

Introdução às Campanhas de Vídeo

BY
CO

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



Campanhas de Vídeo



O que são?

São campanhas compostas por anúncios de vídeos focados em atrair a atenção do usuários visualmente através do conteúdo dos mesmos.

Objetivo principal

Gerar interesse no usuário pela marca ou produto.

Onde aparecem?

No YouTube e na rede de display Google.

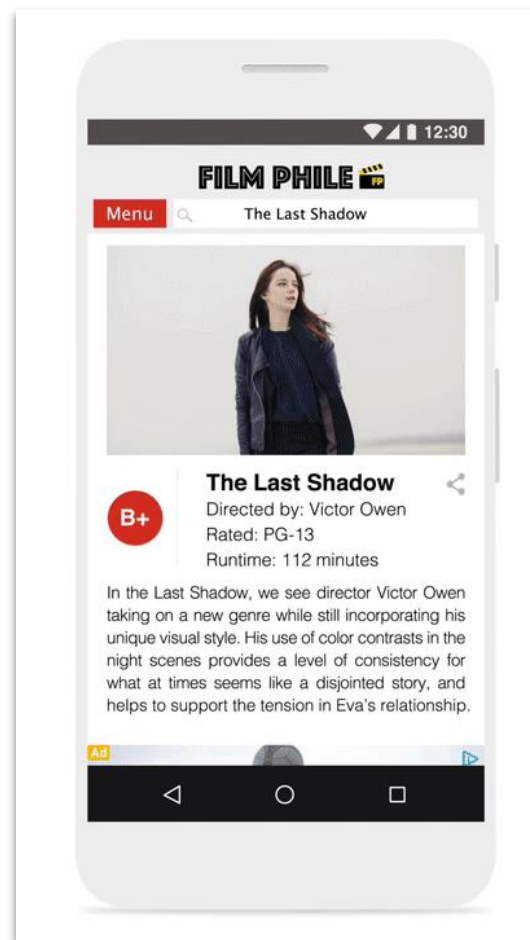




Formatos de anúncios

- In-stream pulável: 5 segundos, puláveis, no início, meio ou fim do vídeo;
- In-stream não-pulável: até 15 segundos, não-puláveis, início, meio ou fim do vídeo;
- Out-stream: disponíveis apenas em dispositivos móveis e reproduzidos quando o usuário toca no vídeo em algum site parceiro;
- Discovery: apenas em YouTube, nas páginas de descoberta de conteúdo;
- Bumper: até 6 segundos, não-puláveis, em vídeos no YouTube e sites parceiros;
- Masthead: formato disponível apenas sob reserva. Vídeo na página inicial do Youtube, com cobrança por dia ou CPM.

Exemplos



Exemplos



google glass

Filters ▾

About 2,870,000 results

Some results have been removed because Safety Mode is enabled.

Introducing Google Glass
AD by googleglass
Glass designed to fit your style.
Learn more here. Order online.
0:31

DIN Rail Power Supplies
AD by TDKLambdaUK • 7,701 views
DIN Rail Power Supplies Like You've
Never Seen Before - From TDK-Lambda
0:15

Google Glass Explorer Edition: Explained!
by Marques Brownlee • 11 months ago • 2,772,265 views
What is Google Glass? What does it look like #throughglass? Google Glass Official
Demo: <http://youtu.be/4EvNxWhskf8> Video ...
10:20 HD

Google Glass review | Engadget
by Engadget • 1 year ago • 2,210,698 views
Google Glass is a headset with a projected display, a camera and a data connection
that could revolutionize the mobile device ...
6:58 HD

Exemplos



The image shows a screenshot of the YouTube homepage in a dark theme. At the top, the browser address bar displays 'youtube.com'. The YouTube logo is on the left, and a search bar with the placeholder 'Pesquisar' is in the center. To the right of the search bar are icons for a camera, a grid, a bell, and a profile picture, along with an 'Atualizar' button. Below the search bar is a horizontal row of category buttons: 'Tudo', 'Jogos', 'Boss Nova', 'Kurzgesagt - In a Nutshell', 'Culinária japonesa', 'Mixes', 'Ao vivo', 'Vidas extraterrestres', 'Culinária', and 'Apartam...'. The main content area features a large video player on the left with a play button and a YouTube logo. To the right of the player is a large advertisement for 'De Férias Com O Ex Celebs' on Amazon Prime Video, featuring a group of people in swimwear. Below the ad, there is a 'prime video' logo, the text 'De Férias Com O Ex Celebs', a yellow 'Anúncio' label, 'Amazon Prime Video Brasil', and a blue 'ASSISTA JÁ' button. At the bottom, there is a row of video thumbnails. On the far left, a sidebar contains navigation links: 'Início', 'Explorar', 'Inscrições', 'Biblioteca', 'Histórico', 'Seus vídeos', 'Assistir mais tarde', and 'Vídeos marcados co...'. At the bottom of the sidebar, the word 'INSCRIÇÕES' is visible.



Para que sejam o mais eficientes possível, os vídeos devem levar em conta algumas premissas:

- Duração: entre 5 e 30 segundos, a depender do conteúdo do mesmo;
- A marca e a mensagem principal devem estar presentes e bem visíveis nos primeiros 5 segundos;
- Após esse período inicial, caso o vídeo seja maior, a parte intermediária deve ter uma história envolvente, que prende o usuário;
- A conclusão deve ser um convite para o mesmo conhecer a marca ou produto, pois a mesma irá ajudá-lo ou solucionar a problemática apresentada na história do vídeo.

Funil



Awareness

Prospecção de novos
consumidores e
awareness de marca

Consideração

Tráfego para o site

Intenção

Vendas e leads (TrueView for Action)



Obrigado