



Aula 3: a tríade do resultado – inovação, excelência e agilidade



A inovação precisa ser constante.



A excelência precisa crescer.



Na agilidade, o tempo precisa diminuir.



A tríade do resultado consiste em inovação, excelência e agilidade e vou te explicar como elas trabalham em conjunto.

Muitas pessoas acham que inovar é criar algo “novo”, mas não é isso, inovar é fazer algo que existe de uma forma diferente. **Todo mundo gosta de inovação.** Até a sua mãe que tem dificuldade de mexer no computador gosta dessa inovação. Porém o que impede as pessoas de terem acesso a inovação, é a falta de excelência. Quando você inova e não tem excelência na execução daquilo, você deixa a inovação difícil e desinteressante. Que é a sensação que uma pessoa tem quando se depara com algo que não conhece e nem imagina como funciona. Dessa forma volta-se para aquilo que você já conhece. Outro ponto que atrapalha a inovação é a agilidade. Talvez para quem não entenda de computador, fazer um curso poderia ser uma opção. Mas isso iria demorar muito tempo e as pessoas não têm ou simplesmente não querem investir esse tempo. Por isso, preciso de alguma forma conseguir equilibrar inovação, excelência e agilidade.

SEMPRE, o que você for fazer precisa ser inovador, excelente e ter agilidade. Então se eu decidi vender o pedaço de um bolo em vez de esperar alguém encomendar esse bolo, isso é uma inovação dentro do mercado que eu já conheço. Só que esse pedaço de bolo tem que ser tão gostoso quanto o bolo que eu recebo a encomenda, ele tem

que ter a excelência não apenas no sabor do bolo, mas também na apresentação dele. Ele também precisa ser excelente na forma de entregar.

Além disso, todo esse processo precisa ser ágil, se eu quero comer um pedaço de bolo na sobremesa eu não vou esperar meia hora para você receber, eu quero comer agora, eu tenho pouco tempo de horário de almoço e talvez tenha apenas meia para almoçar e comer minha sobremesa. Entende aonde quero chegar?



É preciso constantemente inovar com excelência e de forma rápida.

Preste atenção neste exemplo do meu negócio:

Eu tenho uma editora, só que ela não é uma editora tradicional, eu inovei de várias maneiras. Primeira maneira de inovação é que muitas editoras têm um processo tradicional que você precisa vender sua ideia, caso eles aprovem vão vender o seu livro e você vai ganhar uma porcentagem da venda do seu livro e você tem um vínculo com ela durante um período em relação ao seu negócio. Esse é um processo muito comum na maioria das editoras. **No meu modelo não funciona assim.** No meu modelo eu não preciso necessariamente aprovar sua ideia, porque para mim a sua ideia já está aprovada, você existe, você criou uma metodologia que te trouxe até aqui. Então já acredito em você, a única coisa que preciso é que você queira ajudar as pessoas, que você queira compartilhar o seu conhecimento, que você tenha um desejo genuíno de realmente causar uma transformação. **Isso é o que me move, isso é o meu termômetro, isso é minha validação.** Isso também é excelente, pois criei processos para elevar a entrega e a qualidade do meu trabalho. Com isso também ganhei agilidade, pois desenvolvi metodologias que me permitem fazer os projetos em um curto período. Com isso temos a minha segunda maneira de inovação, normalmente para

you make a project it takes about six months to a year, it depends a lot on the project. I created processes and methods so that I could make a project in two or three months, I already had projects that we made in fifteen days. **Algo muito importante para ressaltar é que não é porque eu fiz algo rápido que deixei de fazer excelente.** There is a concept of whether you do something fast or you do something good, I managed to use both and this is also a way to innovate, we can say that it is my third way to innovate.

Resumindo criei mecanismos internos para que consiga entregar coisas com excelência de forma rápida e inovadora.

When you think about innovation you need to understand that this needs to be something constant, because it doesn't help to innovate today and not continue this process, otherwise you will fall into a plateau and become someone common.

The second point that is necessary to highlight, is that excellence always has to go up, its ruler can never have a standard, it always needs to increase. The world is dynamic, for this it is necessary to be growing, because the fact of staying the same makes you fall. **Manter um “padrão” pode te afastar do pódio.**

Everything you decide to do, you always need to be better every day. What I did today I need to do better tomorrow. So your excellence always needs to go up and your time always needs to decrease. You need to innovate constantly, go up your excellence and decrease the time it takes to do something. If today you deliver a cake in 1 week, tomorrow you will have to deliver in 5 days, then in 3 days, then in 2 days and you will have to look for

mecanismos para sempre diminuir o seu tempo sem perder a excelência mantendo a inovação. Eu sei que isso parece muito doido e parece muitas vezes uma missão impossível, mas se você não se dispôr a bater a cabeça para isso vai acabando ficando para trás.



