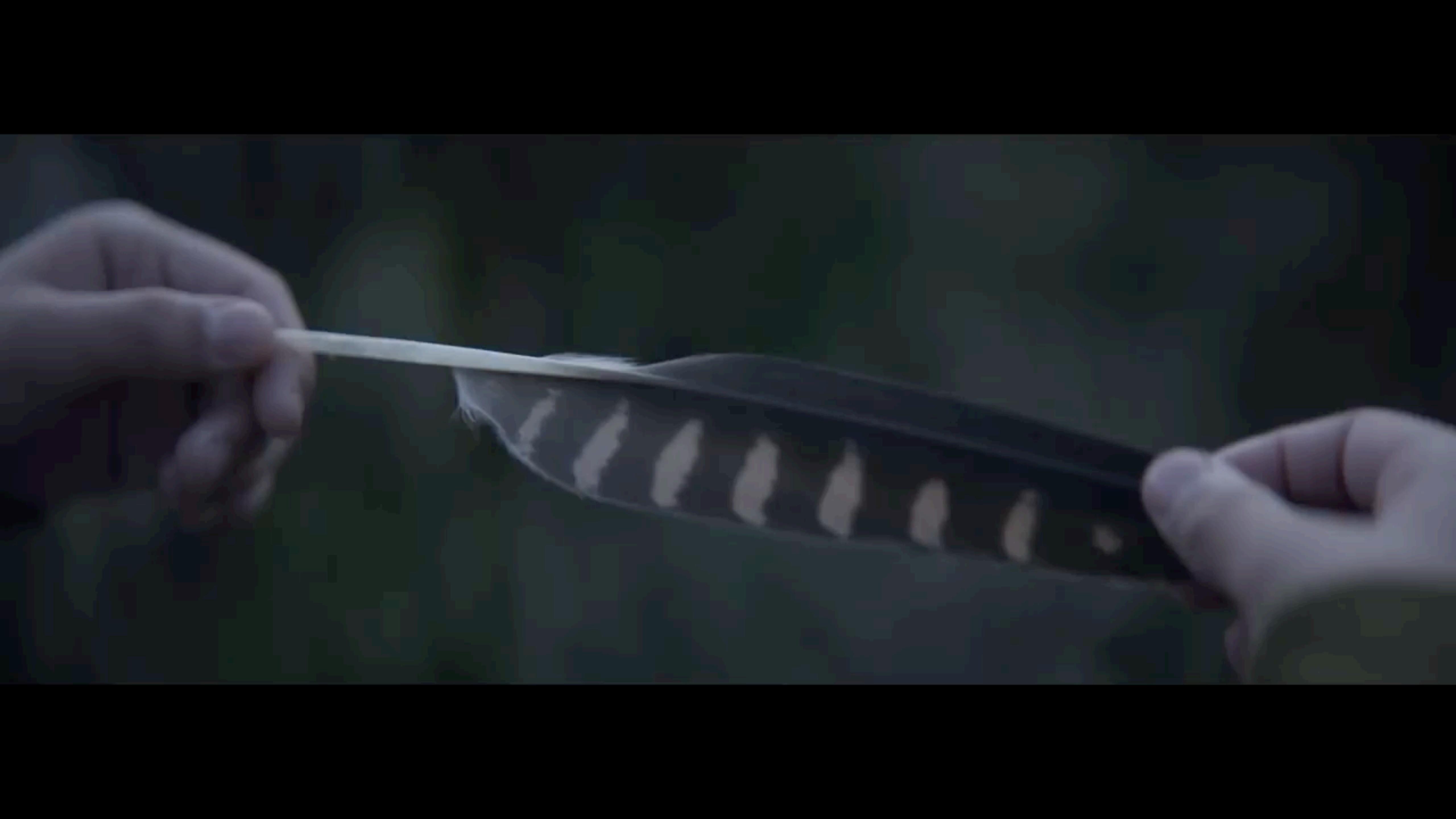
ROTEIRO PUBLICITÁRIO - PARTE 2

+++++

Pausa para o café



FILME COM IDEIA PARA EMOCIONAR.



+++++

Verdade com virada.



+++++

História real que emociona.



+++++

História baseada em fatos reais.



+++++

História incrível com imaginário de um terceiro.

++++

FILME QUE GERA TENSÃO, DRAMA.



Volume 143

The following scenes have not been manipulated.
Discretion is advised.

+++++

Drama da vida real na virada do filme.



