

## COMO SE ESTRUTURA UMA EQUIPE DE ESTILO/FASHION DESIGN?

UMA EQUIPE DE ESTILO GERALMENTE SE ORGANIZA DA SEGUINTE FORMA:



## COMO SE ESTRUTURA UMA EQUIPE DE ESTILO/FASHION DESIGN?

### ESTILISTAS / FASHION DESIGNERS

ANTES DE TUDO É IMPORTANTE DIZER QUE AS ESTRUTURAS MUDAM MUITO DE ACORDO COM O PERFIL DA MARCA. NÃO EXISTE APENAS UMA CONFIGURAÇÃO DO DEPTO DE ESTILO.

QUAL O CORE DA MARCA? É UMA MARCA QUE TEM A ESTAMPA COMO CARRO-CHEFE? ENTÃO A MARCA PODERÁ TER UMA LINHA DE ESTAMPA ONDE O ESTILISTA VAI FAZER APENAS AS PEÇAS ESTAMPADAS. OU AINDA PODE HAVER UMA LINHA DE ESTAMPA MALHARIA (QUE AINDA PODE TER CAMISETA COM SILKS LOCALIZADOS) E OUTRO DE ESTAMPA TECIDO PLANO, POR EXEMPLO.



## COMO SE ESTRUTURA UMA EQUIPE DE ESTILO/FASHION DESIGN?

### ESTILISTAS

EM GERAL, ENCONTRAMOS 2 TIPOS DE FORMATOS BÁSICOS:

1.

ESTILISTAS DE TOP (BLUSAS, CAMISAS, JAQUETAS, TRICÔS E VESTIDOS)

ESTILISTAS DE BOTTOM (BERMUDAS, SHORTS, CALÇAS, SAIAS E MACACÕES)

ESTILISTAS DE CALÇADOS E ACESSÓRIOS



## COMO SE ESTRUTURA UMA EQUIPE DE ESTILO/FASHION DESIGN?

### ESTILISTAS

2.

- ESTILISTA DE TECIDO PLANO (TOPS & BOTTOMS)
- ESTILISTA DE MALHARIA (TOPS & BOTTOMS)
- ESTILISTA DE ESTAMPAS (TOPS & BOTTOMS)
- ESTILISTA DE CALÇADOS E ACESSÓRIOS



## COMO O DEPTO DE ESTILO SE RELACIONA COM OS DEMAIS DEPTOS DE UMA MARCA?

ESTILO &:

- PLANEJAMENTO
- COMPRAS/PRODUTO
- MODELAGEM
- PILOTAGEM
- INSUMOS
- MARKETING
- DPV
- COMERCIAL
- VM



## CRONOGRAMA

Ferramenta de gestão de atividades, que contempla o tempo em que as atividades vão se realizar.

- definição das atividades;
- sequenciamento das atividades;
- estimativa de duração das atividades;
- desenvolvimento do cronograma;
- controle do cronograma.

## Atividades:

- Definição do tema;
- Pesquisa;
- Cartela de cor
- Mix
- Desenho;
- Briefing ou desenvolvimento estampas
- Definição Fornecedores
- Detalhamento
- Passar fichas para fornecedores
- Fitting 1<sup>a</sup> piloto
- Fitting 2<sup>a</sup> piloto
- Reunião para validação mix/ produtos
- Liberação para Showroom (Atacado)
- Fotos: Campanha/ lookbook/ e-commerce
- Produção
- Entrega
- Lançamento

Perguntas importantes para elaboração do cronograma:

- Qual o meu modelo de negocio? Tenho Atacado (B2B)? Preciso produzir SR? Ou só Varejo (B2C)?
- Se eu tenho atacado, a minha venda é numa feira? É casada com outras marcas?
- Eu tenho terceirizados no desenvolvimento? Estampa/  
modelagem..
- Eu tenho produção interna? Sou verticalizada? Ou preciso de terceirizados?
- Materia-prima PE (pronta entrega)?
- Qual o prazo de entrega dos fornecedores? (tecelagem,  
lavanderia, estamparia, confecção, bordado..)
- Tempo de frete? Marítimo, terrestre ou aéreo?

