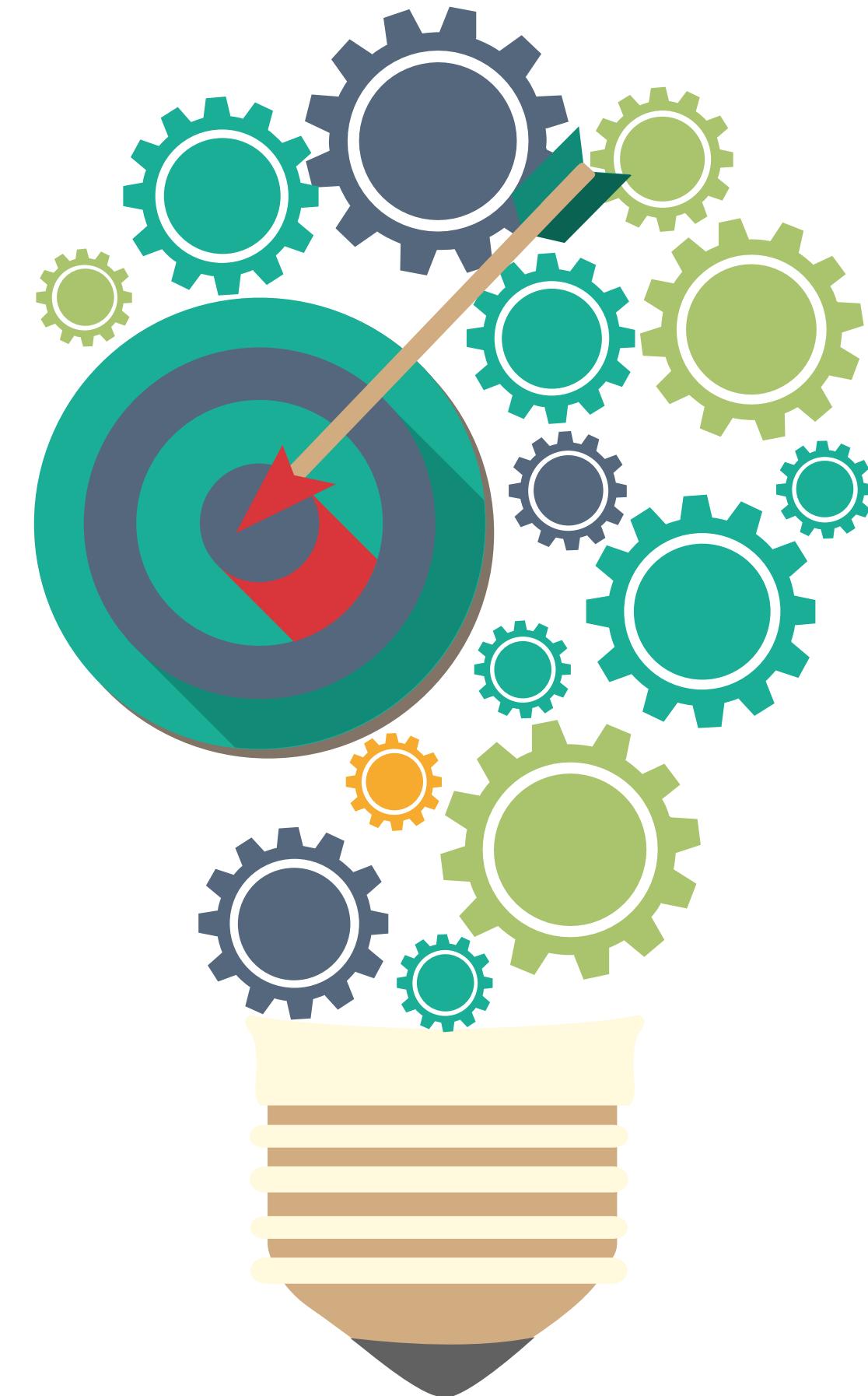


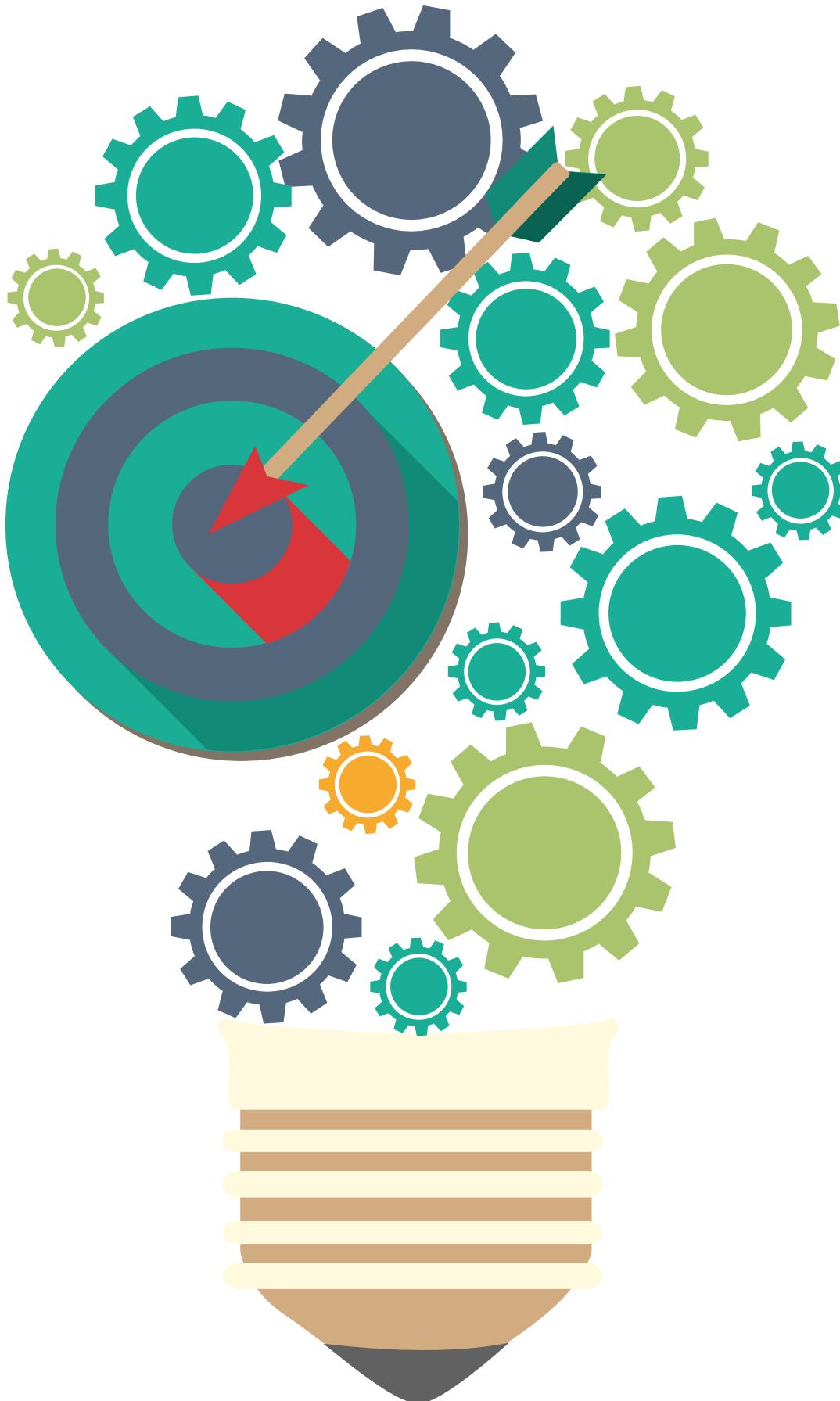
Como se preparar

● Conheça o ambiente

- ❖ Entrevista com o candidato sobre família, negócios, motivações políticas, desafetos, histórico pessoal, histórico financeiro, relacionamentos afetivos, envolvimento com psicotrópicos, opiniões sobre temas polêmicos, etc.
- ❖ Varredura dos canais web / desk research a respeito do candidato, pessoas próximas e associadas, adversários e pontos críticos
- ❖ Diagnóstico dos pontos a serem tratados



Como se preparar



● Estruture a defesa

- ❖ Montagem de um documento de perguntas e respostas padrões a respeitos dos pontos diagnosticados
- ❖ Preparar canais oficiais e não oficiais para disseminação de seu conteúdo
- ❖ Definir sistema de alerta - separar o que é alto, médio, baixo e nulo risco
- ❖ Produção de materiais de defesa, baseada no documento elaborado (vídeos, áudios, imagens, textos curtos e longos, infográficos, testemunhos, etc)
- ❖ Implementação de políticas de seguranças para plataformas
- ❖ Desenvolvimento de ferramenta de publicação na linha do tempo
- ❖ Organização da militância em canais digitais (e-mail e whatsapp)

Como se preparar

● Monitore

- ❖ Monitoramento de indexação - notícias e posts em blogs
- ❖ Monitoramento de menções - pessoas físicas em sua maioria
- ❖ Monitoramento de tecnologia - check geral
- ❖ Monitoramento indireto - notícias, programas eleitorais, jornais, entrevistas/sabatinas

