



Análise

Nesta aula vimos o exemplo do Uber, que utiliza imagens e uma comunicação em seu site para gerar afinidade com seu público: passageiros e motoristas.

E no seu caso, qual empresa você considera que usa bem o princípio da afinidade?

Você pode criar um documento para escrever os itens e se quiser compartilhar a sua resposta no Fórum da Alura, fique à vontade.