

Decisões a partir de dados

Você está na dúvida se cria uma versão do seu e-commerce em inglês ou espanhol, ou os dois, além do português. Qual relatório e informação(ões) você deve consultar para tomar essa decisão?

Selecione uma alternativa

A

Relatório de público, com as informações de idioma e país.

B

Relatório de comportamento, com a página de destino e a de saída, que informam o idioma e país de origem.

C

Relatório de conversão, que permite ver as metas do site e, logo, se estão sendo atingidos os públicos das línguas especificadas.

D

Relatório de aquisição, com as informações de quais canais mais atraem visitantes, com suas respectivas línguas e países.