## LANÇAMENTOS MERCADO DE MODA NACIONAL

- Verão: agosto/setembro
- Inverno: março/abril
- Alto verão: varia mais novembro/dezembro/janeiro

## LANÇAMENTOS MERCADO DE MODA INTERNACIONAL

- Inverno: setembro/outubro
- Verão: março/abril

## SPFW

Ultima edição N54 - Nov.2022  
São Paulo



Apartamento 03

Meninos Rei, Ateliê Mão de Mãe, Neriage e Weider Silveiro no SPFW N53

CRONOGRAMA

## SPFW

Última edição N54 - Nov.2022  
São Paulo

"Estamos conscientes de que os processos dependerão cada vez mais de um movimento circular e colaborativo. É nisso que sempre acreditamos e por isso colocamos o SPFW sempre numa zona de risco para provocar e ampliar os novos pactos individuais e coletivos em torno das metas globais de mudança", destaca Paulo Borges, criador e diretor do SPFW.



Lenny Niemeyer

**SPFWN54**  
**2022****A**

ALEXANDRE HERCHCOVITCH

APARTAMENTO 03

À LA GARÇONNE

ÀLG

ANACÉ

AZ MARIAS

ANGELA BRITO

ATELIER MÃO DE MÃE

A.NIEMEYER

ANOTHER PLACE

ALUF

**B**

BUZINA

BOLD STRAP

**C**

CRIA COSTURA



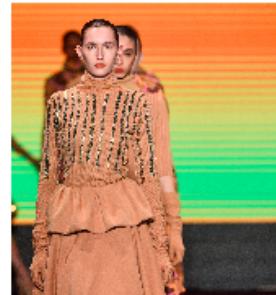
ALEXANDRE HERCHCOVITCH



APARTAMENTO 03



MAURICIO DUARTE



WEIDER SILVEIRO



DENDEZEIRO



NAYA VIOLETA

**SPFW**

São Paulo

“São conversas com profissionais e protagonistas renomados de diversas áreas, para compartilhar e gerar aprendizados e conhecimentos na cadeia criativa da moda em torno de temas com empreendedorismo, gestão de negócios, economia circular, diversidade, protagonismo feminino e sustentabilidade.”

- Protagonismo Feminino
- Empreendedorismo Diverso e Sustentável
- Gestão de Negócios no Novo Século – ESG
- Diversidade, Inclusão e Economia Circular

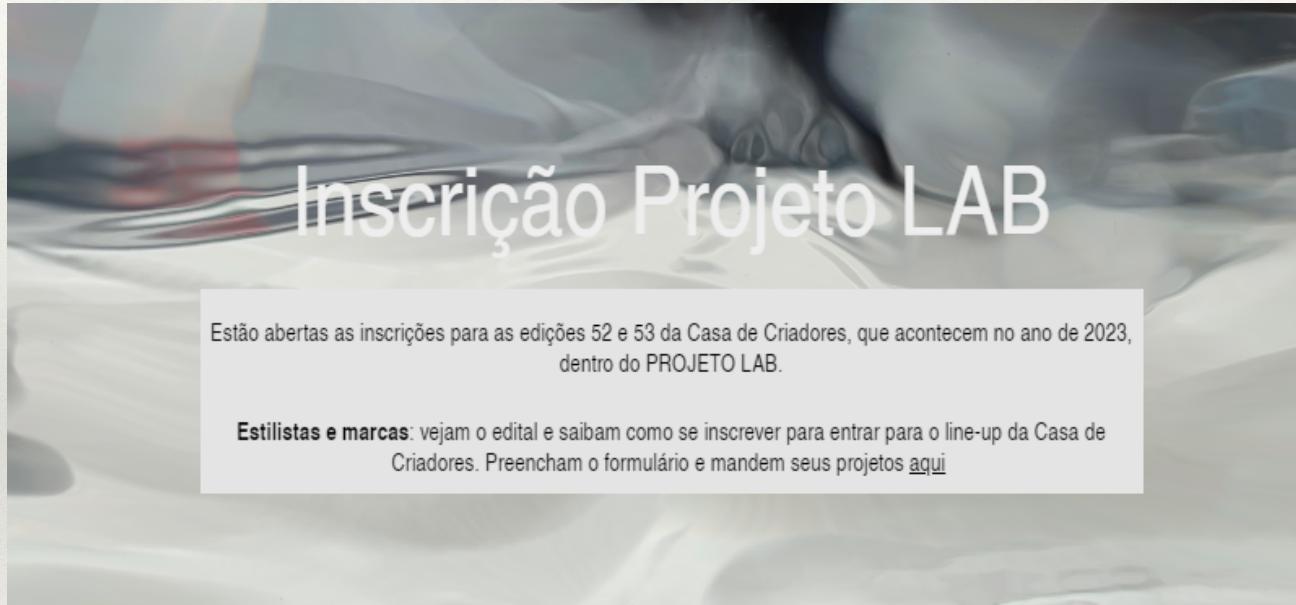
<https://spfw.com.br/moda-empreendedora/>

<https://brasilecofashion.com.br/>



Semana de moda sustentável, com uma edição anual na cidade de São Paulo e outra na Europa, em países como Itália e Alemanha. Desfiles, painéis de debates, oficinas, showroom para atacado e varejo.

