

COMO SE ESTRUTURA UMA EQUIPE DE ESTILO/FASHION DESIGN?

UMA EQUIPE DE ESTILO GERALMENTE SE ORGANIZA DA SEGUINTE FORMA:



COMO SE ESTRUTURA UMA EQUIPE DE ESTILO/FASHION DESIGN?

ESTILISTAS / FASHION DESIGNERS

ANTES DE TUDO É IMPORTANTE DIZER QUE AS ESTRUTURAS MUDAM MUITO DE ACORDO COM O PERFIL DA MARCA. NÃO EXISTE APENAS UMA CONFIGURAÇÃO DO DEPTO DE ESTILO.

QUAL O *CORE* DA MARCA? É UMA MARCA QUE TEM A ESTAMPA COMO CARRO-CHEFE? ENTÃO A MARCA PODERÁ TER UMA LINHA DE ESTAMPA ONDE O ESTILISTA VAI FAZER APENAS AS PEÇAS ESTAMPADAS. OU AINDA PODE HAVER UMA LINHA DE ESTAMPA MALHARIA (QUE AINDA PODE TER CAMISETA COM SILKS LOCALIZADOS) E OUTRO DE ESTAMPA TECIDO PLANO, POR EXEMPLO.



COMO SE ESTRUTURA UMA EQUIPE DE ESTILO/FASHION DESIGN?

ESTILISTAS

EM GERAL, ENCONTRAMOS 2 TIPOS DE FORMATOS BÁSICOS:

1.
ESTILISTAS DE TOP (BLUSAS, CAMISAS, JAQUETAS, TRICÔS E VESTIDOS)
ESTILISTAS DE BOTTOM (BERMUDAS, SHORTS, CALÇAS, SAIAS E MACACÕES)
ESTILISTAS DE CALÇADOS E ACESSÓRIOS



COMO SE ESTRUTURA UMA EQUIPE DE ESTILO/FASHION DESIGN?

ESTILISTAS

2.

ESTILISTA DE TECIDO PLANO (TOPS & BOTTOMS)

ESTILISTA DE MALHARIA (TOPS & BOTTOMS)

ESTILISTA DE ESTAMPAS (TOPS & BOTTOMS)

ESTILISTA DE CALÇADOS E ACESSÓRIOS



COMO O DEPTO DE ESTILO SE RELACIONA COM OS DEMAIS DEPTOS DE UMA MARCA?

ESTILO &:

- PLANEJAMENTO
- COMPRAS/PRODUTO
- MODELAGEM
- PILOTAGEM
- INSUMOS
- MARKETING
- DPV
- COMERCIAL
- VM



CRONOGRAMA

Ferramenta de gestão de atividades, que contempla o tempo em que as atividades vão se realizar.

- definição das atividades;
- sequenciamento das atividades;
- estimativa de duração das atividades;
- desenvolvimento do cronograma;
- controle do cronograma.

Atividades:

- Definição do tema;
- Pesquisa;
- Cartela de cor
- Mix
- Desenho;
- Briefing ou desenvolvimento estampas
- Definição Fornecedores
- Detalhamento
- Passar fichas para fornecedores
- Fitting 1ª piloto
- Fitting 2ª piloto
- Reunião para validação mix/ produtos
- Liberação para Showroom (Atacado)
- Fotos: Campanha/ lookbook/ e-commerce
- Produção
- Entrega
- Lançamento

Perguntas importantes para elaboração do cronograma:

- Qual o meu modelo de negocio? Tenho Atacado (B2B)? Preciso produzir SR? Ou só Varejo (B2C)?
- Se eu tenho atacado, a minha venda é numa feira? É casada com outras marcas?
- Eu tenho terceirizados no desenvolvimento? Estampa/modelagem..
- Eu tenho produção interna? Sou verticalizada? Ou preciso de terceirizados?
- Materia-prima PE (pronta entrega)?
- Qual o prazo de entrega dos fornecedores? (tecelagem, lavanderia, estamparia, confecção, bordado..)
- Tempo de frete? Marítimo, terrestre ou aéreo?

