

## A importância de conhecê-los

Sempre respondemos pesquisas, em diferentes lugares, de como conhecemos determinada loja ou estabelecimento. Além disto, os varejistas normalmente fazem um esforço enorme para te conhecer com pesquisas sobre seu perfil. Mas me indique o porquê da importância de conhecer seu público.

*Selecione uma alternativa*

- A** Para contratarmos pessoas com a mesma faixa etária e gerar identificação.
- B** Para alinharmos os preços às condições socioeconômicas dos nossos compradores.
- C** Isto não tem importância, é mais uma informação que não é usada e não serve para nada.
- D** Para adequar nossas comunicações, e quem sabe, até produtos, melhorando assim nossas receitas.