

A large yellow circle is positioned on the left side of the image, containing several black line-art icons of people in various poses. The background is a white brick wall with a subtle shadow of the circle and icons cast onto it.

LinkedIn Ads

Começando no Linkedin Ads

1

Crie uma linkedin page, isso porque você irá precisar para conseguir impulsionar os seus posts.

2

Assim como no Facebook Ads, aqui vamos focar em campanhas de impulsionamento, mas ele também possui diversos objetivos de campanhas de anúncios.

3

O linkedin tem a particularidade de ser uma rede específica e profissional.

Recapitulando.....

Anúncio

Você insere uma arte/criativo e seleciona para qual objetivo você quer anunciar: clique, mensagem no direct, mensagem no whatsapp, alcançar mais pessoas e etc.

“Darkpost”

X

Impulsionamento

Você seleciona uma publicação da sua página e potencializa os resultados delas, também selecionando um objetivo: alcançar mais pessoas, ter mais engajamento, cliques e etc.



Anúncios

Formatos de anúncios

Sponsored Content

Sponsored Messaging

Text Ads e Dynamic Ads

Formulários de geração de leads

Sponsored Content

(Conteúdo patrocinado)

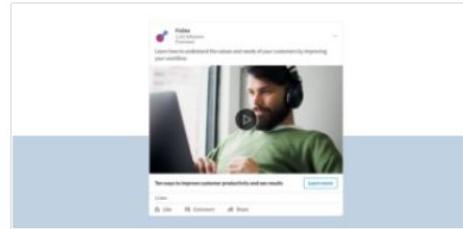
Alcance um público com alto engajamento no feed de notícias do LinkedIn



Anúncios com imagem única

Os anúncios com imagem única incluem uma imagem e são exibidos diretamente no feed do público-alvo da sua campanha.

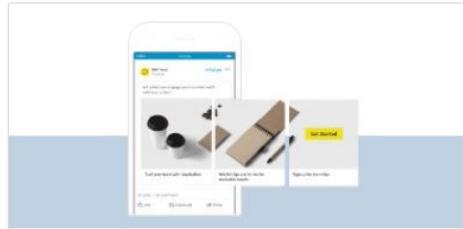
[Ver especificações](#)



Anúncios em vídeo

O formato de anúncio Sponsored Content exibido no feed do LinkedIn.

[Ver especificações](#)



Anúncios em carrossel

Mostre várias imagens com um único anúncio em carrossel. Elas são exibidas no feed do LinkedIn dos usuários que você deseja alcançar.

[Ver especificações](#)



Anúncios com imagem única

Os anúncios com imagem única incluem uma imagem e são exibidos diretamente no feed do público-alvo da sua campanha.

[Ver especificações](#)

Recomendações de design

Tipo de arquivo: jpg ou png

Tamanho do arquivo: 5 MB

Proporção da imagem:

1.91:1 (horizontal, para computadores e dispositivos móveis)

1:1 (quadrada, para computadores e dispositivos móveis)

1:1.91 (vertical, somente para dispositivos móveis)

Recomendações de texto

Nome do anúncio (opcional): 255 caracteres

Título: 70 caracteres

Texto de apresentação: 150 caracteres

Descrição (somente para LAN): 70 caracteres. Exigido somente se estiver usando a LinkedIn Audience Network (LAN).

Requisitos técnicos

Tamanho do arquivo: 5 MB

Altura máxima: 7.680 pixels

Largura máxima: 4.320 pixels

Largura mínima: 400 pixels

Requisitos de URL

URL da página de destino: obrigatório

Prefixo da URL: http:// ou https://

Caracteres da URL: 2.000 caracteres por URL de campo de destino

Sponsored Messaging

(Mensagem patrocinada)

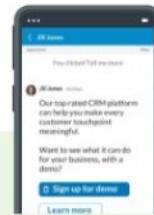
Interaja com seu público com mensagens do LinkedIn, onde as conversas profissionais acontecem



Anúncios em conversa

Envie mensagens aos seus leads no LinkedIn, a plataforma onde as conversas profissionais acontecem.

[Ver especificações](#)



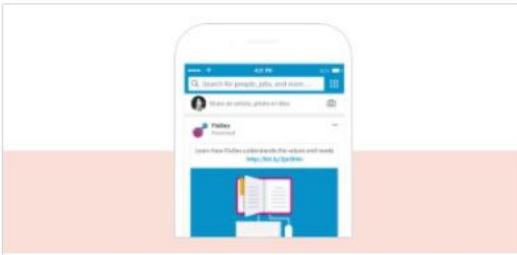
Anúncios em mensagem

Envie mensagens diretas a seus potenciais clientes para gerar ações imediatas.