+++++

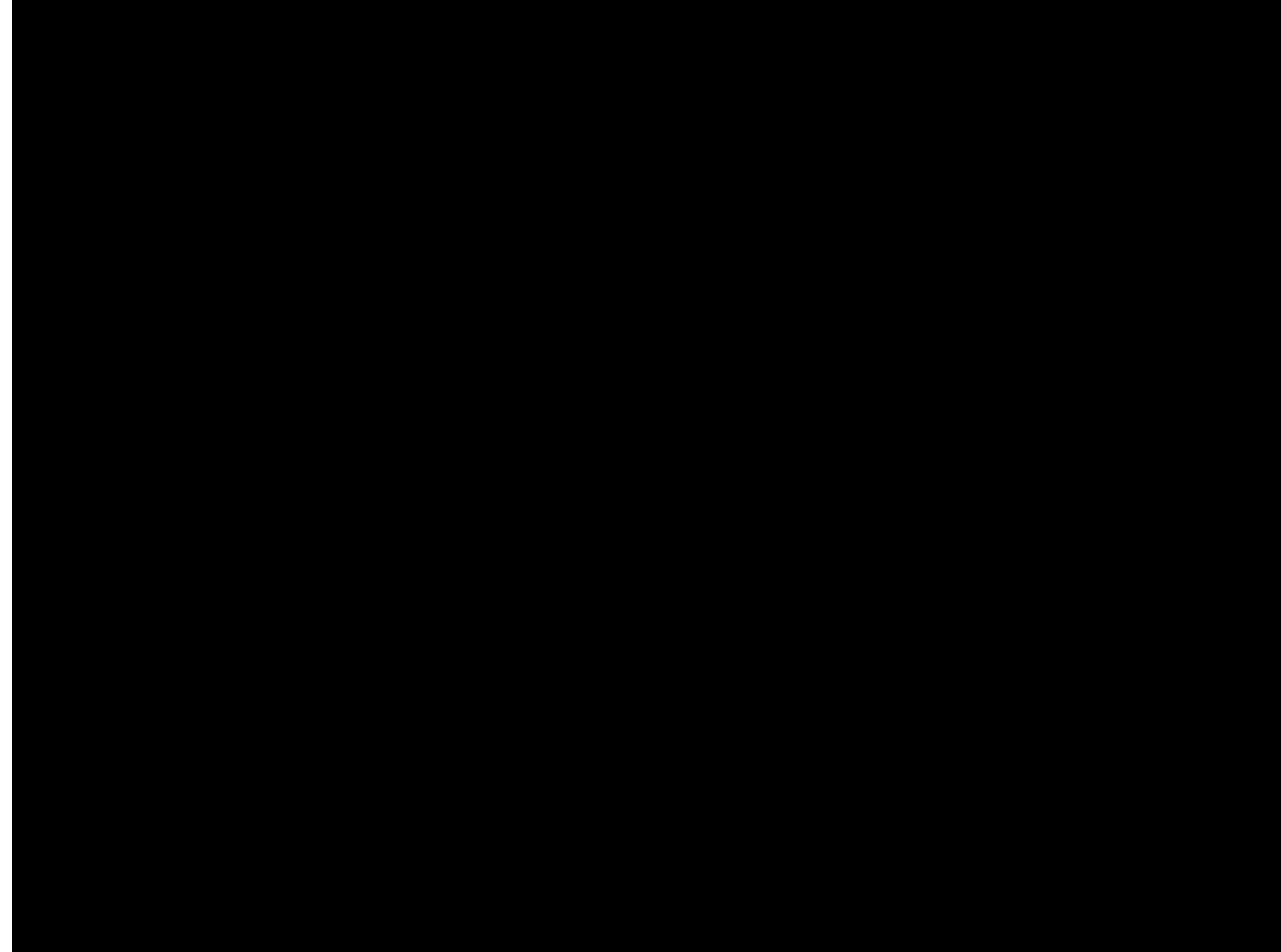
Definição perfeita de conceito da marca + tensão.

+++++

Textão, textão, textão.

++++

FILME COM IDEIA NONSENSE.



