

Planejamento é importante em quase tudo na vida. Em pesquisa, antes de começar qualquer projeto, é essencial observar o ambiente e conhecer o contexto.

- Objetivo
- Impacto
- Os 3 Por quês
- Matriz CSD
- Perfil de recrutamento
- Metodologia
- Premissas
- Cronograma
- Análise dos dados
- Entregáveis



O Plano de Pesquisa é o planejamento inicial do seu. Nele o pesquisador levanta as questões que serão estudadas, as Hipóteses ou Objetivos, Descreve o Método que será utilizado para realizar o projeto, referências bibliográficas sobre o tema do projeto. É o planejamento inicial de todo trabalho antes deles começar a tomar forma.



Modelo de plano de pesquisa

TEMA

Tema é o assunto que se deseja abordar, estudar, pesquisar ou desenvolver. A escolha do tema deve levar em conta as aptidões e características do pesquisador.

JUSTIFICATIVA

A justificativa explicita a razão e a importância da realização da pesquisa e encaminha para a formulação do problema. Além disso, deve descrever outros trabalhos relevantes realizados na área e abordar como e a quem os resultados do estudo podem trazer contribuições.

PROBLEMA

O problema tem como origem uma situação que provoca questionamentos sobre o tema e pode ser definido a partir da própria vivência do pesquisador ou ser indicado por profissionais ligados ao tema. A partir da identificação do problema, elabora-se uma questão específica passível de ser respondida pela pesquisa, seguindo os passos da metodologia científica e/ou tecnológica/de engenharia.



Modelo de plano de pesquisa

HIPÓTESE

A hipótese é uma possível resposta à questão estabelecida no problema do projeto de pesquisa. Segundo Bello (2009, p. 23), é uma pré-solução para o problema levantado no tema escolhido para a pesquisa. Dependendo da opção metodológica feita, a pesquisa não precisará obrigatoriamente estabelecer hipóteses. Para pesquisas do tipo levantamento ou pesquisas tecnológicas, por exemplo, hipótese não se torna um item formal obrigatório.

OBJETIVOS

A definição dos objetivos determina o que o pesquisador quer atingir com a realização do trabalho de pesquisa. Os objetivos devem corresponder às questões propostas.

REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

Neste momento, o pesquisador busca, localiza e revisa a literatura onde obterá material bibliográfico que subsidiará o tema do trabalho de pesquisa, tais como livros, artigos científicos, revistas, jornais, normas técnicas, legislação, etc.



Modelo de plano de pesquisa

METODOLOGIA

A Metodologia, que também é chamada de Materiais e Métodos, é a descrição da estratégia a ser adotada, onde constam todos os passos e procedimentos adotados para realizar a pesquisa e atingir os objetivos. Depois de realizar as opções, deve ser feita a descrição detalhada de como será feita a pesquisa (como os dados serão coletados, questionários, entrevistas, amostras e etc) e de como será feita a análise dos dados que serão obtidos. Deve ser incluído o cronograma, os recursos que serão necessários e a avaliação.

CRONOGRAMA

É um planejamento adequado do tempo que o pesquisador terá para realizar o trabalho, especificando as atividades a serem cumpridas.

ANÁLISE DE DADOS

Deve mostrar como será feita a análise, avaliação dos dados, com o que vai comparar, vai usar algum método estatístico? Como vai poder dizer se os resultados estão bons ou não, vai comparar os resultados com o quê, com especificações de alguma norma ou com os resultados de algum autor, ou com que outro tipo de pesquisa?



Modelo de plano de pesquisa

ENTREGÁVEIS

Os entregáveis pode ser um relatório descrevendo os processos e trazendo na íntegra todos os dados coletados com uma conclusão referente aos achados, além de matrizes, protótipos e boards que podem apresentar as informações obtidas no decorrer dos processo de pesquisa realizado.



