

Conceituando um projeto comercial

Zonas de uso e experiencia em ambientes
comerciais

Falamos sobre pensar no percurso do usuário, suas motivações, seus problemas, expectativas e como passo a passo o projeto vai o envolvendo e buscando soluções para suas dores

Esse percurso em design de interiores nos ajuda a setorizar o projeto por zonas.

O zoneamento do espaço é uma técnica para que o usuário, cliente final, percorra o espaço como um todo, e que **cada zona complemente a outra**, criando uma sinergia entre sensações, produto e experiência do espaço.

Você já deve ter passado pela experiencia de
ir com um objetivo específico e voltar com
uma coisinha a mais que achou interessante.

Ou de entrar em um espaço e achar tão difícil de encontrar o que quer, que vc sai e compra em outro lugar.

Essas duas experiencias mostram a
diferença de um zoneamento bem feito e
um mal feito.

Mas aqui, eu quero que a gente dê um
passo além.

Acho que você já teve a experiência de ir em um lugar que era tão legal que você esqueceu do tempo e desvendou cada cantinho, cada detalhe, cada coisinha.

Isso se dá porque o zoneamento do espaço não foi pensado apenas como uma setorização funcional.

Mas como um **desenho de experiencia**

O espaço é organizado a partir do entendimento da jornada do cliente, das sensações e de estímulos.

O zoneamento garante que o projeto faça sentido, diminui problemas de circulação pelo ambiente e facilita o uso do espaço. Trata-se de uma ferramenta poderosa e indispensável, principalmente em projetos comerciais.

Um bom zoneamento tem o papel de criar pequenas atmosferas em torno dos produtos e refletir a marca.

E pra isso é muito importante cocriar junto da marca esse desenho do zoneamento.

Alguns dados são importantes de serem
pesquisados

- **Quais estímulos despertam a curiosidade pelo espaço?**
- **Como acontece a descoberta de produtos e serviços no espaço?**
- **Quais produtos e serviços mais demandados?**

É desse mix de respostas que saem pistas
de como é a melhor maneira de organizar
o percurso do espaço, priorizando o
usuário final