

CANVA CLASS

Conhecendo alguns estilos de marca

JADE STUDIOS



BRAND STYLE

- Criar uma impressão instantânea sobre o que a sua marca representa.
- Fugir da armadilha da mesmice, garantindo diferenciação.

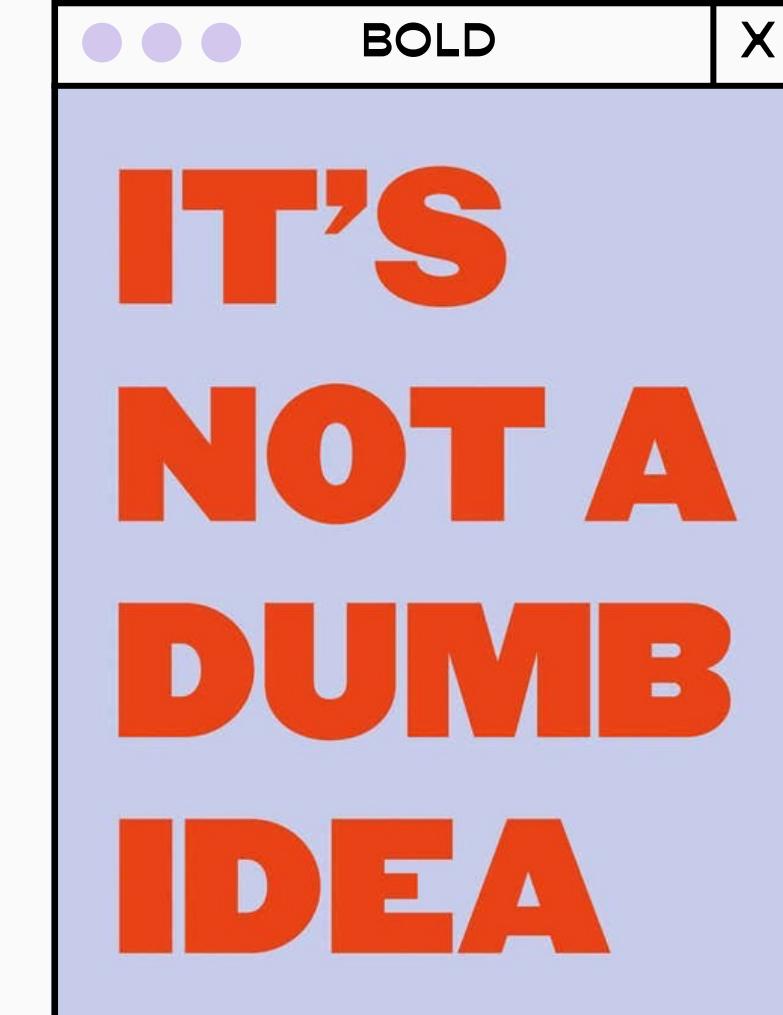
- Escolher uma ampla categoria de estilo gráfico.
- Usar as direções estéticas para orientar decisões.