[Ver especificações](#)

Formulários de geração de leads

Formulários preenchidos automaticamente para seus anúncios do LinkedIn



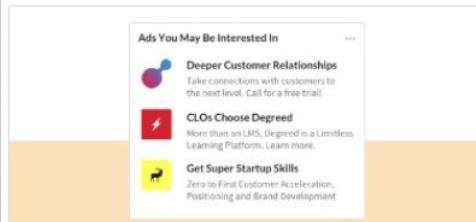
Formulários de geração de leads

Capte ainda mais leads de qualidade com seus anúncios no LinkedIn, com formulários preenchidos automaticamente com dados do perfil.

[Ver especificações](#)

Text Ads e Dynamic Ads (Anúncios de texto e anúncios dinâmicos)

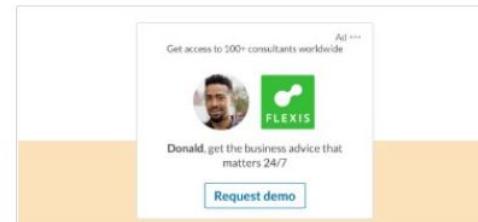
Exiba anúncios no lado direito da página do LinkedIn



Text Ads

Atrai novos clientes para sua empresa com um orçamento que cabe no seu bolso, usando nossa plataforma self-service de anúncios com pagamento por clique (PPC).

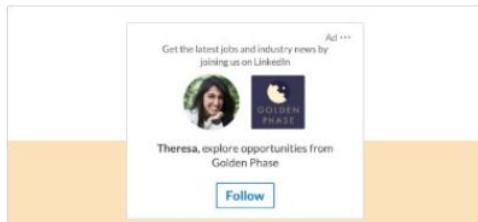
[Ver especificações](#)



Anúncios em destaque

Para iniciar conversas, utilize anúncios em destaque para exibir seu produto, serviço, evento e mais, com o objetivo de aumentar o tráfego do seu site ou página de destino.

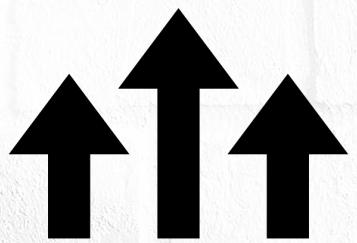
[Ver especificações](#)



Anúncios para seguidores

Para criar conhecimento da marca, utilize anúncios para seguidores para promover a sua LinkedIn Page e atrair seguidores sem esforço.

[Ver especificações](#)



Impulsionamentos



Objetivos:



Conhecimento da marca

Aumente seu share of voice em uma categoria de produto ou serviço ou anuncie o lançamento de novos produtos ou recursos.



Visualizações de vídeo

Faça com que mais pessoas assistam aos seus vídeos



Engajamento

Aumente o número de seguidores ou gere engajamento viral em uma publicação. Mantenha a credibilidade e seja sempre lembrado.



Visitas ao site

Promova o tráfego para o link do site na sua publicação, onde você pode exibir seus produtos e serviços ou captar leads.

Objetivo

Vamos começar! Selecione o objetivo mais adequado às suas metas abaixo.

Conhecimento

Conhecimento da marca

Consideração

Visitas ao site

Engajamento

Visualizações de vídeo

Conversões

Geração de leads

Conversões no site

Candidatos a vagas

Como podemos impulsionar?



Muito “similar” ao botão **promover**

***Observação:** impulsionar uma publicação a partir da sua LinkedIn Page proporciona uma experiência de criação de campanha mais leve, mas também limita as opções disponíveis para objetivos, critérios de público e lance e orçamento. Para opções completas, crie uma campanha no Gerenciador de campanhas.*

- **Linkedin**

Opções avançadas ^

Ampliação automática de público ?

Aumente o alcance da sua campanha, exibindo seus anúncios a públicos com características semelhantes ao seu público-alvo.

Incluir a LinkedIn Audience Network ?

Veicule seus anúncios no LinkedIn e em sites e aplicativos com os quais fazemos parcerias para alcançar um público 25% maior.

Definir data de início e de término ?

5/9/2021

—

18/9/2021

Definir orçamento total

BRL700,00

Sua campanha será veiculada por 14 dias a partir de 5 de setembro de 2021. Você não investirá mais do que um total de BRL700,00.

Selecionar conta para cobrança ?

ROCKY



Ao clicar em Patrocinar, você aceita o [Contrato do LinkedIn Ads](#) e as [Diretrizes de Publicidade](#).