LANÇAMENTOS MERCADO DE MODA NACIONAL

- Verão: agosto/setembro
- Inverno: março/abril
- Alto verão: varia mais novembro/dezembro/janeiro

LANÇAMENTOS MERCADO DE MODA INTERNACIONAL

- Inverno: setembro/outubro
- Verão: março/abril

SPFW

Ultima edição N54 - Nov.2022

São Paulo



Apartamento 03

Meninos Rei, Ateliê Mão de Mãe, Neriage e Weider Silveiro no SPFW N53

SPFW

Ultima edição N54 - Nov.2022

São Paulo

"Estamos conscientes de que os processos dependerão cada vez mais de um movimento circular e colaborativo. É nisso que sempre acreditamos e por isso colocamos o SPFW sempre numa zona de risco para provocar e ampliar os novos pactos individuais e coletivos em torno das metas globais de mudança", destaca Paulo Borges, criador e diretor do SPFW.



Lenny Niemeyer

SPFWN54
2022**A**

ALEXANDRE HERCHCOVITCH

APARTAMENTO 03

À LA GARÇONNE

ÀLG

ANACÊ

AZ MARIAS

ANGELA BRITO

ATELIÊ MÃO DE MÃE

ANIEMEYER

ANOTHER PLACE

ALUF

B

BUZINA

BOLD STRAP

C

CRIA COSTURA



ALEXANDRE HERCHCOVITCH



APARTAMENTO 03



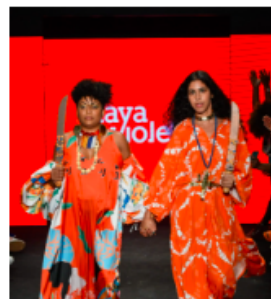
MAURICIO DUARTE



WEIDER SILVEIRO



DENDEZEIRO



NAYA VIOLETA

SPFW

São Paulo

“São conversas com profissionais e protagonistas renomados de diversas áreas, para compartilhar e gerar aprendizados e conhecimentos na cadeia criativa da moda em torno de temas com empreendedorismo, gestão de negócios, economia circular, diversidade, protagonismo feminino e sustentabilidade.”

- Protagonismo Feminino
- Empreendedorismo Diverso e Sustentável
- Gestão de Negócios no Novo Século – ESG
- Diversidade, Inclusão e Economia Circular



<https://spfw.com.br/moda-empREENDEDORA/>

<https://brasilecofashion.com.br/>

BRASIL
ECO
FASHION
WEEK

O EVENTO ▾ EDIÇÕES ▾ MÍDIA ▾ CONTATO BLOG 🔍 🇧🇷 ▾

Ministério do Turismo, Secretaria Especial de Cultura e Unibes Cultural apresentam:
brasilecofashion.com.br @brasilecofashionweek

