

Marketing Digital



Gerenciamento de projeto



GUIA DA AULA 3



Aplique o Design de Processos

 Design de processos



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Design de processos



Compreender os
princípios que orientam a
criação de nosso
processo e aprender
como criar um processo
para ter um ótimo
gerenciamento de
projetos.

...



A aplicação é dividida em oito passos não sequenciais e como sugestão, alguns conhecimentos sobre o produto podem aumentar a eficiência no momento da prática, o método ajuda a explicar o que é, como funciona e para que serve o método Kanban

Nos slides seguintes podemos acompanhar o passo a passo da aplicação.



1. PROPÓSITO

Entender o propósito é o ponto principal para garantir a direção que vamos e se ela é correta (eficiência + eficácia).

2. FONTES DE INSATISFAÇÃO

Entender onde se aplica a melhoria contínua, como fazer a evolução, como manter a tensão criativa e combustível para evolução. Como queremos melhorar



3. FONTE DE TRABALHO / DEMANDA

Nesse momento, é o momento de colocar a mão na massa, alinhar o que já está sendo feito e o que ainda deverá ser feito de acordo com o propósito, garantir uma visão geral e individual.

4. FONTE DE CAPACIDADE

Levantar dados como *leadtime* e *throughput* para analisar o que foi suficiente ou se as atividades levaram mais tempo que o esperado, trazer mais questionamentos, feedbacks para melhorar esse fluxo, alinhado com tudo que já foi combinado antes.



5. MODELANDO WORKFLOW

Análise das demandas, dos tipos de cards, cadências, sequência de passos, priorização, regras, etc.

6. DESCOBRINDO A CLASSE DE SERVIÇO

Associar o planejamento às classes de serviço e maturidade da equipe.
(pré definição do kanban: urgente/expedite, data fixa, padrão, intangíveis/sem mapeamento).



7. DESIGN KANBAN SYSTEM

Hora de modelar tudo que foi conversado e combinado, é o momento da sequência ser representada pelas colunas no board, atividades e progresso já são categorizadas, e as demais também. As classes de serviço mudam para raias e começa a coleta de métricas.

8. IMPLANTAÇÃO (FEEDBACKS)

Coletas de feedbacks sobre tudo que foi acordado, opinião das partes interessadas e principalmente as que não participaram das etapas anteriores.



Bons estudos!

