

# Workbook



**CONVERSÃO EXTREMA**

# Mapa das palavras

## O que é o mapa das palavras?

---

O mapa das palavras é um dos principais pilares da base da multiplicação das vendas. Daqui para frente, nós vamos falar sobre comunicação.

O objetivo deste módulo é entender como o seu público se comunica para tornar as campanhas ainda mais poderosas e lucrativas.

Lembre-se, suas copys são baseadas no que o seu cliente fala e não como você fala, portanto, fique atento.

O mapa das palavras é uma lista de palavras e frases retiradas do seu público para utilizar na sua comunicação.

- A qualidade das palavras determinam a qualidade do seu marketing;
- Não existem campanhas de sucesso sem uma boa base de palavras;
- Algumas palavras chamam muito mais a atenção do seu público-alvo, você precisa usar essas palavras no seu marketing;
- Procure utilizar palavras com maior intensidade emocional.

## Palavras vagas

---

Corra de palavras vagas, uma palavra vaga pode ter vários significados, por exemplo, a palavra LIBERDADE, para algumas pessoas pode significar viajar o mundo, mas para outras, pode significar apenas ter dinheiro.

**Dica:** mudanças em títulos, palavras ou headlines podem aumentar seus resultados em até 10 vezes.

## Construa um mapa do zero

---

O primeiro passo de todos é saber qual é a fonte das palavras, ou seja, da onde você vai retirá-las.

**Guarde isso:** sua principal fonte, é o seu cliente.

## Fontes úteis:

---

- Pesquisa;
- Entrevista pessoal;
- Análise dos e-mails;
- Reuniões ou palestras;
- Redes sociais.

## Passo a passo

---

1. Selecione o texto a ser analisado;
2. Cole na ferramenta Tag Crowd;
3. Faça uma lista das palavras mapeadas;
4. Encontre variações com o dicionário criativo.

**Dica:** Analise as respostas mais longas da pesquisa.

Após seguir esse passo a passo, você vai fazer um exercício que eu chamo de intensidade emocional, que nada mais é você mesmo estabelecer notas para essas palavras, por exemplo:

## O poder do Call to Action

---

A frase em inglês "Call to Action" traduzindo significa "Chamada para Ação".

Essa chamada é a ação que você quer que o seu público faça após ver sua mensagem, como por exemplo, "inscreva-se aqui", "clique aqui" entre outros.

Anúncios com Call to Action tendem a ter um resultado melhor.

# Palavras boas X Palavras ruins

---

Aqui nós vamos separar palavras boas e palavras ruins, pois você usará ambas, em momentos diferentes. Você vai entender.

Há uma ciência por trás de cada anúncio, texto, imagem, vídeo etc.

Depois de todo o conhecimento adquirido neste módulo, vamos utilizar tudo o que aprendemos para criar textos e anúncios chamativos.

É importante frisar que anúncios de sucesso geralmente utilizam 3 elementos:

- Testes de comparação entre si (Testes A/B);
- Palavras valiosas;
- Chamadas para ação.

Nós vamos entrar em detalhes um pouco mais para frente.

Utilize Palavras valiosas com uma alta intensidade emocional + call to action para criar suas headlines. Simplesmente misture palavras boas e ruins, exemplos:

**Anúncio 01:** Descubra como triplicar suas vendas sem precisar gastar mais com anúncios. Confira.

**Anúncio 02:** Aumente seu faturamento e evite a falência do seu negócio. Inscreva-se.

Palavra Boa	Palavra Ruim	Call to Action
Triplicar suas vendas	Gastar	Confira
Aumento de faturamento	Falência	Inscreva-se

# Intensidade Emocional

Identifique a intensidade emocional de cada palavra valiosa para usar as que se comunicam melhor com o seu público.

Cada palavra tem um nível de impacto emocional de 0 a 10, é importante encontrarmos as palavras que são mais utilizadas, mas também é importante encontrar sinônimos destas palavras.

Palavra	Nota
Bonito	5
Lindo	7
Sexy	9
Charmoso	8

Agora é hora de colocar a mão na massa, bora!