<https://casadecriadores.com.br/>



Desde 1997, as edições presenciais do evento acontecem duas vezes por ano na cidade de São Paulo. O evento é dedicado à moda autoral brasileira e revela novos talentos.

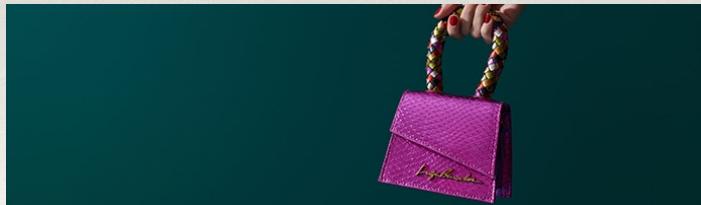
CRONOGRAMA

## MODA E NEGÓCIOS

O Minas Trend surgiu para fomentar a indústria da moda mineira. Com o objetivo de aproximar fabricantes e lojistas, o evento é hoje a principal plataforma de geração de negócios do setor no Brasil.

**Minas Trend**  
19 - 21 Apr 2023  
Belo Horizonte

Luiza Barcelos



Virgílio

## CALENDÁRIO INTERNACIONAL 2023

### Temporada outono/inverno 2024

Semana de Moda de Milão (masculino): 13 a 17 de janeiro de 2023

Semana de Moda de Paris (masculino): 17 a 22 de janeiro de 2023

Semana de Moda de Paris (alta-costura): 23 a 26 de janeiro de 2023

Semana de Moda de Copenhagen: 31 de ja a 3 de fev de 2023

Semana de Moda de New York: 10 a 15 de fevereiro de 2023

Semana de Moda de Madrid: 15 a 19 de fevereiro de 2023

Semana de Moda de Londres: 17 a 21 de fevereiro de 2023

Semana de Moda de Milão: 21 a 27 de fevereiro de 2023

Semana de Moda de Paris: 27 de fevereiro a 7 de março de 2023



Fall 2023 - Gucci

## CALENDÁRIO INTERNACIONAL 2023

Temporada Primavera/Verão 2024

Semana de Moda de Londres (masculino): 10 a 12 de junho de 2023

Semana de Moda de Paris (masculino): 20 a 25 de junho de 2023

Semana de Moda de Paris (alta-costura): 3 a 6 de julho de 2023

Semana de Moda de Londres: 15 a 19 de setembro de 2023

Semana de Moda de Milão: 19 a 25 de setembro de 2023

Semana de Moda de Paris: 25 de setembro a 3 de outubro de 2023



SS 2023 Menswear - Prada



INSPIRAMAIS 2024\_II - HOMO FABER

O SALÃO PROJETOS EXPOSITORES PROGRAMAÇÃO VITRINE DE PRODUTOS

PT

INSPIRAMAIS 2024\_II

HOMO FABER

INSPIRAMAIS

ONDE A MODA COMEÇA | 11 E 12 DE JULHO DE 2023

<https://www.inspiramais.com.br/>

CRONOGRAMA



COUROMODA

## FEIRA

Tel.:(11) 3897-6100 

## COUROMODA 2024

## VIAGEM E HOSPEDAGEM

## CREDENCIAMENTO EMPRESARIAL

## SÃO PAULO PRÊT-À-PORTER

Todos os serviços para sua participação na Couromoda.

Oportunidade de atualização com os principais temas do mercado.

Garanta sua credencial para a mais importante feira de calçados da América Latina.

Feira Internacional de Negócios para Indústria de Moda, Confecções e Acessórios



Um mercado de  
**R\$ 25 TRILHÕES**  
20 países  
+ de 569 milhões  
de habitantes



**COUROMODA**  
LATIN AMERICA

FEIRA INTERNACIONAL DE CALÇADOS, CONFECÇÕES E ACESSÓRIOS

22 a 24  
JANEIRO  
**2024**

**SOCIAL**  
Expo Center Norte  
SÃO PAULO

<https://febratex.com.br/>

**A MAIOR FEIRA TÊXTIL  
DAS AMÉRICAS**



**20 A 23 AGOSTO 2024**

DAS: 14H ÀS 21H | BLUMENAU / SC

Feira Brasileira para a Indústria Têxtil reúne expositores de mais de 50 países e mais de 2 mil marcas. Além de apresentar os principais lançamentos mundiais em maquinários, softwares, tecnologias e processos industriais, também realiza palestras e debates sobre moda, mercado e processos industriais.

