

Gestão de  
**TRÁFEGO ORGÂNICO**

**Por que escolher o YouTube?**

**Lutz Lobo**

## **SUMÁRIO**

---

**03**

**Introdução**  
Time: 00'01

**03**

**Por que o YouTube  
para a criação de  
conteúdo?**  
Time: 00'58

00'01"

## INTRODUÇÃO

Por que escolher o YouTube? Por que eu e vários criadores de conteúdo escolhemos ter o Youtube como plataforma principal de criação? Obviamente, **em um mundo perfeito e maravilhoso, como criador de conteúdo, o ideal é você estar em todos os lugares;** mas, a gente sabe que **o tempo e a energia são escassos e, às vezes, precisamos escolher um local para focar.**

Como você já sabe, eu escolhi focar no YouTube - e você pode escolher outros lugares -, mas **eu vou te explicar**, neste material, **o porquê eu acho essa plataforma, em específico, tão interessante para a criação de conteúdo.**

Preparado (a)?

Então, vamos lá!

00'31"

## POR QUE O YOUTUBE PARA A CRIAÇÃO DE CONTEÚDO?

Para mim, o **primeiro motivo é que o conteúdo não morre depois de 24 horas.** Então, se você já parou para criar conteúdos em plataformas como Twitter e Instagram, deve ter notado que investe uma quantidade X de energia e aquela energia retorna para você naquele momento, mas, depois de alguns dias, o conteúdo para de entregar.



O YouTube, nesse sentido, funciona um pouco diferente. **No YouTube, quando postamos um vídeo, se ele tiver demanda, continuará dando views para sempre** - coisa que no Instagram, por exemplo, é quase impossível de acontecer.

Basicamente, eu destino um esforço, por 1, 2, ou 3 anos e depois, se eu quiser viver de “renda passiva”, no meu podcast, **posso simplesmente parar de gravar, meus vídeos continuarão sendo entregues pelo YouTube e eu continuarei ganhando dinheiro.**

É claro que, com o passar do tempo, o lucro cairá um pouco, mas, uma boa parte do faturamento recebido do YouTube continuará entrando. Aliás, se você vender algum curso na plataforma, um perpétuo, por exemplo, você, também, continuará entregando-o para possíveis compradores.

O **segundo motivo é a monetização direta;** e o que é isso? Bom, **a monetização direta é o famoso AdSense**, como as pessoas chamam. No Instagram você faz um post e ele tem 10 mil likes, e diretamente você não recebe nada por aquilo, mas, se no YouTube você faz um vídeo que tem 10 ou 20 mil views, você recebe uma porcentagem por aquela quantidade de views que você gerou, ou seja, **você já ganha uma grana só com o conteúdo em si, sem precisar vender nada!**

Uma **outra coisa interessante que o YouTube permite é ter uma rotina mais flexível**, porque ele **não pede que você seja constante e continua entregando o seu conteúdo enquanto você não posta algo novo** - lógico que será mais difícil ganhar seguidores e ganhar muito dinheiro, mas é possível.

O **quarto motivo** - e que eu acredito que vocês aqui do GTO gostarão bastante - é que **o YouTube é o que eu chamo de organic first, isto é, uma plataforma que, desde sempre, foi focada no orgânico e você não**



**precisa investir em impulsionar o seu conteúdo com dinheiro** (como no tráfego pago), o que você precisa é entender como o algoritmo funciona, o que ele quer de você e ele vai te entregar.

Além disso, **o YouTube é long-form first, ou seja, foi criado para ser uma plataforma de conteúdo longo**, e pensando em conseguir patrocínios e publicidade, o valor agregado à quantidade de views em um vídeo de 10, 20 e até 1 hora no YouTube é infinitamente maior do que o valor agregado a mesma quantidade de visualizações em outras plataformas, como o TikTok.

Então, **o YouTube é uma plataforma muito forte para quem trabalha com long-form, porque é a única plataforma deste gênero que existe, e praticamente não tem concorrência para ela!**

E é por isso que eu escolhi o Youtube como a minha principal plataforma, e eu espero que tenha feito sentido para você todos os motivos que me fizeram e fazem acreditar que a energia que eu disponho para essa plataforma me dá muito mais retorno se comparada às outras.

Te espero na próxima aula para entendermos como o YouTube funciona, como administrar os algoritmos e o porquê dessa energia ser tão bem recompensada.

Até breve!