# Ciência dos anúncios chamativos

---

Há uma ciência por trás de cada anúncio, texto, imagem ou vídeo etc.

Depois de todo o conhecimento adquirido neste módulo, vamos utilizar tudo o que aprendemos para criar textos e anúncios chamativos.

## Estrutura de um anúncio chamativo

---

**Chamada de atenção:** título, início do vídeo, primeiro parágrafo;

**Informação:** elementos necessários para o usuário entender do que se trata;

**Chamada para ação:** o que o usuário deve fazer após ser impactado pelo anúncio;

**Teste A/B:** variações para descobrir os melhores anúncios.



A grande sacada para você criar anúncios chamativos, é utilizar essa estrutura e focar na chamada para atenção.

# A fórmula dos 4 U'S

Ao criar uma headline, lembre-se da fórmula dos 4 U's:

- **Urgente:** Dê uma razão para agir agora;
- **Único:** Diga algo novo ou de um jeito diferente (saia do padrão);
- **Ultra-específico:** Quanto mais específico, melhor;
- **Útil:** Dê o que o leitor está precisando.

## Exemplo:

Ultra-específico



**Empresários** descubrem que **37,8%**  
do faturamento são despendidos nisso.

Urgente



Único



E Útil pelo fato  
de resolver um  
problema real.

**Descubra agora** o **truque** que você deve  
fazer para resolver esse problema também.



# Tipos de Headlines

Tipo	Exemplo
Analisamos	Analisei 9 campanhas de marketing digital de sucesso e descobri que...
Audiência	Empresários: Vocês precisam entender marketing digital
Celebridade	Por que Roberto Justus decidiu investir no Google?
Comando	Pare agora de perder dinheiro na internet
Como	Como criar sua primeira campanha no Google
Como/Resultado	Como criar sua 1ª campanha no Google e conquistar seus primeiros clientes
Como/Sem	Como criar sua primeira campanha no Google sem perder dinheiro
Comparação	Por que investir no Google Ads é melhor que investir no Facebook?
Contra Algo Lógico	Descubra como investir bem menos no Google e vender 4 vezes mais
Contradição	Veja o lado positivo de falir uma empresa
Curiosidade	2 mentiras que te contaram sobre Marketing Digital
Erro	4 Erros que anunciantes cometem ao anunciar na internet
Escandaloso	Chocado: O Facebook mentiu para seus anunciantes esse tempo todo
Escassez	Restam apenas 36 vagas para preencher o evento
Especificidade	A única maneira de fazer campanhas de sucesso
Evitando ignorância	O que você deveria saber antes de começar a anunciar na internet
Expert	O que os melhores profissionais de marketing fazem que você não sabe
Explicação	Porque entender sobre copywriter vai lhe ajudar a vender 10x mais
Imagine	Imagine ter 1.000 visitas por dia no seu blog sem pagar nada por isso
Lições Aprendidas	Lições que aprendi com um funcionário do Facebook
Lista	5 Empreendedores que você deveria seguir
Medo	Descubra as mentiras que te contaram sobre marketing digital
Método Aprovado	Descubra um método aprovado capaz de dobrar suas vendas na internet
Negativo	Nunca mais crie campanhas erradas na internet
Notícia	Google revela em seu evento como funciona a inteligência artificial
Números	Empresários descobrem que 37,8% do faturamento são desperdiçados nisso
O grande problema	O grande problema que afeta milhares de empresários no Brasil
O guia	O guia para aprender a começar seu primeiro negócio do zero
Passos p/ resultado	Aprenda os 7 passos necessários para ter resultado na internet
Perda	Como empresários comuns rasgaram dinheiro na internet...
Pergunta	É possível vender mais mesmo investindo menos?
Promessa	Aumente o seu lucro mesmo vendendo menos. Comece Agora

