



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Google Ads II



GUIA DA AULA 5



Crie recursos de anúncios

- Recursos de anúncios (antigas extensões de anúncios)
- Tipos de anúncios
- Objetivos e benefícios dos recursos de anúncio



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



Recursos de anúncios (antigas extensões de anúncios)

- Ajudam a destacar o anúncio em relação aos concorrentes e fornecem informações úteis para os usuários.
- As extensões podem ser adicionadas a nível de conta, campanha ou grupo de anúncios.
- As extensões de anúncios melhoram a relevância do anúncio e, portanto, podem ajudar a melhorar a classificação do anúncio e a taxa de cliques.



Recursos de anúncios (antigas extensões de anúncios)

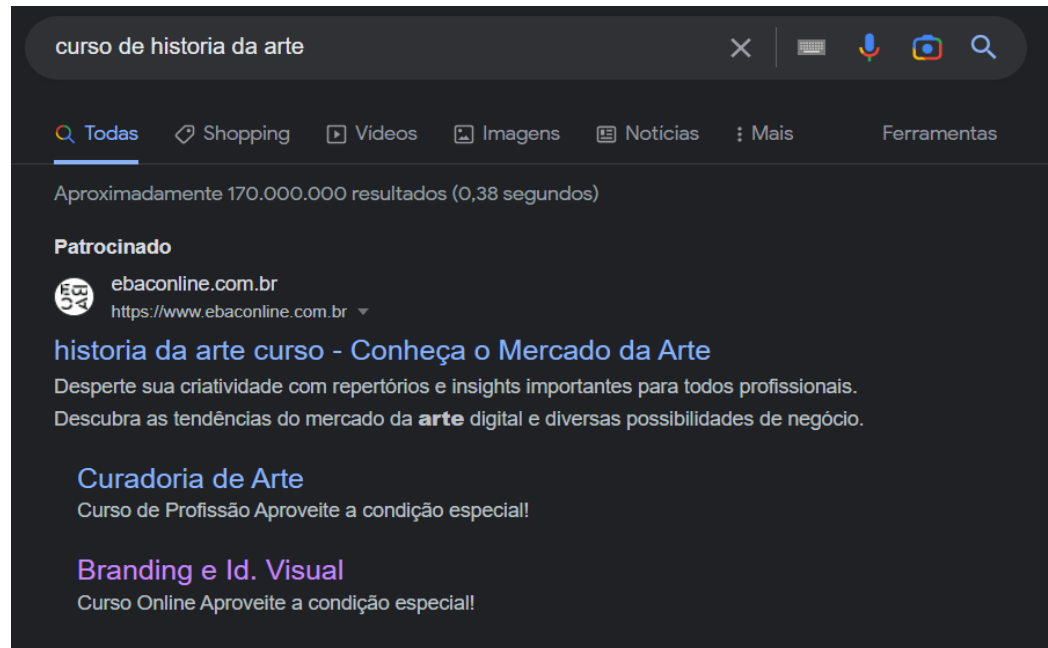
Elementos que compõem seu anúncio como títulos, descrições e outras informações comerciais, incluindo:

- Endereço
- Número de telefone
- Classificação da loja
- Outros links, fotos, frases de destaque e muitos outros itens

São importantíssimos para aumentar a qualidade dos anúncios e o espaço de exibição na tela do usuário buscador.



Tipos de anúncios na rede de pesquisa




Tipos de anúncios na rede de pesquisa

curso de historia da arte

Todas Shopping Vídeos Imagens Notícias Mais Ferramentas

Aproximadamente 170.000.000 resultados (0,38 segundos)

Patrocinado

 ebaconline.com.br
https://www.ebaconline.com.br

historia da arte curso - Conheça o Mercado da Arte

Desperte sua criatividade com repertórios e insights importantes para todos profissionais.
Descubra as tendências do mercado da **arte** digital e diversas possibilidades de negócio.

Curadoria de Arte
Curso de Profissão Aproveite a condição especial!

Branding e Id. Visual
Curso Online Aproveite a condição especial!


google.com

Google

curso de ux e ui

Todas Notícias Imagens Vídeos Maps

Patrocinado

 ebaconline.com.br
https://www.ebaconline.com.br

Cursos de UX/UI Design na EBAC - Acesso por tempo ilimitado

Programa de Emprego: o time EBAC garante o emprego para o aluno ou devolvemos o dinheiro*. Quer trabalhar com design aplicado ao user...

Compra 1 curso e ganha +1

Programa de Emprego

Cursos De Design

Cursos De Marketing



Objetivos e benefícios dos recursos de anúncios

Objetivos dos Recursos de Anúncios:

- Aumentar a visibilidade e relevância do anúncio
- Fornecer informações adicionais sobre o produto, serviço ou empresa
- Melhorar a experiência do usuário ao interagir com o anúncio
- Facilitar ações específicas (como telefonemas, downloads de aplicativos ou visitas à loja)

Benefícios dos Recursos de Anúncios:

- Melhoria no índice de qualidade do anúncio
- Aumento da taxa de cliques (CTR) e engajamento
- Maior destaque nos resultados de pesquisa
- Potencial para taxas de conversão mais altas
- Customização de acordo com objetivos específicos da campanha



Bons estudos!

