

## Identificando o estágio de maturidade em EX

Na jornada de criação da EX, as empresas podem ser classificadas de acordo com seu estágio evolutivo, conforme proposto por Jacob Morgan. São 9 níveis de maturidade que revelam o progresso da organização em melhorar seus ambientes experienciais, de acordo com os critérios já apresentados dos Ambientes Experienciais.

As alternativas abaixo descrevem níveis de maturidade de uma organização e suas principais características.

Assinale a alternativa **incorreta**, cuja descrição do nível não condiz com as características apresentadas.

*Selecione uma alternativa*

**A** Experiencial. Uma empresa nesse estágio de maturidade proporciona a melhor Experiência do Colaborador nos 3 Ambientes (Físico, Tecnológico e Cultural). Isso resulta de um trabalho realizado a longo prazo e com aprimoramento constante. Em empresas nesse nível de maturidade, os colaboradores vão trabalhar porque querem e não somente porque precisam.

**B** Engajada. Uma empresa nesse estágio de maturidade investe fortemente em ações para melhorar os Ambientes Cultural e Físico. Falta um ambiente tecnológico mais avançado, o que resulta em profissionais movidos a propósito e espaços físicos mais modernos, mas com lacunas de tecnologia para viabilizar produtividade e integração.

**C** Ativada. Uma empresa nesse estágio de maturidade investe fortemente em ações para melhorar os Ambientes Físicos e Tecnológicos. O Ambiente Cultural ainda não é trabalhado, mas isso não impacta na criação da Experiência do Colaborador, já que o fator Cultura é secundário.

**D** Inexperiente. Uma empresa nesse estágio de maturidade não investe em ações voltadas para Experiência do Colaborador. Elas geralmente possuem estruturas rígidas e uma forte hierarquia. Consequentemente, Têm maior dificuldade para atrair e reter talentos.

**E** Culturalmente Emergente. Uma empresa nesse estágio de maturidade investe em ações para melhoria de pelo menos um Ambiente Experiencial, nesse caso o Cultural. Por esse motivo, possuem um forte senso de propósito, disseminado entre seus colaboradores.