Tipo	Exemplo
Pronunciamento	E-mail marketing não morreu: Analisamos 4 empresas
Prova Científica	Pesquisa de Harvard revela que a mídia offline acabará em 2022
Prova Social	27 empresas aumentaram suas vendas na internet com esse método
Quiz	Você é um bom vendedor? Descubra agora nesse quiz
Razões do porque	4 motivos que fazem com que empresas fechem no Brasil em 5 anos
Segredo	O segredo do sucesso de 5 milionários que não terminaram nem o 2º grau
Surpresa	Por que não vale a pena investir no Facebook?
Testemunho	"Eu aumentei as minhas vendas em 25% após fazer esse curso"
Tutorial	Um tutorial de Marketing Digital para que investe pouco
Urgência	Descubra como melhorar suas campanhas agora para evitar uma falência
Veja o que aconteceu	Ele parou de investir no Google. Veja o que aconteceu.
Vida Simples	Descubra o melhor caminho para reduzir suas despesas com marketing e venda mais

## Palavras Poderosas – Boas

Acreditar	Digno	Garantido	Novo	Sonho
Agradável	Encantado	Genuíno	Ótimo	Sucesso
Amor	Espetacular	Grandeza	Positivo	Superior
Apaixonada	Excelente	Incrível	Proveitoso	Surpreendente
Aprovado	Exclusivo	Inspirador	Qualidade	Útil
Barbada	Extraordinário	Interessante	Rico	Valioso
Bem Sucedido	Fácil	Linda	Riqueza	Valor
Benefício	Famoso	Livre	Salvar	Vantagem
Bom	Favorável	Lucrativa	Saudável	Vantajoso
Completa	Fora de Série	Luxo	Saúde	Verdade
Confiável	Força de Vontade	Maior	Segurança	Vitória
Confiável	Forte	Maravilhoso	Seguro	Vitorioso
Coração	Fortuna	Melhor	Sempre	
Desejado	Garantia	Melhorada	Sensacional	
Desejo	Garantia	Notável	Simples	

## Palavras Poderosas – ruins

Amaldiçoar	Destruidor	Fraco	Mal Sucedido	Pobreza
Banal	Destrutivo	Frágil	Malefício	Prejudicial
Banido	Desvantagem	Grave	Maligno	Prejuízo
Canalha	Difícil	Grosseiro	Mau	Preso
Castigo	Dificilmente	Hipócrita	Medíocre	Proibido
Censurar	Doença	Horrível	Menor	Reduzido
Complicado	Doente	Iludido	Menosprezível	Reprimido
Covardia	Duvidoso	Ilusão	Mentira	Reprovado
Danificar	Enfermo	Imoral	Mentiroso	Rude
Dano	Enganado	Impopular	Miserável	Ruim
Débil	Engano	Impossível	Miséria	Sujo
Debilitado	Enjoado	Inadequado	Multar	Suspenso
Derrota	Equívoco	Incerto	Negativo	Temor
Desacreditado	Errado	Incompleta	Nunca	Timidez
Desagrada	Escasso	Indecente	Ordinário	Tóxico
Desagradável	Estragar	Indesejado	Pânico	Velho
Desânimo	Falso	Indigno	Patético	Vergonha
Desastre	Falta	Inferior	Penalizar	Vergonhoso
Desvantajoso	Farsante	Insegurança	Pesadelo	
Desfavorável	Fatal	Inseguro	Péssimo	
Desleal	Feio	inútil	Pior	
Desmerecedor	Fingido	Irrelevante	Piorada	
Desonesto	Fracassado	Limitado	Pobre	

## Palavras Poderosas – neutras

Absolutamente	Definitivo	Imediata	Participe	Revolucionária
Acreditar	Demanda	Imediatamente	Perspectiva	Robusto
Agora Mesmo	Descontos	Incomum	Pioneiro	Salvar
Alcançar	Diferenciado	Incondicional	Poderosa	Segredo(s)
Alerta	Dinheiro	Incrível	Popular	Selvagem
Altamente	Direto	Inesperado	Pouco Comum	Sensação
Automaticamente	Dominação	Inigualável	Prática	Super

Colorido	Emocionante	Inspirador	Profissional	Surpresa
Colossal	Enorme	Instantâneo	Promessa	Último
Como	Entregue	Instrutivo	Qualquer Um	Único
Competitiva	Escondida	Lançamento Agora	Rapidamente	Urgente
Comprovada	Estranho	Magia	Rápido	Venda
Confidencial	Expert	Mágico	Raro	Vitalício
Conquistar	Explicação	Maravilhoso	Recém-chegado	Você
Conselho	Hábil	Mesmo Que	Recompensa	
Considerável	Hoje	Mistério	Resultados	
Criativa	Hoje Mesmo	Obsessão	Revelando	
De Repente	Ilimitado	Oferta Especial	Revolução	