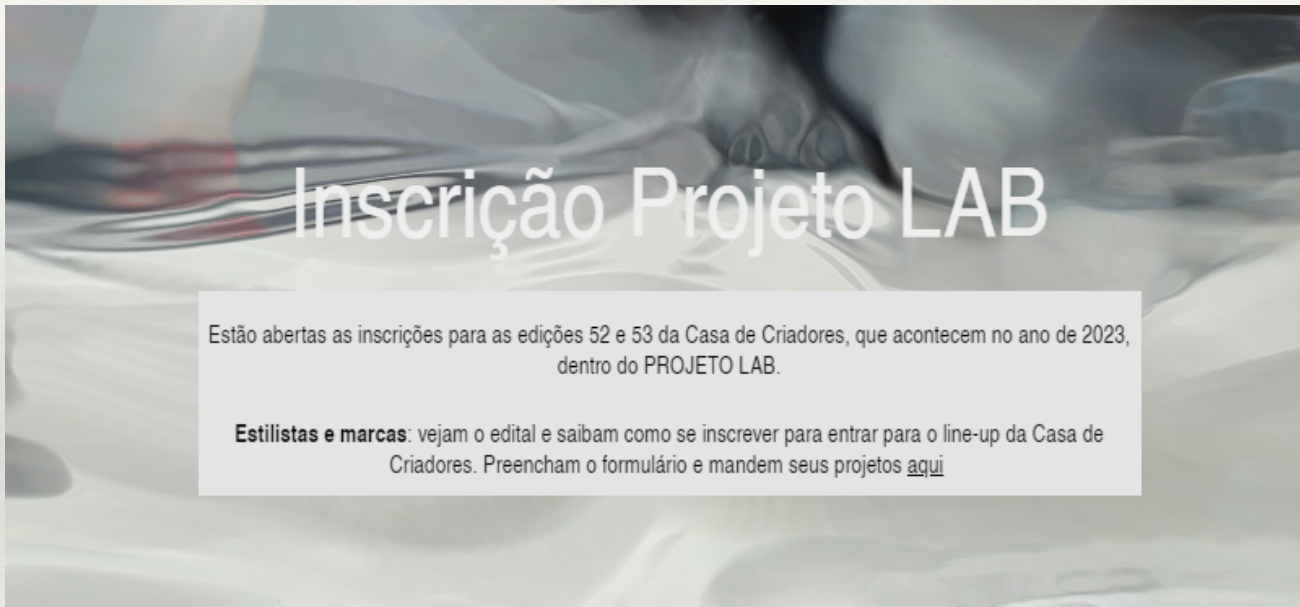
BRASIL
ECO
FASHION
WEEK
6ª EDICAO

CO-CRIAR O FUTURO

6ª EDIÇÃO 1 a 6 de Dezembro			
30 de Novembro	Abertura - 14h30	Unibes Cultural	
1 a 3 de Dezembro	Desfiles e Conteúdos	11h às 20h	Senac Lapa Faustolo - SP
4 a 6 de Dezembro	Workshops	10h às 19h	Unibes Cultural

Semana de moda sustentável, com uma edição anual na cidade de São Paulo e outra na Europa, em países como Itália e Alemanha. Desfiles, painéis de debates, oficinas, showroom para atacado e varejo.

<https://casadecriadores.com.br/>



Inscrição Projeto LAB

Estão abertas as inscrições para as edições 52 e 53 da Casa de Criadores, que acontecem no ano de 2023, dentro do PROJETO LAB.

Estilistas e marcas: vejam o edital e saibam como se inscrever para entrar para o line-up da Casa de Criadores. Preencham o formulário e mandem seus projetos [aqui](#)

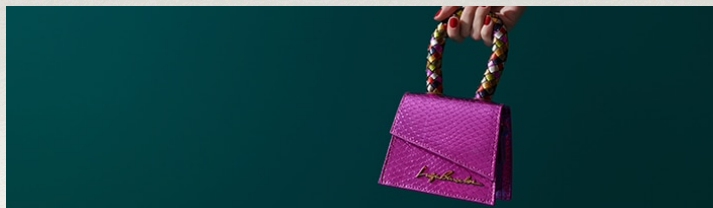
Desde 1997, as edições presenciais do evento acontecem duas vezes por ano na cidade de São Paulo. O evento é dedicado à moda autoral brasileira e revela novos talentos.

MODA E NEGÓCIOS

O Minas Trend surgiu para fomentar a indústria da moda mineira. Com o objetivo de aproximar fabricantes e lojistas, o evento é hoje a principal plataforma de geração de negócios do setor no Brasil.

