

 12**Nas campanhas a seguir, em qual delas não há a necessidade de criar diferentes segmentações?**

Nas campanhas a seguir, em qual delas não há a necessidade de criar diferentes segmentações?

Marque 1 alternativa

- A** Campanha que deve ser exibida somente nas terças e quintas.
- B** Campanha que exibirá duas imagens diferentes para um mesmo público (Teste A/B)
- C** Campanha que exibirá um anúncio específico para computadores e outro anúncio para tablets e celulares.
- D** Campanha que deve exibir um anúncio específico para cada faixa etária.