## CTA's – Chamadas para Ação + Urgência

Adquira	Aproveite	Baixe
Adquira Agora	Aproveite Agora	Baixe Agora
Adquira Agora Mesmo	Aproveite Agora Mesmo	Baixe Agora Mesmo
Adquira Aqui	Aproveite Aqui	Baixe Aqui
Adquira Imediatamente	Aproveite Imediatamente	Baixe Imediatamente
Adquira Já	Aproveite Já	Baixe Já
Adquira Logo	Aproveite Logo	Baixe Logo
Adquira Neste Instante	Aproveite Neste Instante	Baixe Neste Instante
Cadastre-se	Compre	Confira
Cadastre-se Agora	Compre Agora	Confira Agora
Cadastre-se Agora Mesmo	Compre Agora Mesmo	Confira Agora Mesmo
Cadastre-se Aqui	Compre Aqui	Confira Aqui
Cadastre-se Imediatamente	Compre Imediatamente	Confira Imediatamente
Cadastre-se Já	Compre Já	Confira Já
Cadastre-se Logo	Compre Logo	Confira Logo
Cadastre-se Neste Instante	Compre Neste Instante	Confira Neste Instante
Descubra	Faça Download	Ganhe
Descubra Agora	Faça Download Agora	Ganhe Agora
Descubra Agora Mesmo	Faça Download Agora Mesmo	Ganhe Agora Mesmo
Descubra Aqui	Faça Download Aqui	Ganhe Aqui

Descubra Imediatamente	Faça Download Imediatamente	Ganhe Imediatamente
Descubra Já	Faça Download Já	Ganhe Já
Descubra Logo	Faça Download Logo	Ganhe Logo
Descubra Neste Instante	Faça Download Neste Instante	Ganhe Neste Instante
Inscreva-se	Leia	Obtenha
Inscreva-se Agora	Leia Agora	Obtenha Agora
Inscreva-se Agora Mesmo	Leia Agora Mesmo	Obtenha Agora Mesmo
Inscreva-se Aqui	Leia Aqui	Obtenha Aqui
Inscreva-se Imediatamente	Leia Imediatamente	Obtenha Imediatamente
Inscreva-se Já	Leia Já	Obtenha Já
Inscreva-se Logo	Leia Logo	Obtenha Logo
Inscreva-se Neste Instante	Leia Neste Instante	Obtenha Neste Instante
Participe	Pegue	Receba
Participe Agora	Pegue Agora	Receba Agora
Participe Agora Mesmo	Pegue Agora Mesmo	Receba Agora Mesmo
Participe Aqui	Pegue Aqui	Receba Aqui
Participe Imediatamente	Pegue Imediatamente	Receba Imediatamente
Participe Já	Pegue Já	Receba Já
Participe Logo	Pegue Logo	Receba Logo
Participe Neste Instante	Pegue Neste Instante	Receba Neste Instante
Registre-se	Resgate	Veja
Registre-se Agora	Resgate Agora	Veja Agora
Registre-se Agora Mesmo	Resgate Agora Mesmo	Veja Agora Mesmo
Registre-se Aqui	Resgate Aqui	Veja Aqui
Registre-se Imediatamente	Resgate Imediatamente	Veja Imediatamente
Registre-se Já	Resgate Já	Veja Já
Registre-se Logo	Resgate Logo	Veja Logo
Registre-se Neste Instante	Resgate Neste Instante	Veja Neste Instante
Assista	Verifique	
Assista Agora	Verifique Agora	
Assista Agora Mesmo	Verifique Agora Mesmo	
Assista Aqui	Verifique Aqui	
Assista Imediatamente	Verifique Imediatamente	
Assista Já	Verifique Já	
Assista Logo	Verifique Logo	
Assista Neste Instante	Verifique Neste Instante	