Sempre se disponha a ser inovador constantemente, subir a sua excelência e diminuir o seu tempo.

Tem uma palavra-chave para você conseguir fazer tudo isso que é **ANTECIPAÇÃO**. Você precisa antecipar o desejo das pessoas, você precisa antecipar o mercado, você precisa antecipar o seu produto, você precisa antecipar o que as pessoas vão pedir.

Exemplo no meu negócio: quando eu iniciei a minha empresa eu não fazia tudo o que faço hoje, eu fazia simplesmente a parte de texto, não fazia correção, não fazia diagramação, não fazia impressão, não fazia várias coisas que faço hoje. Mas percebi que apenas com o texto eu não conseguia ter excelência no meu trabalho, porque **um texto bom em uma diagramação ruim deixa o material sem valor**. Assim eu comecei a adicionar diagramação, e quando você adiciona a diagramação automaticamente tenho que fazer revisão e demais processos. Quando comecei a fazer diagramação trabalhei isso de uma forma inovadora, porque eu não fiz apenas uma diagramação que todo mundo faz, eu criei uma diagramação didática, uma diagramação diferenciada, uma diagramação excelente, rápida, ágil. E quando eu comecei a fazer a diagramação eu tive que antecipar o mercado, **tive que formar os designers que trabalham comigo porque de alguma forma eu precisava ensinar a maneira que queria aplicar**.

Com o tempo percebi que um serviço incrível em uma impressão ruim perdia o valor, e comecei a me antecipar e buscar várias gráficas que pudessem atender os meus clientes com um bom

preço. Percebi que eu como empresa consigo um valor muito melhor e assim criei parcerias, ferramentas e mecanismos onde antecipava os desejos, os processos, para conseguir constantemente inovar, subir a excelência e diminuir o meu tempo.

Só para você entender um pouco da minha dinâmica, se sei que um cliente talvez tenha um evento daqui dois meses, já me adianto com a gráfica para “segurar” um prazo mínimo, porque sei que ele vai me pedir algo em cima da hora, se eu não fizer isso, dificilmente as gráficas vão conseguir atendê-lo. Então quando falo para você buscar essa inovação, excelência e agilidade **é realmente imaginar, supor, antecipar o seu mercado antes mesmo das coisas acontecerem.**

Não importa se você é empresário ou empregado. O olhar que você precisa ter é o olhar de empreendedor, você precisa olhar todas as pessoas como seus clientes.

Veja o exemplo a seguir:

● **Exemplo: Editora de projetos editoriais.**



Como inovar: tempo, captação do conteúdo, multiplicação e aplicação do conhecimento.



Como aumentar a excelência: comecei entregando texto, subi para diagramação, melhorei a digramação, adicionei impressão.



Como ser mais ágil: tempo recorde, antecipar processos, estruturar métodos e fazer parcerias.

● Exemplo: funcionário.

Suponhamos que o seu patrão toda semana peça para você fazer um resumo das reuniões. Como você pode inovar, ter excelência e agilidade nisso?



Inovação: avalie as reuniões anteriores e perceba se existe um padrão, crie tópicos para conduzir a reunião, monte um layout para check list de tudo que foi discutido.



Excelência: coloque arte no que faz, crie um design bonito para as coisas que inovou, mesmo que não tenha experiência com isso, pesquise algo pré-pronto, fique sempre atento e perceba se aquilo que criou está fazendo sentido ou precisa ser adaptado, veja cada solicitação como uma oportunidade de fazer melhor.



Agilidade: antecipe o que seu chefe irá solicitar e deixe “pronto” o que não foi solicitado, crie esboços de alguns processos que já utiliza para ganhar tempo, elimine informações desnecessárias para conseguir criar resumos práticos e objetivos.



Para você inovar, ter excelência e tempo você precisa olhar constantemente **fora da caixa.**

Agora é sua vez!

Quero que você pense no que você faz hoje e escreva abaixo:

Agora escreva três formas de inovar o que você faz constantemente:

1

2

3

Cite três formas de melhorar a excelência do seu trabalho:

1

2

3

Pense em três formas de ser mais ágil no que executa:

1

2

3