



Aula 3: a tríade do resultado – inovação, excelência e agilidade



A tríade do resultado consiste em inovação, excelência e agilidade e vou te explicar como elas trabalham em conjunto.

Muitas pessoas acham que inovar é criar algo “novo”, mas não é isso, inovar é fazer algo que existe de uma forma diferente. **Todo mundo gosta de inovação.** Até a sua mãe que tem dificuldade de mexer no computador gosta dessa inovação. Porém o que impede as pessoas de terem acesso a inovação, é a falta de excelência. Quando você inova e não tem excelência na execução daquilo, você deixa a inovação difícil e desinteressante. Que é a sensação que uma pessoa tem quando se depara com algo que não conhece e nem imagina como funciona. Dessa forma volta-se para aquilo que você já conhece. Outro ponto que atrapalha a inovação é a agilidade. Talvez para quem não entenda de computador, fazer um curso poderia ser uma opção. Mas isso iria demorar muito tempo e as pessoas não têm ou simplesmente não querem investir esse tempo. Por isso, preciso de alguma forma conseguir equilibrar inovação, excelência e agilidade.

SEMPRE, o que você for fazer precisa ser inovador, excelente e ter agilidade. Então se eu decidi vender o pedaço de um bolo em vez de esperar alguém encomendar esse bolo, isso é uma inovação dentro do mercado que eu já conheço. Só que esse pedaço de bolo tem que ser tão gostoso quanto o bolo que eu recebo a encomenda, ele tem

que ter a excelência não apenas no sabor do bolo, mas também na apresentação dele. Ele também precisa ser excelente na forma de entregar.

Além disso, todo esse processo precisa ser ágil, se eu quero comer um pedaço de bolo na sobremesa eu não vou esperar meia hora para você receber, eu quero comer agora, eu tenho pouco tempo de horário de almoço e talvez tenha apenas meia hora para almoçar e comer minha sobremesa. Entende aonde quero chegar?

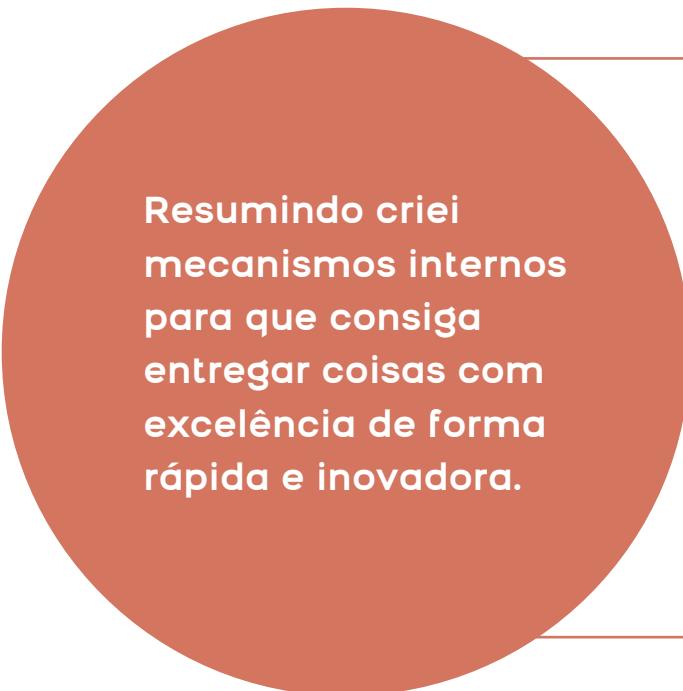


É preciso constantemente inovar com excelência e de forma rápida.

Preste atenção neste exemplo do meu negócio:

Eu tenho uma editora, só que ela não é uma editora tradicional, eu inovei de várias maneiras. Primeira maneira de inovação é que muitas editoras têm um processo tradicional que você precisa vender sua ideia, caso eles aprovem vão vender o seu livro e você vai ganhar uma porcentagem da venda do seu livro e você tem um vínculo com ela durante um período em relação ao seu negócio. Esse é um processo muito comum na maioria das editoras. **No meu modelo não funciona assim.** No meu modelo eu não preciso necessariamente aprovar sua ideia, porque para mim a sua ideia já está aprovada, você existe, você criou uma metodologia que te trouxe até aqui. Então já acredito em você, a única coisa que preciso é que você queira ajudar as pessoas, que você queira compartilhar o seu conhecimento, que você tenha um desejo genuíno de realmente causar uma transformação. **Isso é o que me move, isso é o meu termômetro, isso é minha validação.** Isso também é excelente, pois criei processos para elevar a entrega e a qualidade do meu trabalho. Com isso também ganhei agilidade, pois desenvolvi metodologias que me permitem fazer os projetos em um curto período. Com isso temos a minha segunda maneira de inovação, normalmente para

você fazer um projeto leva cerca de seis meses a um ano, depende muito do projeto. Eu criei processos e métodos para que eu consiga fazer um projeto em dois ou três meses, já tive projetos que fizemos em quinze dias. **Algo muito importante para ressaltar é que não é porque eu fiz algo rápido que deixei de fazer excelente.** Existe um conceito de que ou você faz uma coisa rápida ou você faz uma coisa boa, eu consegui usar os dois e isso também é uma forma de inovar, podemos falar que é a minha terceira maneira de inovar.



Resumindo criei mecanismos internos para que consiga entregar coisas com excelência de forma rápida e inovadora.

