

Introdução às Campanhas de Vídeo

EW
C\Y

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



Campanhas de Vídeo



O que são?

São campanhas compostas por anúncios de vídeos focados em atrair a atenção do usuário visualmente através do conteúdo dos mesmos.

Objetivo principal

Gerar interesse no usuário pela marca ou produto.

Onde aparecem?

No YouTube e na rede de display Google.



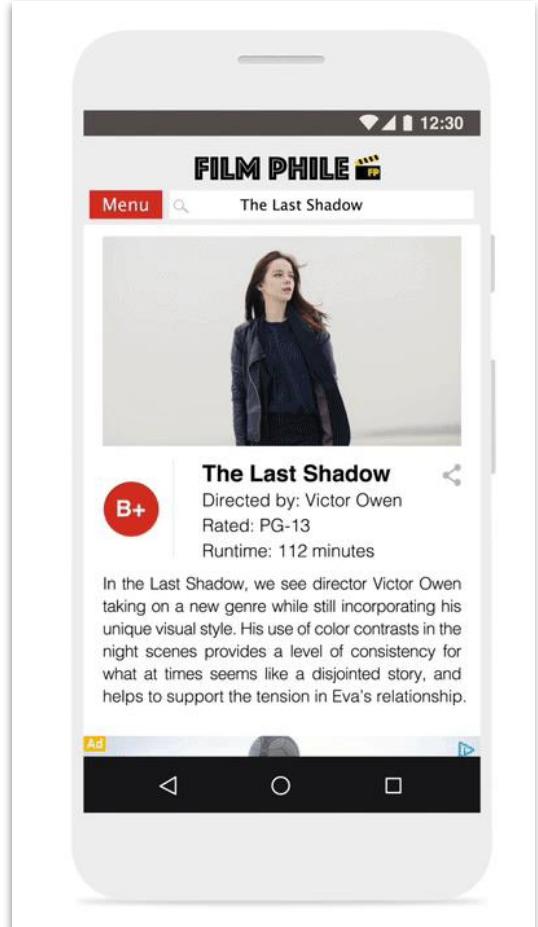
Campanhas de Vídeo



Formatos de anúncios

- In-stream pulável: 5 segundos, puláveis, no início, meio ou fim do vídeo;
- In-stream não-pulável: até 15 segundos, não-puláveis, início, meio ou fim do vídeo;
- Out-stream: disponíveis apenas em dispositivos móveis e reproduzidos quando o usuário toca no vídeo em algum site parceiro;
- Discovery: apenas em YouTube, nas páginas de descoberta de conteúdo;
- Bumper: até 6 segundos, não-puláveis, em vídeos no YouTube e sites parceiros;
- Masthead: formato disponível apenas sob reserva. Vídeo na página inicial do Youtube, com cobrança por dia ou CPM.

Exemplos



Exemplos



google glass

About 2,870,000 results

Some results have been removed because Safety Mode is enabled.

Introducing Google Glass
AD by [googleglass](#)
Glass designed to fit your style.
Learn more here. Order online.

DIN Rail Power Supplies
AD by [TDKLambdaUK](#) • 7,701 views
DIN Rail Power Supplies Like You've Never Seen Before - From TDK-Lambda

Google Glass Explorer Edition: Explained!
by [Marques Brownlee](#) • 11 months ago • 2,772,265 views
What is Google Glass? What does it look like #throughglass? [Google Glass Official Demo](#): <http://youtu.be/4EvNxWhskf8> Video ...

Google Glass review | Engadget
by [Engadget](#) • 1 year ago • 2,210,698 views
Google Glass is a headset with a projected display, a camera and a data connection that could revolutionize the mobile device ...

Exemplos



youtube.com

YouTube BR

Pesquisar

Tudo Jogos Bossa Nova Kurzgesagt - In a Nutshell Culinária japonesa Mixes Ao vivo Vidas extraterrestres Culinária Apartam...

Início Explorar Inscrições Biblioteca Histórico Seus vídeos Assistir mais tarde Vídeos marcados co...