Minas Trend
19 - 21 Apr 2023
Belo Horizonte

Luiza Barcelos



Virgílio

CALENDÁRIO INTERNACIONAL 2023

Temporada outono/inverno 2024

Semana de Moda de Milão (masculino): 13 a 17 de janeiro de 2023

Semana de Moda de Paris (masculino): 17 a 22 de janeiro de 2023

Semana de Moda de Paris (alta-costura): 23 a 26 de janeiro de 2023

Semana de Moda de Copenhagen: 31 de jan a 3 de fev de 2023

Semana de Moda de New York: 10 a 15 de fevereiro de 2023

Semana de Moda de Madrid: 15 a 19 de fevereiro de 2023

Semana de Moda de Londres: 17 a 21 de fevereiro de 2023

Semana de Moda de Milão: 21 a 27 de fevereiro de 2023

Semana de Moda de Paris: 27 de fevereiro a 7 de março de 2023



Fall 2023 - Gucci

CALENDÁRIO INTERNACIONAL 2023

Temporada Primavera/Verão 2024

Semana de Moda de Londres (masculino): 10 a 12 de junho de 2023

Semana de Moda de Paris (masculino): 20 a 25 de junho de 2023

Semana de Moda de Paris (alta-costura): 3 a 6 de julho de 2023

Semana de Moda de Londres: 15 a 19 de setembro de 2023

Semana de Moda de Milão: 19 a 25 de setembro de 2023

Semana de Moda de Paris: 25 de setembro a 3 de outubro de 2023



SS 2023 Menswear - Prada

The image shows the top portion of a website. At the top left is the InspiraMais logo, a stylized 'i+' with the word 'INSPIRAMAIS' below it. To its right is a dark navigation bar containing the text 'INSPIRAMAIS 2024_II - HOMO FABER' and several menu items: 'IMPrensa', 'CONSULTORES', 'GALERIAS', 'CONTEÚDO', 'LOJA ONLINE', and 'PT'. Below this is another dark bar with more menu items: 'O SALÃO', 'PROJETOS', 'EXPOSITORES', 'PROGRAMAÇÃO', and 'VITRINE DE PRODUTOS'. The main hero section features a large, semi-transparent graphic with the InspiraMais logo and the text 'HOMO FABER 2024_II' and 'INSPIRAMAIS'. At the bottom of the hero section is a red banner with the text 'ONDE A MODA COMEÇA | 11 E 12 DE JULHO DE 2023'.

INSPIRAMAIS 2024_II - HOMO FABER

IMPrensa CONSULTORES GALERIAS CONTEÚDO LOJA ONLINE PT

O SALÃO PROJETOS EXPOSITORES PROGRAMAÇÃO VITRINE DE PRODUTOS

INSPIRAMAIS

HOMO FABER 2024_II

ONDE A MODA COMEÇA | 11 E 12 DE JULHO DE 2023

<https://www.inspiramais.com.br/>

 **COUROMODA**

Tel.:(11) 3897-6100 



COUROMODA 2024

VIAGEM E HOSPEDAGEM

CREDENCIAMENTO EMPRESARIAL

SÃO PAULO PRÊT-À-PORTER

Todos os serviços para sua participação na Couromoda.

Oportunidade de atualização com os principais temas do mercado.

Garanta sua credencial para a mais importante feira de calçados da América Latina.

Feira Internacional de Negócios para Indústria de Moda, Confeções e Acessórios



Um mercado de
R\$ 25 TRILHÕES
20 países
+ de 569 milhões
de habitantes



COUROMODA
LATIN AMERICA

22 a 24
JANEIRO
2024
Expo Center Norte
SÃO PAULO

FEIRA INTERNACIONAL DE CALÇADOS, CONFEÇÕES E ACESSÓRIOS

<https://www.couromoda.com/feira/>

<https://febratex.com.br/>

A MAIOR FEIRA TÊXTIL
DAS AMÉRICAS



20 A 23 AGOSTO 2024

DAS: 14H ÀS 21H

BLUMENAU / SC

Feira Brasileira para a Indústria Têxtil reúne expositores de mais de 50 países e mais de 2 mil marcas. Além de apresentar os principais lançamentos mundiais em maquinários, softwares, tecnologias e processos industriais, também realiza palestras e debates sobre moda, mercado e processos industriais.

