

Pilares de Sucesso de uma Campanha na Rede de Pesquisa

1 Público alvo bem definido

2 Estratégia clara de vendas

3 Estrutura de campanha profissional

4 Anúncios persuasivos

5 Página de vendas coerente com a campanha

6 Time de vendas bom de fechamento

Pilares de Sucesso de uma Campanha na Rede de Pesquisa

- 1. Público alvo bem definido**
- 2. Estratégia clara de vendas**
- 3. Estrutura de campanha profissional**
- 4. Anúncios persuasivos**
- 5. Página de vendas coerente com a campanha**
- 6. Time de vendas bom de fechamento**