Perguntas respondidas pelos métodos de pesquisa

COMPORTAMENTAL

O que as pessoas fazem

Porquê e
como corrigir

Quantas
pessoas

ATTUDINAL

O que as pessoas dizem

QUALITATIVA (DIRETA)

© 2014 Christian Rohrer

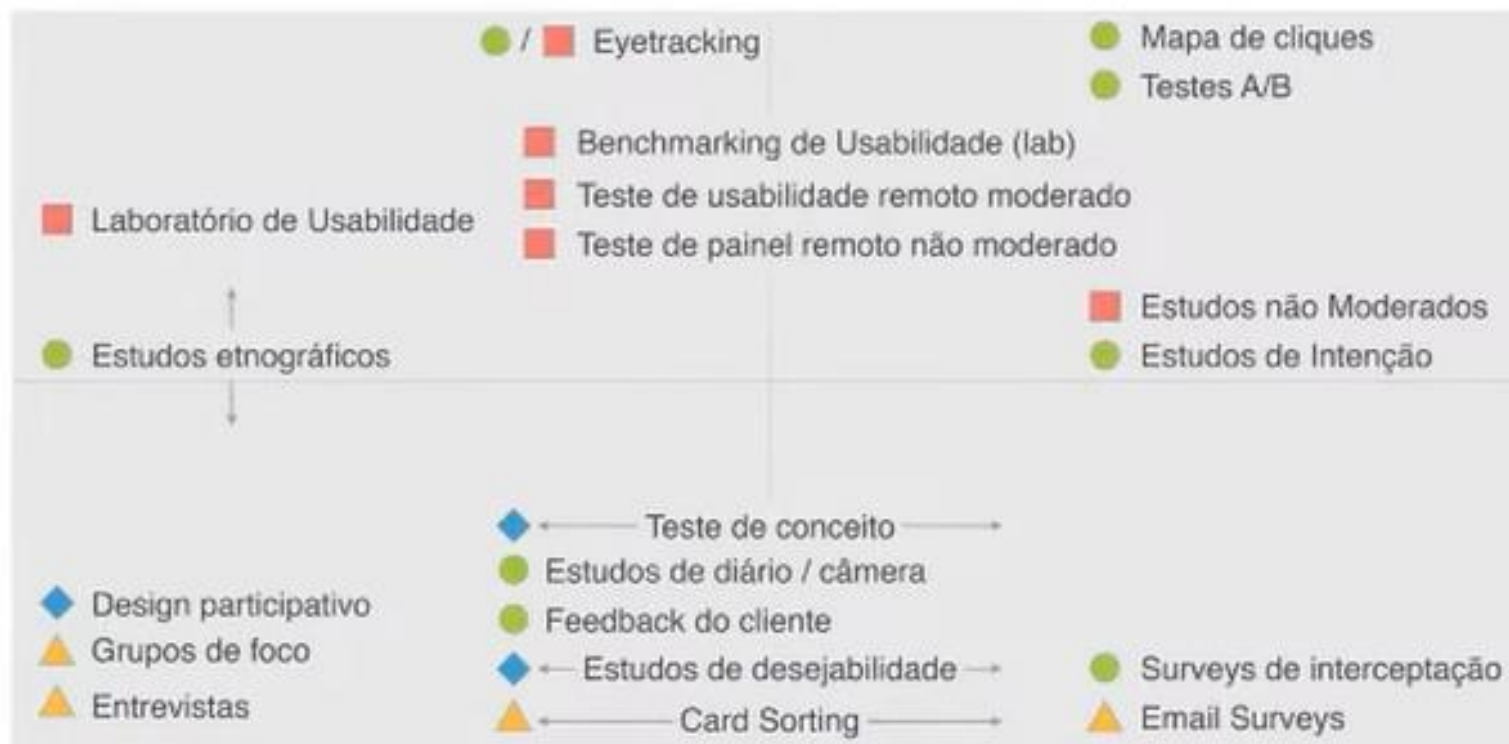
QUANTITATIVA (INDIRETA)



Um panorama dos métodos de pesquisa em design

COMPORTAMENTAL

ATITUDINAL



QUALITATIVA (DIRETA)

© 2014 Christian Rohrer

QUANTITATIVA (INDIRETA)