[Cancelar](#)

[Patrocinar](#)

1. Acesse a exibição administradora da página e encontre o post que deseja impulsionar em Atualizações no feed da página.
 - o Você também pode impulsionar postagens da página **Atualizações** na guia **Análises**.
 - o Publicações impulsionadas anteriormente não podem ser impulsionadas novamente.
2. Clique no botão **Patrocinar acima do post** para abrir a página de postagem Do Boost.
3. Selecione um **objetivo** na lista suspensa.
4. Selecione o tipo de **público** para sua campanha no menu suspenso.
 - o *Baseado no perfil*: selecione critérios para o público-alvo em termos de experiência profissional, função ou setor da empresa.
 - o *Baseado em interesses*: selecione critérios para o público-alvo a partir de grupos de usuários.
 - o *Modelo do LinkedIn Audience*: selecione um modelo do LinkedIn Audience com opções de segmentação predefinidas.
 - o *Salvos público*: Selecione um público que você já criou.
5. Para ver as opções de segmentação para esse público, clique em Exibir o resumo do público.
6. Continue definindo seu público.
 - o Selecione o idioma do perfil do seu público.
 - o Adicione a(s) localidade(s) desejada(s) do seu público.
 - o Selecione ou exclua mais critérios de segmentação com base no tipo de público escolhido.
 - o Você pode optar por salvar esse público clicando em Salvar Audiência.
7. Confirme as opções avançadas para expansão automática de audiência e inclusão LinkedIn Audience Network.
8. Estabeleça um **orçamento diário** e cronograma.
9. Selecione uma conta para cobrança
 - o Esta etapa está disponível apenas se você tiver acesso como Gerente de campanhas ou superior a várias contas de anúncios associadas à LinkedIn Page.
 - o Se você não tiver uma conta de anúncios com acesso como Gerente de campanhas ou superior, uma nova conta de anúncios será criada.
10. Clique em **Patrocinar**.



Quais publicações **podem** ser impulsionadas?

- Anúncio de imagem única;
- Vídeo;
- Evento:
 - i. O autor do posto do evento deve ser um dos organizadores do evento.
 - ii. Eventos que terminaram não podem ser impulsionados.
 - iii. Eventos cancelados não podem ser impulsionados.

Quais **NÃO** podem ser impulsionadas?

- Enquetes;
- Documentos;
- Anúncios de vagas;
- Artigos de pulso.



Gerenciador



Vamos começar sua conta de anúncios

Uma conta de anúncios permite criar e gerenciar campanhas publicitárias e visualizar relatórios de desempenho. [Saiba mais](#)

Nome da conta

Conta de anúncios de Daiane

73

Moeda

Brasil, Real (BRL)

Observe que não será possível alterar a moeda posteriormente.

Vincule uma LinkedIn Page com a sua conta (opcional)

Algumas campanhas requerem uma LinkedIn Page para serem usadas.

Insira um nome/URL existente

[Criar nova LinkedIn Page +](#)

Ao clicar em "Aceitar e criar conta", você aceita o [Contrato do LinkedIn Ads](#).

Aceitar e criar conta

DESEMPENHO DA CAMPANHA TESTE DADOS DEMOGRÁFICOS DO SITE MATERIAIS DA CONTA ▾

Contas

Grupos de campanhas

Campanhas

Anúncios

Criar campanha

Exportar

Pesquisar nome, código ou tipo

Filtros ▾ Colunas: Desempenho ▾ Detalhamento ▾ Intervalo de tempo: 03/08/2021 - 01/09/2021 ▾

Nome da campanha >Status Despesa Principais resultados Custo por resultado Impressões Cliques Média de CTR Lance Média de CPM Média de CPC Conversões Custo

1

Não há registros para exibir

Exibir 15 por página ▾

Exportar

Filtros ▼

Colunas: Desempenho ▼

Detalhamento ▼

Intervalo de tempo: 03/08/2021 - 01/09/2021 ▼

ia de CPC ▼

Conversões ▼

Custo por conversão ▼

Leads ▼

Custo por lead ▼

Inscrições em eventos ▼

Filtros ▾ Colunas: Desempenho ▾ Detalhamento ▾ Intervalo de tempo: 03/08/2021 - 01/09/2021 ▾ Exportar

Preço de CPC ▾	Conversões ▾	Entrega ▾	Leads ▾	Custo por lead ▾	Inscrições em eventos ▾
-	-	-	-	-	-

Padrão

Desempenho

Entrega

Engajamento

Conversões e leads

Sponsored Messaging

Video

Orçamento e lance

Potenciais candidatos

Candidatos à vaga

Personalizar colunas

Exibir 15 por página ▾

Filtros

Colunas: Desempenho

Detalhamento

Intervalo de tempo: 03/08/2021 - 01/09/2021

Hoje

Ontem

Últimos 7 dias

Últimos 30 dias

Últimos 90 dias

Este mês

Mês passado

Este trimestre

Trimestre passado

Todos os períodos

Personalizado

Data de início

3/8/2021

Data de término

1/9/2021

← agosto de 2021 →

S T Q Q S S D

26 27 28 29 30 31 1

2 3 4 5 6 7 8

9 10 11 12 13 14 15

16 17 18 19 20 21 22

23 24 25 26 27 28 29

30 31 1 2 3 4 5

Ir para hoje

← setembro de 2021 →

S T Q Q S S D

30 31 1 2 3 4 5

6 7 8 9 10 11 12

13 14 15 16 17 18 19

20 21 22 23 24 25 26

27 28 29 30 1 2 3

4 5 6 7 8 9 10

Ir para hoje

Horário UTC.

