

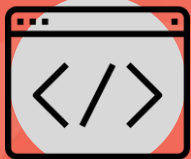


escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital

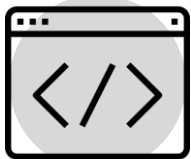


BOAS PRÁTICAS



Campanhas digitais

- **Construa boas ideias**
- **Tire as ideias do papel**



Confira as boas práticas da comunidade de Marketing Digital com assuntos relacionados às aulas.



Construa boas ideias

Identificar boas ideias é essencial para obter sucesso em qualquer ação de marketing digital. Aqui estão algumas dicas para ajudar você a acompanhar e implementar ideias promissoras.



- **Faça brainstorming:**
Reserve tempo para sessões de *brainstorming*, seja individualmente ou em grupo. Escreva todas as ideias que surgirem, sem julgamentos. Encoraje a liberdade de pensamento, a associação livre de ideias e a construção em cima das ideias uns dos outros. O objetivo é gerar uma grande quantidade de ideias, mesmo que algumas possam parecer pouco convencionais inicialmente.
- **Explore perspectivas diferentes:**
Busque diferentes perspectivas ao abordar um problema ou desafio. Coloque-se no lugar de outras pessoas, como clientes, usuários ou membros de equipes multidisciplinares. Isso ajudará você a pensar fora da caixa e gerar ideias que considerem uma variedade de pontos de vista.
- **Colabore com outras pessoas:**
Envolve-se em discussões e colaborações com pessoas de diferentes origens, áreas de especialização ou perspectivas. O trabalho em equipe estimula a troca de ideias, a combinação de habilidades e a sinergia criativa, resultando em ideias mais robustas e inovadoras.

Construa boas ideias

Identificar boas ideias é essencial para obter sucesso em qualquer ação de marketing digital. Aqui estão algumas dicas para ajudar você a acompanhar e implementar ideias promissoras.



- **Anote e documente as ideias:**
Sempre que uma ideia promissora surgir, anote-a imediatamente. Mantenha um registro centralizado, seja em um documento compartilhado, em um aplicativo de notas, como o Google Keep, Microsoft OneNote e Evernote, ou em um sistema de gerenciamento de projetos. Isso evitará que as ideias se percam e permitirá que você retome-as posteriormente.
- **Priorize as ideias:**
Nem todas as ideias são igualmente viáveis ou estrategicamente relevantes. Portanto, é importante priorizá-las. Considere os critérios de alinhamento com os objetivos, impacto potencial, recursos necessários e prazo. Classifique as ideias em uma escala de prioridade para direcionar seus esforços e recursos para as mais importantes.
- **Cultive um ambiente de inovação:**
Promova uma cultura de inovação em sua equipe ou organização. Encoraje a geração de ideias, ouça ativamente os membros da equipe e crie um ambiente seguro para compartilhar opiniões. Incentive a experimentação e o aprendizado contínuo, valorizando a criatividade.

Tire as ideias do papel

Acompanhe algumas dicas que preparamos para ajudar você na hora de apresentar suas ideias.



- Utilize o moodboard**

Utilize um *moodboard* para visualizar e comunicar a atmosfera, estilo, cores, fontes e elementos visuais que representam a ideia do projeto. Reúna imagens, texturas, paletas de cores e referências visuais relevantes para transmitir a essência da proposta. Isso ajudará a alinhar a equipe e o cliente em relação ao direcionamento estético e visual.
- Crie Wireframes e protótipos interativos:**

Utilize ferramentas como Adobe XD, Sketch, Figma ou InVision para criar estruturas básicas das páginas, definindo *layout*, elementos e fluxo de interação. Isso permite que você teste a usabilidade, valide conceitos e refine a experiência do usuário antes da implementação. Assim você consegue traduzir melhor as ideias em um formato visual e navegável.
- Utilize mapas de jornada do cliente:**

Mapeie as interações e emoções em cada estágio, desde a descoberta até a conversão e além. Isso ajuda a identificar lacunas e oportunidades de melhorias no processo, permitindo uma estratégia de marketing mais efetiva e personalizada.

Tire as ideias do papel

Acompanhe algumas dicas que preparamos para ajudar você na hora de apresentar suas ideias.



Use diagramas e fluxogramas:

Esses elementos podem te ajudar a representar visualmente a estrutura e o fluxo das campanhas, o que auxilia na compreensão clara dos processos envolvidos e facilita a comunicação entre os membros da equipe. Alguns aplicativos ou sites como Bizagi, Canvas ou Miro, podem te auxiliar na construção dessas apresentações visuais.

Bons estudos!