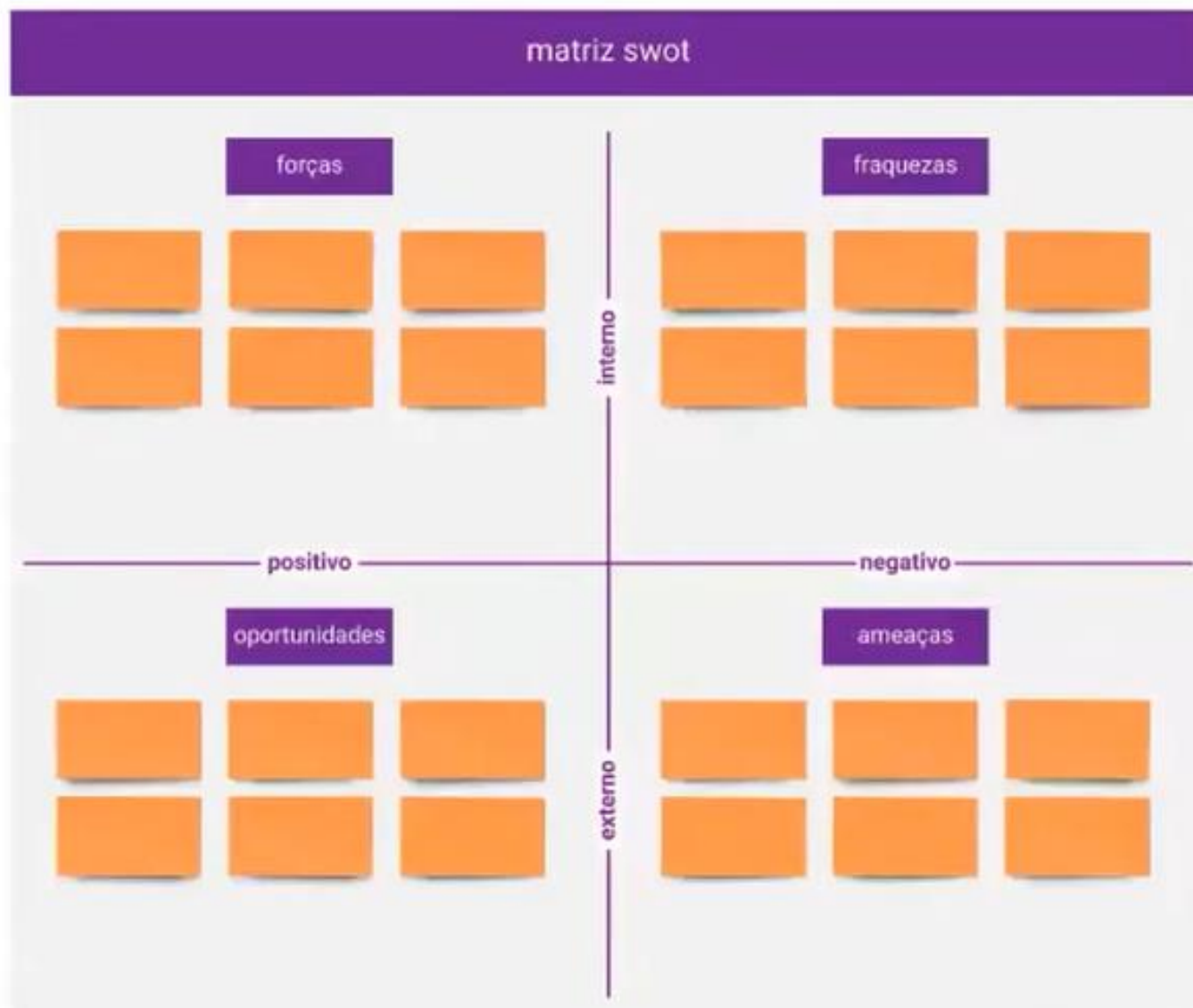
Legenda para o contexto de uso do produto durante a coleta de dados