BRAND
STYLE

TYLE ♦ BOLD ♦ BRANDSTYLE ♦ BOLD

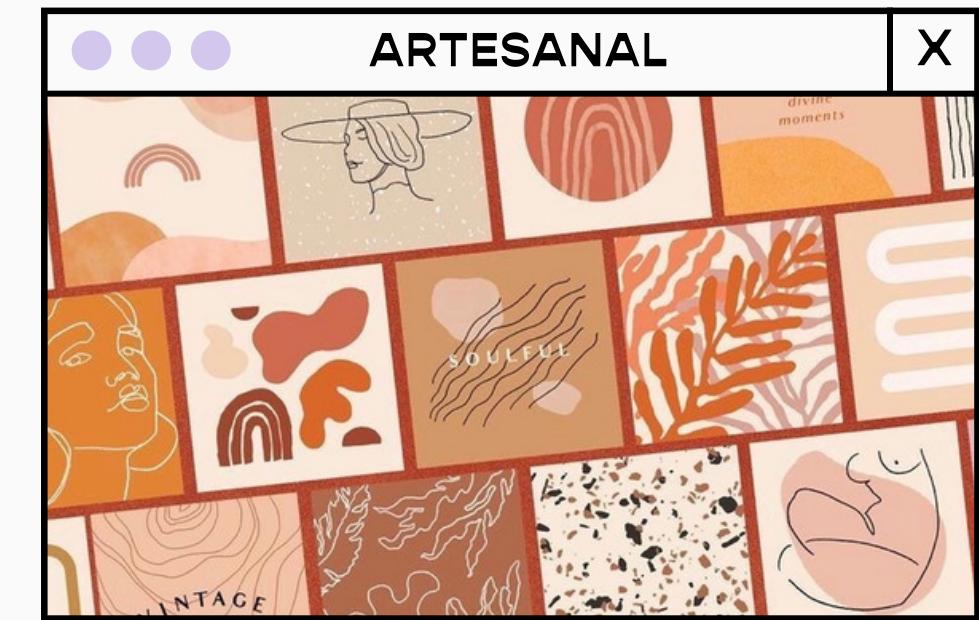
BOLD

- alto impacto
- personalidade, carisma e atitude
- gráficos e formas grandes e grossas
