

## Venda para quem quiser

Conhecer seu público visitante pode te gerar inúmeras oportunidades de venda. No curso, olhamos o Analytics e levantamos algumas destas possibilidades. Tendo isto em mente, marque a alternativa que mostra uma possibilidade real de ação de vendas.

*Selecione uma alternativa*

- A** Que devemos sempre atacar a venda de adultos acima de 25 anos pois tendem a ser independentes financeiramente.
- B** Que nossa estratégia de venda esteja focada totalmente em dispositivos móveis pois já são maioria no número de visitas.
- C** A distribuição geográfica das visitas indica os lugares que mais compram e, desta forma, podemos criar ações para os lugares que não compram e tem potencial.
- D** Gerar campanhas remotas (sms, whatsapp, telemarketing) para as pessoas que não compram.