



Referencial Teórico ou Fundamentação Teórica Pesquisa



Produção de Referencial Teórico em 3 Passos

✓ 1. Identifique os conceitos chave da sua pesquisa;

2. Monte o Roteiro:

Histórico e apresentação do conceito/conceitos centrais.

Abordagens de diferentes autores (citações)

Análise comparativa das abordagens

3. Escreva o conteúdo com base no Roteiro.



Tema delimitado, Problema ou Objetivos

Quais os principais impactos da utilização das **novas mídias** no processo de **aprendizagem** em contexto escolar?

As mídias tradicionais (mídia impressa, rádio e TV) já ocupam lugar significativo em nossas vidas há várias décadas. Como ferramentas de transmissão de informação e entretenimento e, sobretudo, como veículos de divulgação de produtos e serviços, as mídias tradicionais exercem influência direta no comportamento dos cidadãos e consumidores. Mas, no mundo contemporâneo, estamos também expostos a novos modelos de comunicação, marcados pelo surgimento das novas mídias.

Segundo Quintela (2016), as novas mídias são um resultado direto da associação das mídias tradicionais à internet. Assim, elas surgem quando as tecnologias informacionais se unem aos métodos de comunicação e se propagam a partir da força da internet como veículo de transmissão de informações em tempo real, de geração de conteúdos e de formação de opiniões (GONÇALVES, 2015).

Às opiniões de Quintela (2016) e Gonçalves (2015) associa-se a reflexão de Santos (2017), que coloca como forças propagadoras das novas mídias a velocidade de transmissão de informações e a possibilidade de interação entre as pessoas e os conteúdos. “As novas gerações não querem apenas ver um comercial, querem interagir com a sua marca, produto ou conteúdo preferido” (SANTOS, 2017, p. 232). Com base nas opiniões dos autores, é possível entender porque as novas mídias ocupam espaço central na vida dos jovens em um mundo pós-moderno e como representam elemento que não pode mais ser ignorado na composição dos processos de aprendizagem humana.

Com base nas diferentes abordagens conceituais sobre novas mídias, é possível notar semelhanças e diferenças nas reflexões dos autores que se debruçam sobre esse tema. (Viu a TRANSIÇÃO?!) A maior parte dos autores que se dedicam a estudar as novas mídias concordam que elas são novas plataformas de condução de informações e conteúdos que fogem das chamadas mídias tradicionais e que associam tecnologia e comunicação. Assim, a internet e sua capacidade de geração rápida de conteúdo e de promoção de interação entre público e mensagem, seria o maior exemplo de uma nova mídia.

Com base nas opiniões dos autores, é possível entender porque as novas mídias ocupam espaço central na vida dos jovens em um mundo pós-moderno e como representam elemento que não pode mais ser ignorado na composição dos processos de aprendizagem humana. O fato é que não é mais possível desconsiderar as novas mídias como elementos que ocupam lugar de destaque na dinâmica de aprendizagem de jovens e adolescentes. Assim...