**CRONOGRAMA**



©alessandra.hu

MAGAZINE ▾ SOURCING ▾ SHOWS ▾ —— ABOUT

PV PARIS

EXHIBIT PRESS AREA LOG IN ▾

FEBRUARY 2023 EDITION | THE SHOW | VISIT | PRACTICAL INFORMATION | NEWS | EXHIBIT

THANK YOU FOR THIS GREAT EDITION!

Immerse yourself once again in the excitement of the show thanks to our best of the edition. We'll see you in July, 4-6.

MORE INFO →

<https://paris.premierevision.com/en/>

CRONOGRAMA

**PITTI IMMAGINE UOMO**





Forteza da Basso

Next edition:  
13 -16 June 2023

JOIN US

PITTI CONNECT	HOURS OF THE EVENT	HOURS OF REGISTRATION
online until 6 of March	All days 9.00 - 18.00	All days 9.00 - 18.00
	Last day 9.00 - 16.00	Last day 9.00 - 14.00

I GO OUT

<https://www.pittimagine.com/en>

CRONOGRAMA

DENIM  
CITY SP



**CONECTANDO A PRÓXIMA GERAÇÃO COM A VANGUARDA DO MUNDO DENIM.  
“TOWARDS A BRIGHTER BLUE”**

**NOS ESFORÇAMOS PARA FAZER UMA DIFERENÇA REAL, ATRAVÉS DE  
CONHECIMENTO, EDUCAÇÃO, CONEXÃO, EXPERIÊNCIA E PAIXÃO PELOS  
MELHORES JEANS DO MUNDO.**

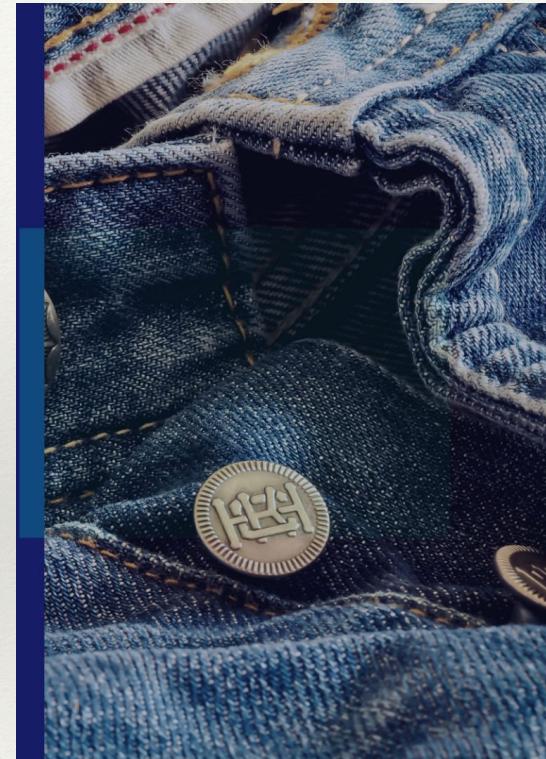
**TUDO ISSO SOB UM SÓ TETO.  
TUDO PELA PAIXÃO AO DENIM.**

<https://denimcity.org.br/>

Iniciativa com origem em Amsterdam, que tem como principal fundador a House of Denim e como parceiros as principais marcas e fabricantes de Denim.

Um espaço de 4.000m<sup>2</sup>, que abriga, além de Showrooms, a Denim City Academy - hub de inovação e uma escola com foco na formação e profissionalização de integrantes do setor onde teremos uma confecção e uma lavanderia piloto, restaurantes e uma loja conceito.

Contam com vários players do setor como tecelagens, lavanderias, fornecedores de químicos e máquinas, empresas de aviação e Marcas B2B e B2C.



FASHION DESIGN

SEMANAS DE MODA, FEIRAS E DATAS COMERCIAIS

EBC  
escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

<https://denimcity.org.br/jeans-do-brasil/>

# JEANS DO BRASIL



CRONOGRAMA

## DATAS COMERCIAIS:

- Carnaval
- Pascoa
- Dia das Mães
- Dia dos Namorados
- Dia dos Pais
- Dia das Crianças
- Natal