Quando você pensa em inovação precisa entender que isso precisa ser algo constante, pois não adianta inovar hoje e não continuar esse processo, caso contrário você vai cair em um platô e virar alguém comum.

O segundo ponto que é necessário ressaltar, é que a excelência sempre tem que subir, a sua régua nunca pode ter um padrão, ela precisa sempre aumentar. O mundo é dinâmico, por isso é necessário estar crescendo, pois o fato de se manter igual te faz cair. **Manter um “padrão” pode te afastar do pódio.**

Tudo o que você se dispor a fazer, precisa sempre estar a cada dia melhor. O que eu fiz hoje preciso fazer melhor amanhã. Então a sua excelência precisa sempre subir e o seu tempo tem sempre que diminuir. Você precisa inovar constantemente, subir a sua excelência e diminuir o tempo que faz algo. Se hoje você entrega um bolo em 1 semana, amanhã você vai ter que entregar em 5 dias, depois em 3 dias, depois em 2 dias e você vai ter que procurar

mecanismos para sempre diminuir o seu tempo sem perder a excelência mantendo a inovação. Eu sei que isso parece muito doido e parece muitas vezes uma missão impossível, mas se você não se dispor a bater a cabeça para isso vai acabando ficando para trás.



Sempre se disponha a ser inovador constantemente, subir a sua excelência e diminuir o seu tempo.

Tem uma palavra-chave para você conseguir fazer tudo isso que é **ANTECIPAÇÃO**. Você precisa antecipar o desejo das pessoas, você precisa antecipar o mercado, você precisa antecipar o seu produto, você precisa antecipar o que as pessoas vão pedir.

Exemplo no meu negócio: quando eu iniciei a minha empresa eu não fazia tudo o que faço hoje, eu fazia simplesmente a parte de texto, não fazia correção, não fazia diagramação, não fazia impressão, não fazia várias coisas que faço hoje. Mas percebi que apenas com o texto eu não conseguia ter excelência no meu trabalho, porque **um texto bom em uma diagramação ruim deixa o material sem valor**. Assim eu comecei a adicionar diagramação, e quando você adiciona a diagramação automaticamente tenho que fazer revisão e demais processos. Quando comecei a fazer diagramação trabalhei isso de uma forma inovadora, porque eu não fiz apenas uma diagramação que todo mundo faz, eu criei uma diagramação didática, uma diagramação diferenciada, uma diagramação excelente, rápida, ágil. E quando eu comecei a fazer a diagramação eu tive que antecipar o mercado, **tive que formar os designers que trabalham comigo porque de alguma forma eu precisava ensinar a maneira que queria aplicar**.

Com o tempo percebi que um serviço incrível em uma impressão ruim perdia o valor, e comecei a me antecipar e buscar várias gráficas que pudesse atender os meus clientes com um bom

preço. Percebi que eu como empresa consigo um valor muito melhor e assim criei parcerias, ferramentas e mecanismos onde antecipava os desejos, os processos, para conseguir constantemente inovar, subir a excelência e diminuir o meu tempo.

Só para você entender um pouco da minha dinâmica, se sei que um cliente talvez tenha um evento daqui dois meses, já me adianto com a gráfica para “segurar” um prazo mínimo, porque sei que ele vai me pedir algo em cima da hora, se eu não fizer isso, dificilmente as gráficas vão conseguir atendê-lo. Então quando falo para você buscar essa inovação, excelência e agilidade **é realmente imaginar, supor, antecipar o seu mercado antes mesmo das coisas acontecerem.**

Não importa se você é empresário ou empregado. O olhar que você precisa ter é o olhar de empreendedor, você precisa olhar todas as pessoas como seus clientes.

Veja o exemplo a seguir:

● **Exemplo: Editora de projetos editoriais.**

 Como inovar: tempo, captação do conteúdo, multiplicação e aplicação do conhecimento.

 Como aumentar a excelência: comecei entregando texto, subi para diagramação, melhorei a digramação, adicionei impressão.

 Como ser mais ágil: tempo recorde, antecipar processos, estruturar métodos e fazer parcerias.

- **Exemplo: funcionário.**

Suponhamos que o seu patrão toda semana peça para você fazer um resumo das reuniões. Como você pode inovar, ter excelência e agilidade nisso?



Inovação: avalie as reuniões anteriores e perceba se existe um padrão, crie tópicos para conduzir a reunião, monte um layout para check list de tudo que foi discutido.



Excelência: coloque arte no que faz, crie um design bonito para as coisas que inovou, mesmo que não tenha experiência com isso, pesquise algo pré-pronto, fique sempre atento e perceba se aquilo que criou está fazendo sentido ou precisa ser adaptado, veja cada solicitação como uma oportunidade de fazer melhor.



Agilidade: antecipe o que seu chefe irá solicitar e deixe “pronto” o que não foi solicitado, crie esboços de alguns processos que já utiliza para ganhar tempo, elimine informações desnecessárias para conseguir criar resumos práticos e objetivos.



Para você inovar, ter excelência e tempo você precisa olhar constantemente **fora da caixa.**

Agora é sua vez!

Quero que você pense no que você faz hoje e escreva abaixo:

Agora escreva três formas de inovar o que você faz constantemente:

1

2

3

Cite três formas de melhorar a excelência do seu trabalho:

1

2

3

Pense em três formas de ser mais ágil no que executa:

1

2

3