



NOVA ERA  
**MILIONÁRIA**

# LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski

## // BUSCANDO PALAVRAS-CHAVE

Você deve fazer essa busca de palavras chaves antes de iniciar sua campanha e nessa aula vou te mostrar duas maneiras de você fazer isso...

**A primeira maneira** de você fazer essa busca é através do próprio Google Ads, você vai acessar sua conta e na página "Visão geral" você vai em "Ferramenta e configuração" e selecione "Planejador de palavras-chave" e "Descobrir novas palavras-chave". Agora basta você fazer pesquisa de assuntos pertinentes ao nicho do seu cliente. Exemplo, uma loja de pneus você pesquisa "Pneus". Caso seja do seu interesse você pode segmentar as buscas apenas nas regiões escolhidas.

**A segunda maneira** é através de uma ferramenta de SEO, muito conhecida e se chama Ubersuggest. Basta iniciar criando sua conta e na página inicial você vai procurar pela opção "Pesquisa de palavra-chave" e em seguida "Ideias de palavras-chave". Feito isso agora temos algumas opções além da barra de pesquisa, podemos selecionar Idiomas e a cidade em que deseja fazer a pesquisa. Com o nicho selecionado basta ir em "Buscar" e ele de forma automática vai gerar diversas palavras-chave e seu trabalho vai ser avaliar quais condizem mais com seu objetivo.

Link do Überseuggest - <https://neilpatel.com/br/ubersuggest/>