



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



GLOSSÁRIO



Facebook Ads I



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.

- **Conheça o Facebook Ads**
- **Crie sua conta**
- **Crie uma campanha**
- **Configure seus gastos**
- **Veicule seus anúncios**
- **Use pixel e eventos**



Conheça o Facebook Ads



Conheça o Facebook Ads

Glossário

● **Brand lifting (levantamento de marca)**

Pesquisa que mede o impacto do marketing de uma marca nas percepções e atitudes dos consumidores. Ela avalia como os anúncios veiculados em plataformas como o Facebook Ads afetam a conscientização, associações e intenções de compra dos consumidores em relação a uma marca específica.

● **Mobile (móvel)**

Refere-se a dispositivos móveis, como *smartphones* e *tablets*, nos quais os anúncios são exibidos e os usuários podem interagir.



Crie sua conta



Crie sua conta

Glossário

● **Campanha de tráfego**

Envolve a configuração de anúncios e segmentação de público-alvo com o objetivo de aumentar o número de visitantes no *site*.

● **Evento de conversão**

Ação específica realizada por um usuário em um *site* ou página que possui um valor comercial. No Facebook Ads, é possível rastrear e otimizar campanhas com base em eventos de conversão usando o *pixel*.

● **Leilão**

Processo em que os anunciantes competem para exibir seus anúncios para o público-alvo desejado. O leilão considera vários fatores, como o valor do lance, a relevância do anúncio e a probabilidade de engajamento do usuário.

● **Overview (visão geral)**

Panorama ou resumo de uma campanha, conta ou desempenho de anúncios.



Crie uma campanha



Crie uma campanha

Glossário



Lead Ad

Formato de anúncio oferecido pelo Facebook Ads que tem como objetivo principal capturar informações de contato dos usuários interessados em um produto, serviço ou oferta específica.



Configure seus gastos



Configure seus gastos

Glossário

- **Target CPO (Custo por aquisição alvo)**
O CPO é uma métrica de marketing que representa o custo médio necessário para adquirir um novo cliente ou realizar uma conversão específica. O target CPO refere-se ao valor desejado ou meta estabelecida para o custo por aquisição.



Veicule seus anúncios



Veicule seus anúncios

Glossário

Audience network (Rede de parceiros)

Essa rede de parceiros do Facebook permite que os anunciantes ampliem a veiculação de seus anúncios além da plataforma do Facebook, alcançando um público maior em aplicativos móveis e *sites* de terceiros.



Use pixels e eventos



Use pixels e eventos

Glossário

Evento

Refere-se a uma ação específica realizada por um usuário em um *site* ou página que possui um valor comercial ou estratégico. Esses eventos podem incluir ações como compras, preenchimento de formulários, entre outros.

Tracking (rastreamento)

Processo de coletar e monitorar dados sobre as atividades e comportamentos dos usuários em um *site*, anúncio ou plataforma. O rastreamento é realizado por meio de tecnologias como *cookies*, *pixels* e outras ferramentas de análise.



Bons estudos!

