

Bibliografias Complementares

Listamos aqui uma série de livros, artigos e publicações para que você possa se aprofundar mais no tema de Employer Branding.

- CAPELLI, Peter; TAVIS, Anna. O RH torna-se ágil. 01, abril, 2018. Disponível em: <https://hbrbr.uol.com.br/rh-agil-feedback/> (<https://hbrbr.uol.com.br/rh-agil-feedback/>).
- EMPLOYER BRANDING BRAZIL. Página inicial. Disponível em: <https://www.employerbrandingbrazil.com.br/> (<https://www.employerbrandingbrazil.com.br/>).
- EMPLOYER BRANDING. Página inicial. Disponível em: <https://employerbranding.com.br/> (<https://employerbranding.com.br/>).
- DIAS, Guilherme. O que é employer branding? Leia este guia da marca empregadora. Gupy. Disponível em: <https://www.gupy.io/blog/employer-branding> (<https://www.gupy.io/blog/employer-branding>).
- MÉTODO ÁGIL. Página inicial. Disponível em: <http://www.metodoagil.com/mindset-agil/> (<http://www.metodoagil.com/mindset-agil/>).
- ORTEGA, João. Indústria 4.0: entenda o que é a quarta revolução industrial. STARTSE. Disponível em: <https://www.startse.com/noticia/nova-economia/60414/industria-4-0-entenda-o-que-e-quarta-revolucao-industrial> (<https://www.startse.com/noticia/nova-economia/60414/industria-4-0-entenda-o-que-e-quarta-revolucao-industrial>).
- O que é transformação digital? Disponível em: <https://transformacaodigital.com/o-que-e-transformacao-digital/> (<https://transformacaodigital.com/o-que-e-transformacao-digital/>).
- PIRES, Camila. Mundo VUCA: o que é e como se preparar. Disponível em: <http://redeindigo.com.br/mundo-vuca-preparar> (<http://redeindigo.com.br/mundo-vuca-preparar>).
- LIMA, Luciana. Este novo estilo de trabalho está ganhando o mercado. Veja como se adaptar. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/carreira/este-novo-estilo-de-trabalho-esta-ganhando-o-mercado-veja-como-se-adaptar> (<https://exame.abril.com.br/carreira/este-novo-estilo-de-trabalho-esta-ganhando-o-mercado-veja-como-se-adaptar>).
- RANIERI, Arthur. Employee Experience (EX) - A Abordagem do Design e o Novo RH. Disponível em: <https://www.linkedin.com/pulse/employee-experience-ex-abordagem-do-design-e-o-novo-arthur-ranieri> (<https://www.linkedin.com/pulse/employee-experience-ex-abordagem-do-design-e-o-novo-arthur-ranieri>).
- ARINS, Bruno. 3 grandes efeitos da reputação corporativa de marcas empregadoras. Disponível em: <https://gptw.com.br/conteudo/artigos/efeitos-da-reputacao-de-marcas-empregadoras> (<https://gptw.com.br/conteudo/artigos/efeitos-da-reputacao-de-marcas-empregadoras>).
- Pocket Learning 6 - EVP: uma estratégia eficaz de atração e retenção de talentos. Disponível em: https://issuu.com/labssj/docs/pocket_evp (https://issuu.com/labssj/docs/pocket_evp).
- MEDRADO, Marília; FERNANDES, Tatiana; LOPES, Leticia. Employer Branding: a estratégia que impulsiona o recrutamento e seleção. Gupy, 2018.

- YOH, Denise Lee. 2018 Will Be the Year of Employee Experience. Disponível em:
<https://www.forbes.com/sites/deniselyohn/2018/01/02/2018-will-be-the-year-of-employee-experience/#198119661c8f>
(<https://www.forbes.com/sites/deniselyohn/2018/01/02/2018-will-be-the-year-of-employee-experience/#198119661c8f>).
- BRUM, Analisa de Medeiros. Endomarketing Estratégico. A marca como empregadora. São Paulo: Integrare, 2017
- GARRRET, Adriano. Diferencial Competitivo – Employer Branding para além da moda. Revista Gestão RH, São Paulo: mês, edição 143, p. 32 – 41, mês, 2019.
- TERRIN, Simone Akemi. Employer Branding: elementos determinantes na intenção de permanecer. 2015. 71f. Dissertação de Mestrado – Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, 2015.