

04

Exigências do Programa de Parcerias do YouTube

O YouTube permite que os criadores gerem receita através de anúncios que são exibidos nas páginas e/ou nos vídeos de um canal. Para isso, é necessário que o criador se inscreva no Programa de Parcerias do YouTube e atenda a algumas exigências da plataforma. Como vimos nesta aula, para se tornar um parceiro do YouTube, o criador precisa:

Selecione 4 alternativas

A Inscrever-se no Google Adsense

B Ter no mínimo 4 mil visualizações

C Ter no mínimo 100 inscritos

D Ativar a geração de receita no Estúdio de Criação

E Ter no mínimo mil inscritos no canal

F Atingir 4 mil horas de conteúdo assistido no canal