

Vendas de uma lanchonete

Uma lanchonete afirma que suas vendas médias são de exatamente R\$ 32,00. Uma amostra aleatória de 20 vendas foi selecionada e os valores são apresentados no *dataset* abaixo:

```
vendas <- c(32.45, 26.8, 27.81, 30.22, 30.88, 24.9, 31.94, 16.02,  
            24.39, 26.01, 21.83, 25.35, 22.46, 38.2, 29.86, 22.79, 28.83, 27.34, 32.22, 33.26)  
dataset <- data.frame(Amostra = vendas)
```

Sabe-se que as vendas são normalmente distribuídas. Obtenha o valor da estatística de teste, o p-valor e a decisão para o teste. Assuma um nível de significância de 5%.

Selecione uma alternativa

A $t = -3,86$ | p-valor = $0,99947$ | Aceitar H_0

B $t = -3,86$ | p-valor = $0,00104$ | Rejeitar H_0

C $z = -3,86$ | p-valor = $0,00011$ | Rejeitar H_0