

Manual de Cultura IBC

#WeAreFudidovisky

#SangueAzul

#Espirocados

#LanternaAzul

Missão

Formar pessoas e
desenvolver organizações
que mudam o mundo



Visão

Ser a maior escola de
Coaching o Mundo



COACHING

Posicionamento Estratégico de Mercado

Como queremos que o mercado nos reconheça?



➤ ALTISSÍMA SATISFAÇÃO DO CLIENTE

Fazemos o esforço que for necessário para que a experiência do nosso cliente seja Fudidovsky. Que ele realmente tenha uma sensação "UAU" ao fazer nossas formações e ao consumir nossos produtos e serviços.

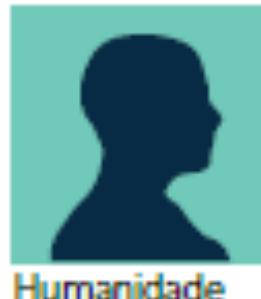


➤ UMA MARCA DE VALOR

Queremos a marca IBC reconhecida como uma marca única e de valor, uma certificação de credibilidade, uma empresa admirada por seus clientes internos e externos.

Nossos Valores – A base da nossa cultura

- Os VALORES representam os princípios que orientam a postura que a empresa e todos os seus membros devem adotar.
- A cultura de uma empresa é construída no dia a dia, nas decisões, valores e visões compartilhadas.
- Cultura é mais do que aquilo que a gente acredita. É aquilo que a gente faz, que a gente vive.
- Queremos que a nossa cultura seja fortemente baseada nos nossos valores, por acreditarmos que a força deles garante melhores resultados quanto mais fortes forem nossos valores, menos processos precisaremos.



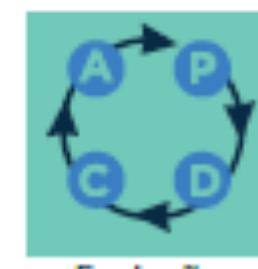
Humanidade



Lealdade



Visão Sistêmica



Evolução
Continua



Resultados
Extraordinários



Humanidade

Humanidade na prática

- ✓ Respeitamos e honramos a nós mesmos e aos outros em sua essência maior. Acolhemos uns aos outros sem preconceitos ou julgamentos.
- ✓ Todo Ser Humano tem o direito de errar, mas tem o dever de aprender. O que nos torna humanos é a condição de aprender e crescer a cada dia.
- ✓ Defendemos a harmonia em nosso ambiente de trabalho
- ✓ Sorrimos e somos divertidos. Mantemos o pensamento positivo e agimos de forma construtiva, mesmo diante de adversidades.



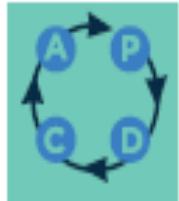
Lealdade na Prática

- ✓ Somos Luz e por isso agimos como time. Pertencemos ao mesmo corpo. O trabalho e desafios são nossos, e não de um de nós.
- ✓ Agimos pro-ativamente diante de dificuldades e prestamos apoio e colaboramos uns com os outros sempre que necessário.
- ✓ Somos leais aos nossos sonhos e ao IBC. Honramos com a nossa palavra, cumprimos com os acordos feitos com nossos clientes internos e externos.
- ✓ Comemoramos as conquistas pessoais e profissionais dos nossos parceiros de trabalho.
- ✓ Ajudamos os mais novos a se integrarem ao time
- ✓ Temos atitudes condizentes com os propósitos, missão, visão e valores da organização;
- ✓ Somos transparentes em nossos comportamentos e assumimos erros e acertos.



Visão Sistêmica na Prática

- ✓ Não olhamos somente o próprio umbigo. Sempre pensamos na empresa como um todo.
- ✓ Entendemos que internamente somos CLIENTES uns dos outros.
- ✓ Metemos a massa para ser feito o que tem que ser feito. "Isso não é comigo", não é bem vindo.
- ✓ Temos consciência e responsabilidade com o uso dos recursos da empresa.
- ✓ Entendemos como as nossas ações e decisões interferem nos resultados da empresa.
- ✓ Identificamos problemas e executamos ações estratégicas para gerar otimização nos processos e no uso de recurso da empresa.



Evolução
Continua

Evolução Contínua na Prática

- ✓ Fazemos o efeito “Caraca do carico” acontecer. Surpreendemos positivamente os nossos clientes (externos e internos). Entregamos mais do que prometemos.
- ✓ Utilizamos a “linha azul” em nosso dia a dia. Oferecemos o nosso melhor em todas as nossas ações.
- ✓ Aqui tem **Cultura de Feedback**. Somos abertos a feedbacks de nossos clientes, gestores e parceiros de trabalho. Temos abertura para mudar o que for necessário para garantir a excelência de nossas ações.
- ✓ Trabalhamos de maneira consistente para oferecer cada vez mais valor real e percebido para os clientes internos e externos.



Resultados Extraordinários

- ✓ Somos fudidovisky e entendemos que meta dada, é meta cumprida. Gostamos do esforço adicional, pois somos "espirocados" e queremos crescer rápido.
- ✓ Nos preocupamos com custo, pois cada centavo importa. Nosso foco é fazer melhor, mais barato e mais rápido.
- ✓ Temos senso de urgência e agimos com velocidade e qualidade para nos manter na primeira posição de mercado.
- ✓ Diante de problemas, pensamos no mínimo em 03 soluções.
- ✓ Somos resilientes. Em meio as dificuldades, mantemos a energia positiva e persistimos até alcançar nossos objetivos.
- ✓ Não nos contentamos em igualar resultados passados, sempre estamos em busca de superar o que já conquistamos.

COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS

Gestão & Liderança

Inspiramos e controlamos.
Engajamos e cobramos.
Planejamos e Executamos.

01

02

05

03

04

Criação de Conteúdo

Desenvolvemos os melhores conteúdos para os nossos cursos e para o nosso marketing.

Entrega de eventos & logística

Organizamos tudo com atenção aos detalhes e com muito carinho para os nossos clientes.

Inovação

Sempre nos perguntamos como melhorar mais e mais

Televendas

Somos os melhores do mundo pra vender no telefone.

VANTAGENS COMPETITIVAS

MELHORIA CONTÍNUA

Cada produto e serviço deve ter melhoria contínua. Cada detalhe da operação tem que melhorar.

01

02

05

03

04

SOMOS HUMANOS

Abraçamos, sorrimos, brincamos e choramos com os nossos clientes.

SOMOS DIGITAIS

Dominamos o poder do Marketing na internet, das mídias sociais e da comunicação digital.

NOVOS PRODUTOS

Lançamos novidades constantes no mercado de Coaching & Desenvolvimento Humano.

O MÁXIMO DE CUSTO BENEFÍCIO

Nos esforçamos para que cada real gasto pelos nossos clientes conosco tenha o máximo de retorno.