MAGAZINE ▾ SOURCING ▾ SHOWS ▾ — ABOUT



EXHIBIT PRESS AREA LOGIN ▾

FEBRUARY 2023 EDITION

| THE SHOW

| VISIT

| PRACTICAL INFORMATION

| NEWS

| EXHIBIT

@alessandra.hu

**THANK YOU FOR THIS
GREAT EDITION!**

Immerse yourself once again in the excitement of the show thanks to our best of the edition. We'll see you in July, 4-6.

[MORE INFO](#) →<https://paris.premierevision.com/en/>

PITTI IMMAGINE UOMO

PITTI CONNECT - EXHIBITORS THE BILLBOARD SECTIONS PRESS MEDIA GALLERY EVENTS CALENDAR GUIDE

Fortezza da Basso

Next edition:
13 -16 June 2023

JOIN US

PITTI CONNECT	HOURS OF THE EVENT	HOURS OF REGISTRATION
online until 6 of March	All days 9.00 - 18.00	All days 9.00 - 18.00
	Last day 9.00 - 16.00	Last day 9.00 - 14.00

I GO OUT

<https://www.pittimmagine.com/en>

DENIM
CITY SPSP
≡

**CONECTANDO A PRÓXIMA GERAÇÃO COM A VANGUARDA DO MUNDO DENIM.
“TOWARDS A BRIGHTER BLUE”**

**NOS ESFORÇAMOS PARA FAZER UMA DIFERENÇA REAL, ATRAVÉS DE
CONHECIMENTO, EDUCAÇÃO, CONEXÃO, EXPERIÊNCIA E PAIXÃO PELOS
MELHORES JEANS DO MUNDO.**

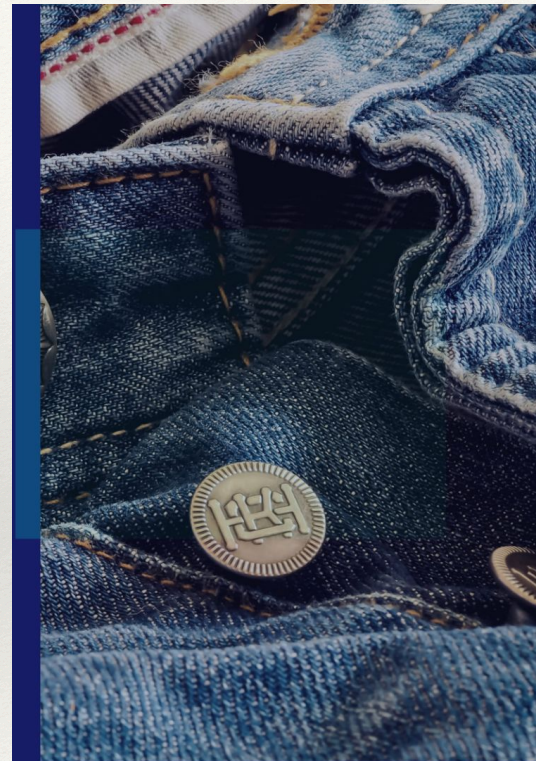
**TUDO ISSO SOB UM SÓ TETO.
TUDO PELA PAIXÃO AO DENIM.**

<https://denimcity.org.br/>

Iniciativa com origem em Amsterdam, que tem como principal fundador a House of Denim e como parceiros as principais marcas e fabricantes de Denim.

Um espaço de 4.000m², que abriga, além de Showrooms, a Denim City Academy - hub de inovação e uma escola com foco na formação e profissionalização de integrantes do setor onde teremos uma confecção e uma lavanderia piloto, restaurantes e uma loja conceito.

Contam com vários players do setor como tecelagens, lavanderias, fornecedores de químicos e máquinas, empresas de aviamento e Marcas B2B e B2C.



<https://denimcity.org.br/jeans-do-brasil/>



DATAS COMERCIAIS:

- Carnaval
- Pascoa
- Dia das Mães
- Dia dos Namorados
- Dia dos Pais
- Dia das Crianças
- Natal