De Férias Com O Ex Celebs Anúncio Amazon Prime Video Brasil ASSISTA JÁ

INSCRIÇÕES

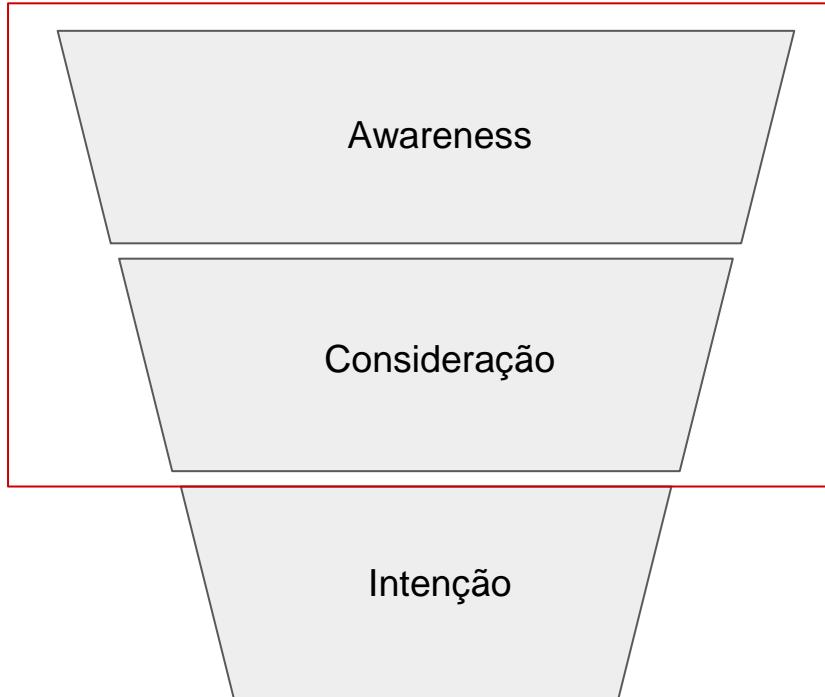
A screenshot of a web browser displaying the YouTube mobile website. The URL 'youtube.com' is visible in the address bar. The page features a dark theme with a navigation bar at the top. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder 'Pesquisar'. A series of category tabs are shown: 'Tudo', 'Jogos', 'Bossa Nova', 'Kurzgesagt - In a Nutshell', 'Culinária japonesa', 'Mixes', 'Ao vivo', 'Vidas extraterrestres', 'Culinária', and 'Apartam...'. On the left side, there is a sidebar with links: 'Início' (which is highlighted), 'Explorar', 'Inscrições', 'Biblioteca', 'Histórico', 'Seus vídeos', 'Assistir mais tarde', and 'Vídeos marcados co...'. At the bottom of the sidebar, the word 'INSCRIÇÕES' is visible. The main content area shows a large video player placeholder with a play button. To the right of the player is a promotional banner for the TV show 'De Férias Com O Ex Celebs' on Amazon Prime Video. The banner features several people in colorful clothing against a pink sunset background. Text on the banner includes 'MTV DE FÉRIAS COM O EX', 'amazon prime video', 'nova temporada', '16', 'O EX TÁ ON', and 'ASSISTA QUANDO QUISER'. The YouTube logo is visible in the bottom right corner of the main content area.



Para que sejam o mais eficientes possível, os vídeos devem levar em conta algumas premissas:

- Duração: entre 5 e 30 segundos, a depender do conteúdo do mesmo;
- A marca e a mensagem principal devem estar presentes e bem visíveis nos primeiros 5 segundos;
- Após esse período inicial, caso o vídeo seja maior, a parte intermediária deve ter uma história envolvente, que prende o usuário;
- A conclusão deve ser um convite para o mesmo conhecer a marca ou produto, pois a mesma irá ajudá-lo ou solucionar a problemática apresentada na história do vídeo.

Funil



Prospecção de novos
consumidores e
awareness de marca

Tráfego para o site

Vendas e leads (TrueView for Action)



Obrigado