



Materiais Extras

Como informado no decorrer do curso, listei abaixo alguns sites com informações de KPIs tratados no curso.

São parâmetros de mercado e servem para te informar de como o mercado se comporta. Lembrando que os seus indicadores são somente seus e os parâmetros listados nestes estudos são médios e funcionam como baliza, como guia.

Todos os estudos listados abaixo são disponibilizados na web mas necessitam de um cadastro prévio:

Webshoppers - relatório do Ebit lançado a cada 6 meses com informações gerais de mercado, inclusive KPIs.

<https://www.ebit.com.br/webshoppers> (<https://www.ebit.com.br/webshoppers>).

E-commerce Radar 2017 <http://materiais.neoatlas.com.br/ecommerce-radar-consolidado2017>

(<http://materiais.neoatlas.com.br/ecommerce-radar-consolidado2017>).

Criteo - Connected Shopper (material em inglês) <http://www2.criteo.com/connected-shopper>

(<http://www2.criteo.com/connected-shopper>).