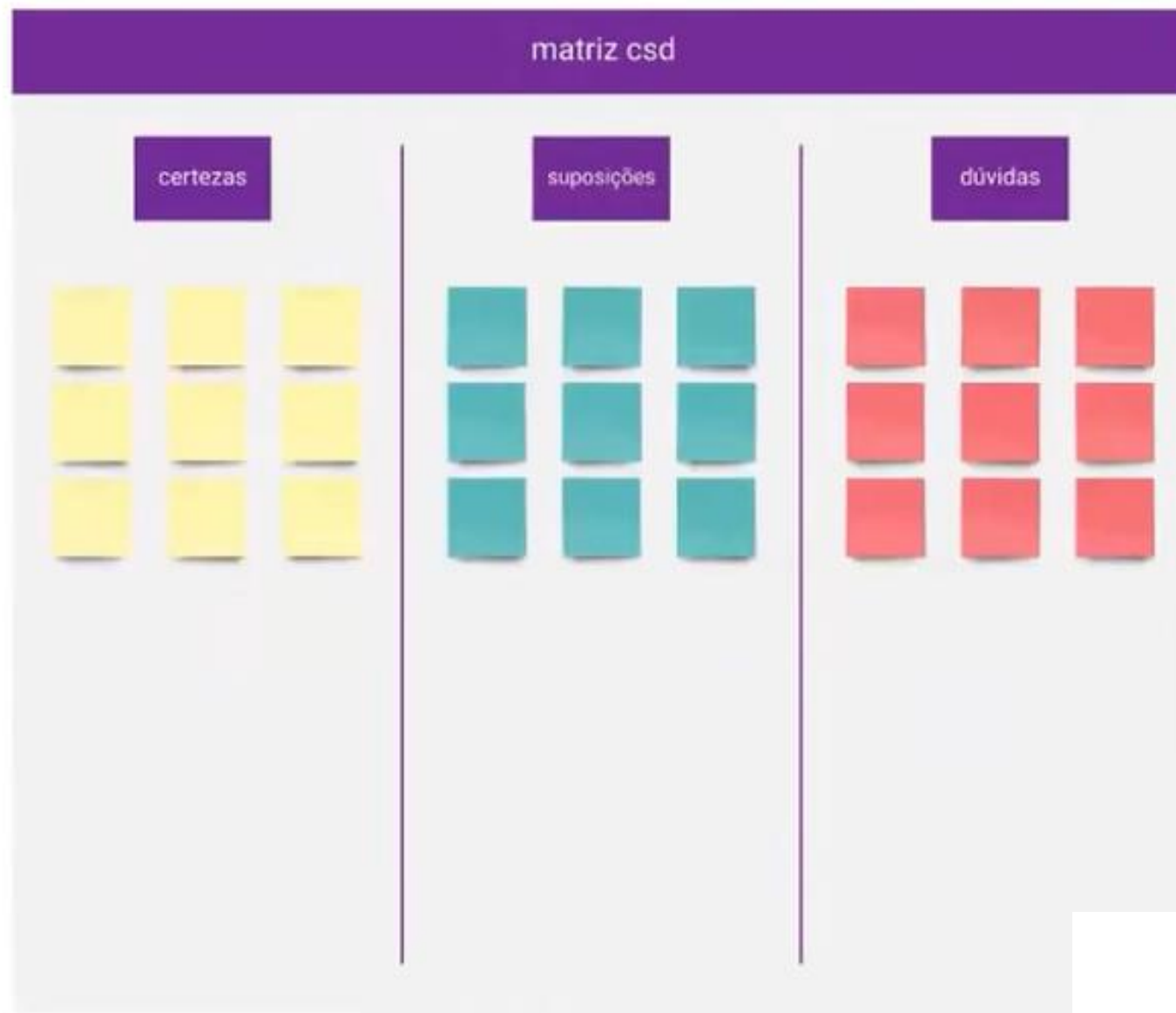
- Verde: Uso natural do produto
- Laranja: Descontextualizado / sem usar o produto
- Vermelho: Uso com script (geralmente em laboratório)
- Azul: Combinação / Híbrido

CRONOGRAMA DE PESQUISA

TÍTULO DO PROJETO		Planejamento de Pesquisa com Entregadores FastFast		NOME DA EMPRESA		FastFast												
CRIADORA DO PROJETO		Bia Fomar		DATA		27/07/21												
FASE		DETALHES																
DURAÇÃO DO PROJETO: 15 dias				SEMANA 1			SEMANA 2			SEMANA 3								
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Elaboração e início do projeto	<ul style="list-style-type: none">- Blueprint As Is FastEntrega- Matriz CSD- Desk Research- Benchmark- SWOT- Elaboração de Roteiro de Pesquisa- Recrutamento de Participantes																
2	Realização de pesquisa	<ul style="list-style-type: none">- Envio de Pesquisa Quantitativa- Pesquisa Exploratória- Diário de Uso Contínuo- Pesquisa Qualitativa																
3	Consolidação de dados e preparação de entregáveis	<ul style="list-style-type: none">- Tabulação de dados Quantitativos- Matriz de Informação- Mapa de Afecções- Blueprint To Be																
4	Fechamento do projeto	<ul style="list-style-type: none">- Ajustes Finais- Organização dos Entregáveis- Apresentação das Descobertas																
				FIM DO PROJETO														

FIM DO PROJETO





COMO?

