

Exigências do Programa de Parcerias do YouTube

O YouTube permite que os criadores gerem receita através de anúncios que são exibidos nas páginas e/ou nos vídeos de um canal. Para isso, é necessário que o criador se inscreva no Programa de Parcerias do YouTube e atenda a algumas exigências da plataforma. Como vimos nesta aula, para se tornar um parceiro do YouTube, o criador precisa:

Selecione 4 alternativas

- A** Inscrever-se no Google AdSense
- B** Ter no mínimo 4 mil visualizações
- C** Ter no mínimo 100 inscritos
- D** Ativar a geração de receita no Estúdio de Criação
- E** Ter no mínimo mil inscritos no canal
- F** Atingir 4 mil horas de conteúdo assistido no canal