+++++

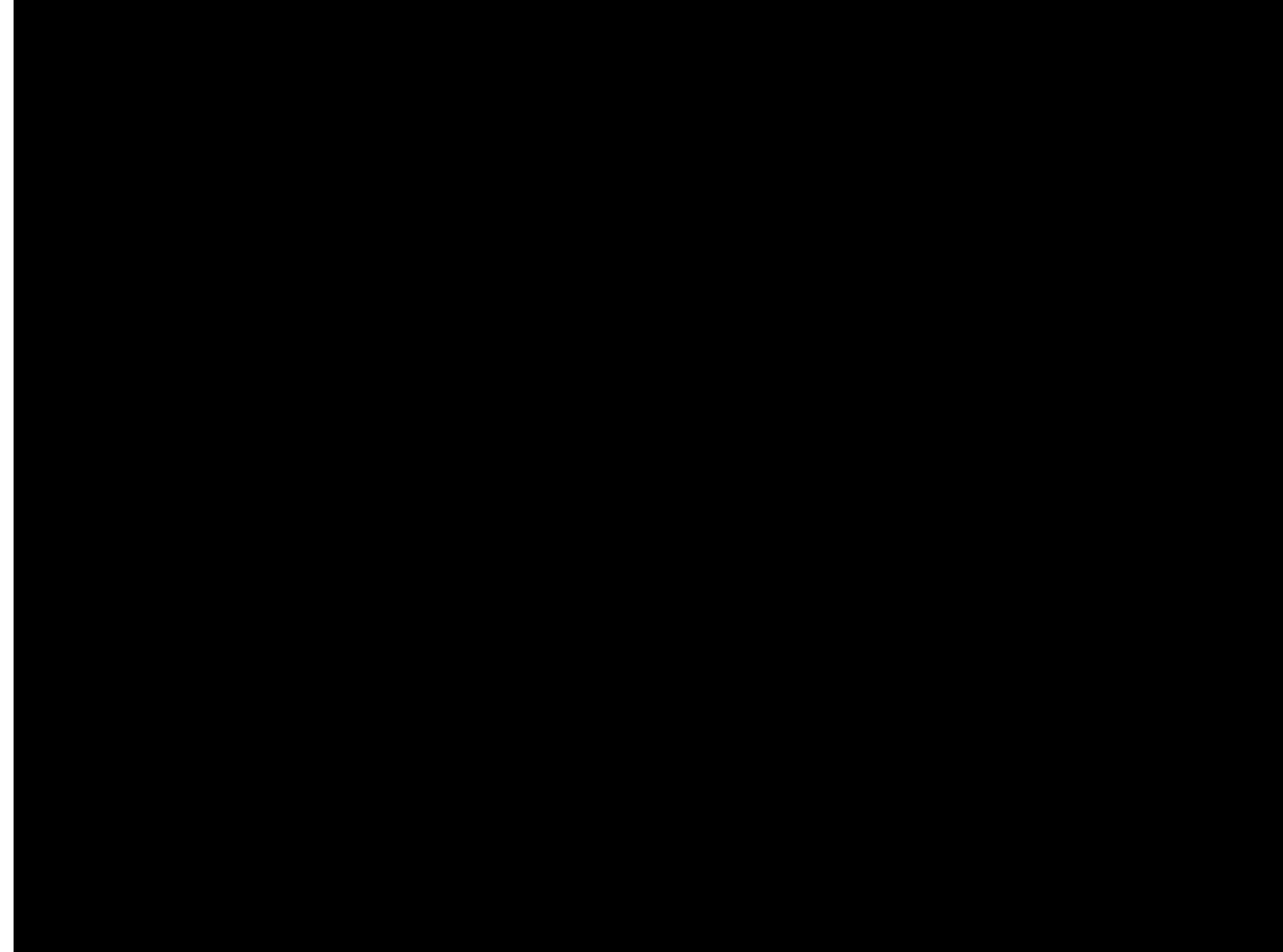
Nonsense com história mitológica.

+++++

Nonsense com inspiração.



FILME COM INTELIGÊNCIA, RACIOCÍNIO.



+++++

Raciocínio puro com virada no fim.

+++++

Inteligência com fato/verdade cotidiana.





Pausa para o café

++++

ROTEIRO PUBLICITÁRIO - PARTE 3

++++

Volta do café e vamos para a última parte.



FILME SUPER PRODUÇÃO.



+++++

Verdade + exagero + grana, muita grana.



+++++

Paródia Rycaaa



FILME COM IDEIA ANDDDDD LOW BUDGET.



+++++

Low Budget com ideia



+++++

Low Budget com ideia 2





FILME COM IDEIA NO CRAFT.

+++++

Craft = Habilidade



+++++

Craft de texto

+++++

Craft da porra toda

Referências

+++++

<https://www.lovethework.com/>

<http://labomboneracriativa.blogspot.com/>

<https://www.bestadsontv.com/>

Sites de boas produtoras

[https://www.youtube.com/playlist?
list=PLu9IEUiUQjOnL2CbBdNwqb2HG2hKLMAKR](https://www.youtube.com/playlist?list=PLu9IEUiUQjOnL2CbBdNwqb2HG2hKLMAKR)

+++++

Espero que tenham gostado. Até a próxima.

@rafael.borna

Exercício:

+++++

Escolher um comercial brasileiro criativo e falar qual tipo de comercial ele é (humor, super produção, craft de x, etc)

Exercício 2: criar um comercial de Skittles usando mitologia.