- superdimensionado
- marcante e geométrica
- tipografia negrito



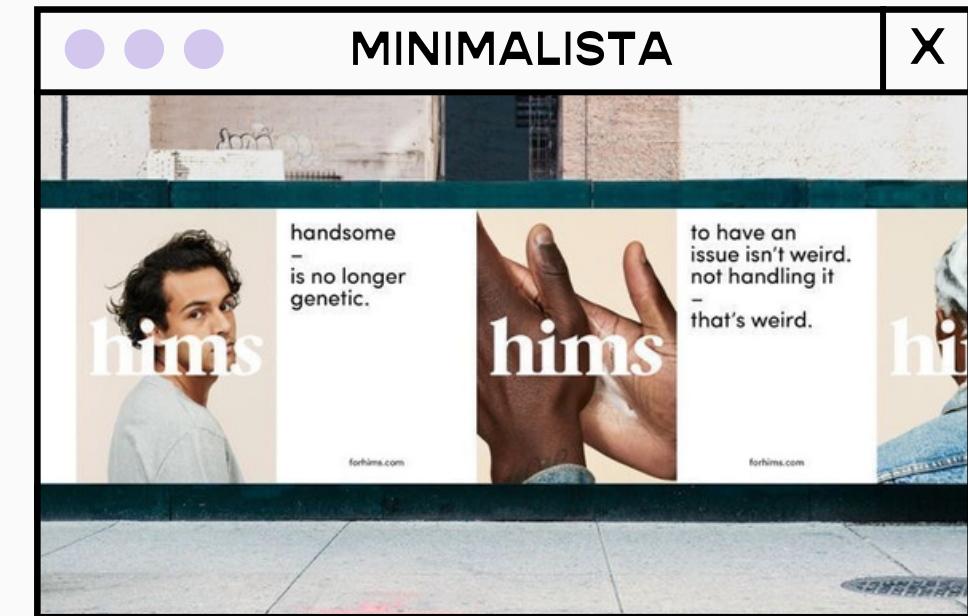
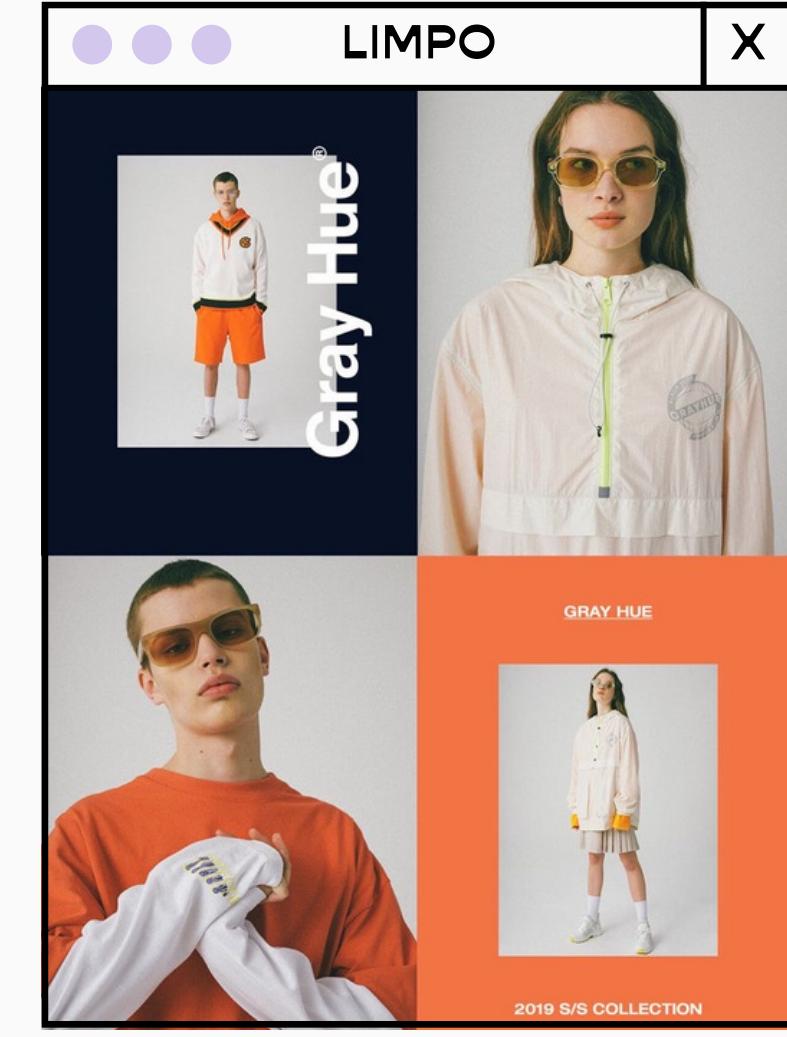
ORGÂNICO