Cancelar

Atualizar

Criar campanha

 O Contrato do LinkedIn Ads foi atualizado. Leia o [contrato](#). Ao continuar utilizando estes serviços, você concorda com os termos do contrato.

GERENCIADOR DE CAMPANHAS

Conta de anúncios de Daiane 



Nova campanha

 New Campaign Group
Untitled Campaign 

Etapa 1
Seleção de grupo de campanhas

Etapa 2
Configurar campanha

- Seleção de objetivo
- Público
- Formato de anúncio
- Colocação
- Orçamento e agendamento
- Acompanhamento de conversões

Etapa 3
Configurar anúncios

Etapa 4
Avaliar e lançar

[Voltar à conta](#)

Grupo de campanhas

Agrupe campanhas de acordo com o que importa para você (por projeto, localidade, orçamento, etc.) para que você seja mais eficiente. Opcional: defina o orçamento e a agenda do grupo para simplificar as tarefas de orçamento e agendamento. [Saiba mais](#)

Grupo de campanhas selecionado

[Utilizar outro grupo](#) | [Criar grupo novo](#)

New Campaign Group **Ativa**

Veicular sem interrupção a partir de 01/09/2021

[Salvar e sair](#)

Avançar



Campanha

Conjunto de anúncios

Anúncio



Grupo de Campanhas

Campanha

Anúncio

Criar campanha

 O Contrato do LinkedIn Ads foi atualizado. Leia o [contrato](#). Ao continuar utilizando estes serviços, você concorda com os termos do contrato.

GERENCIADOR DE CAMPANHAS

Conta de anúncios de Daiane 



Nova campanha

 New Campaign Group
Untitled Campaign 

Etapa 1
Seleção de grupo de campanhas

Etapa 2
Configurar campanha

- Seleção de objetivo
- Público
- Formato de anúncio
- Colocação
- Orçamento e agendamento
- Acompanhamento de conversões

Etapa 3
Configurar anúncios

Etapa 4
Avaliar e lançar

[Voltar à conta](#)

Grupo de campanhas

Agrupe campanhas de acordo com o que importa para você (por projeto, localidade, orçamento, etc.) para que você seja mais eficiente. Opcional: defina o orçamento e a agenda do grupo para simplificar as tarefas de orçamento e agendamento. [Saiba mais](#)

Grupo de campanhas selecionado

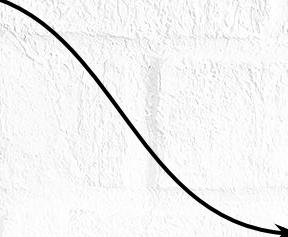
[Utilizar outro grupo](#) | [Criar grupo novo](#)

New Campaign Group **Ativa**

Veicular sem interrupção a partir de 01/09/2021

[Salvar e sair](#)

Avançar



Etapa 1
Seleção de grupo de campanhas

Etapa 2
Configurar campanha

- Seleção de objetivo
- PÚBLICO
- Formato de anúncio
- Colocação
- Orçamento e agendamento
- Acompanhamento de conversões

Etapa 3
Configurar anúncios

Etapa 4
Avaliar e lançar

Etapa 1

Seleção de grupo de campanhas

Etapa 2

Configurar campanha

- **Seleção de objetivo**
- Público
- Formato de anúncio
- Colocação
- Orçamento e agendamento
- Acompanhamento de conversões

Etapa 3

Configurar anúncios

Objetivo

Vamos começar! Selecione o objetivo mais adequado às suas metas abaixo.

Conhecimento

Conhecimento da marca

Consideração

Visitas ao site

Engajamento

Visualizações de vídeo

Conversões

Geração de leads

Conversões no site

Candidatos a vagas

Público

Formato de anúncio

[Criar nova campanha](#) [Usar campanha existente](#) [X](#)

Escolha um objetivo da campanha
[Saiba mais](#)

Reconhecimento	Consideração	Conversão
<input type="radio"/> Reconhecimento da marca	<input type="radio"/> Tráfego	<input type="radio"/> Conversões
<input type="radio"/> Alcance	<input type="radio"/> Engajamento	<input type="radio"/> Vendas do catálogo
	<input type="radio"/> Instalações do aplicativo	<input type="radio"/> Tráfego para o estabelecimento
	<input type="radio"/> Visualizações do vídeo	
	<input type="radio"/> Geração de cadastros	
	<input type="radio"/> Mensagens	

[Cancelar](#) [Continuar](#)