- design fluido e intuitivo
- natureza e tons terrosos.
- sensação de harmonia e fluxo natural
- artesanal
- esboços feitos à mão
- formas orgânicas



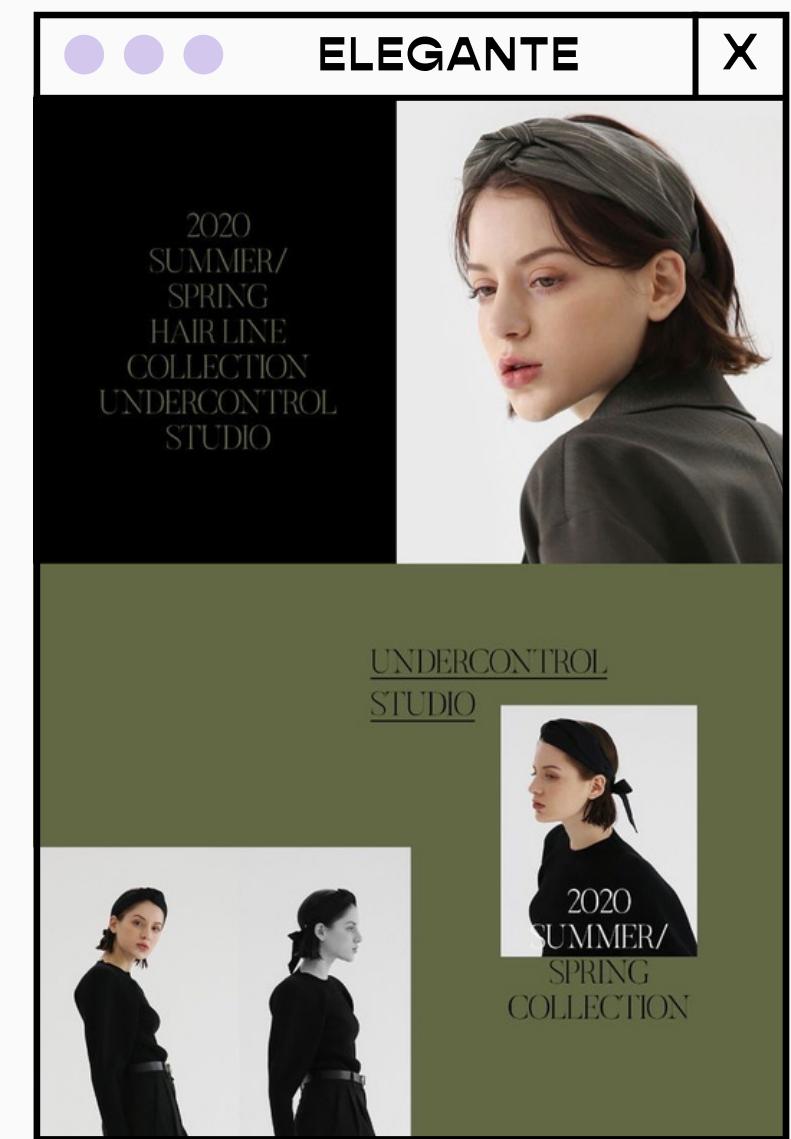
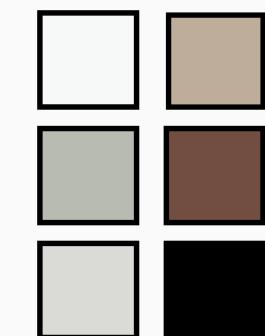
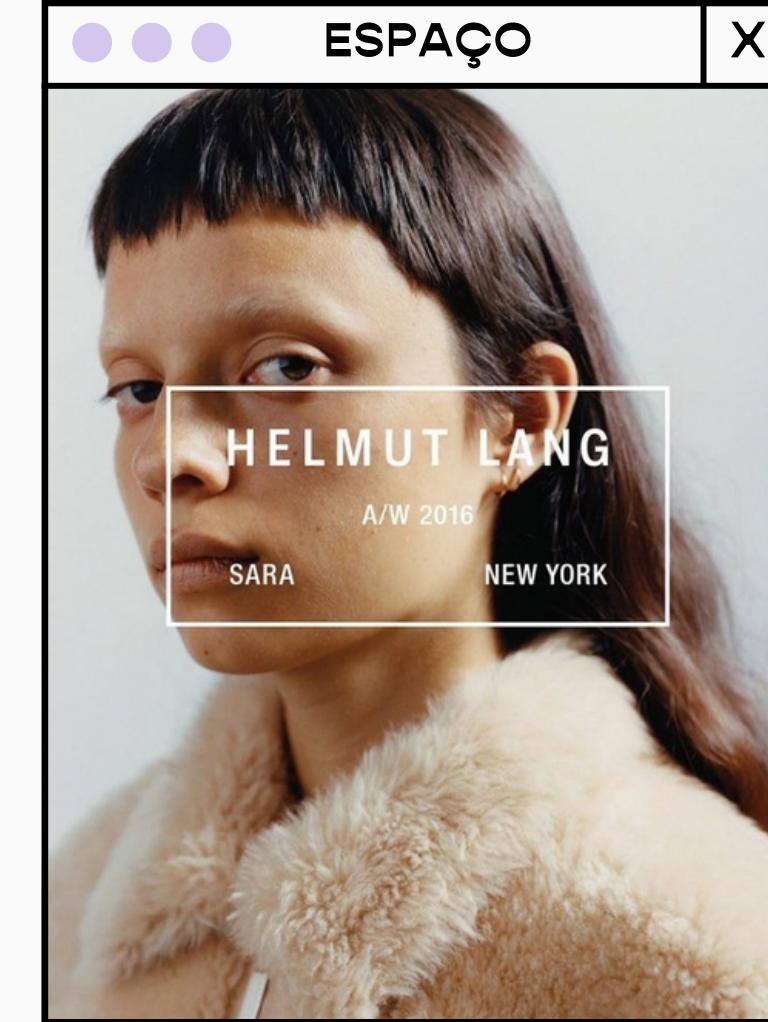
MODERNO

- contemporâneo
- layout limpo, nítido e corporativo
- cores neutras misturadas com tons contrastantes
- legibilidade
- sem muito exagero visual
- textos estruturados



MINIMAL

- elegância
- poucos elementos e bastante espaço vazio
- qualidade sobre quantidade
- linhas!!!
- toque limpo
- detalhes



STREET

- cultura da rebeldia
- tons neons e sintéticos
- tipografia robusta e texturizada
- texturas analógicas
- gradientes
- adesivos
- molduras de filme



DIVERTIDO

- diversão e humor
- elementos decorativos
- CORES!
- espontaneidade
- energia criativa e doce
- alegria :)



CANVA CLASS

**Sinta-se livre
para mixar!**

JADE STUDIOS

