

02

Briefing e Moodboard

Transcrição

Vamos começar o curso de Pintura Digital para publicidade. Nós vamos mostrar como elaborar o pôster de um produto, no nosso caso, do picolé chamado **Caribe**, dirigido para crianças. Analisaremos o briefing do cliente para entendermos o que ele espera de nós e qual é o nosso problema.

"A Lolly lançará no verão um picolé chamado Caribe, de frutas, muito refrescante, com sabores ligados ao Caribe: uva, coco, abacaxi e manga. Queremos buscar algo lúdico, que faça a divulgação divertida, fazendo um link com temas do Caribe.

Nosso público-alvo é tanto masculino quanto feminino, de 8 a 16 anos, que estará de férias no período. Nossos principais pontos de venda serão geladerias em estabelecimentos em cidades litorâneas, durante o verão.

Precisamos do pôster em formato A3 para impressão. Será a peça-chave de nossa produção. A partir da arte, precisaremos de artes para o Facebook e Instagram, formato 1200x628 e 1800x1800. Poderemos utilizar a arte para outros fins, incluindo a embalagem do produto.

Enviamos em anexo o logo da Lolly do produto (Caribe) formato PVT em versão a ser aplicada sobre fundo colorido, e fotos dos picolés em alta resolução, para uso ou referência."

De acordo com o texto, as frutas são ligadas ao Caribe, provavelmente, devido à "refrescância". Ele quer algo lúdico e divertido, que consiga fazer um link com o Caribe. O público-alvo é infatjuvenil, composto tanto por meninos como meninas, na faixa etária entre 8 e 16 anos.

Os pôsters e cartazes que faremos de PTV (ponto de vendas) ficarão próximos à praia. Eles estarão concorrendo nesse espaço. O briefing especifica o tamanho dos pôsteres (A3). Esta será a peça-chave para a produção, porque a partir dele, haverão desdobramentos para a elaboração de outras artes inclusive a embalagem.

O cliente também nos pediu algumas artes mais específicas, para Facebook e outra para Instagram. Teremos que levar isso em consideração no momento da produção do pôster.

Ele nos enviou o logo da Lolly e uma foto em alta resolução do produto (tudo está na pasta disponibilizada com os arquivos do curso). E como dar o primeiro passo? É como se tivéssemos uma tela em branco e precisássemos trabalhar o espaço. Por enquanto não há nada.

Nós podemos começar fazendo uma pesquisa visual. Nos cursos anteriores já realizamos esse processo, particularmente no de [Curso Photoshop: Crie um esboço de um poster de super herói \(<https://cursos.alura.com.br/course/photoshop-esboco-de-um-poster-de-super-heroi?preRequirementFrom=pintura-digital-parte-1>\)](https://cursos.alura.com.br/course/photoshop-esboco-de-um-poster-de-super-heroi?preRequirementFrom=pintura-digital-parte-1)

nós criamos um **moodboard**.

Trata-se de um painel de referências, no qual fazemos um "colagem" de imagens que vão nos trazer inspirações. Para isto, podemos fazer uma pesquisa diversa, coletando imagens de termos como "picolé", "crianças", "Caribe". Podemos pesquisar os *pontos de venda* e identificar quem são os nossos *concorrentes* e a maneira deles se expressarem. Neste tipo de pesquisa, podemos coletar as imagens e depois juntá-las em um único mural. Isto facilitará a percepção do material e suas influências.

Iniciaremos o trabalho de pesquisa no Google Imagens. Mas você pode utilizar o *Pinterest* ou outras ferramentas de busca de inspiração. Você pode utilizar as ferramentas que tiver disponível, o importante é que você saiba o que buscar.



A imagem acima traz a ideia de frutas, mas não me agrada. Não vou guardar como referência. Encontraremos outras referências que também trabalham com frutas mas não são atrativas visualmente. Às vezes a pesquisa não nos traz muitos resultados interessantes. Mas no caso, eu encontrei algo que gostei:



A imagem tem apenas picolés no gelo. Continuaremos com a pesquisa, mas parece difícil imagens que se conectem com a ideia de frescor. Encontraremos outras marcas que tentam associar picolé com praia e coqueiros.

Temos um anúncio de picolé para criança.



O anúncio é animado, lúdico. Apesar de não ser exatamente o que buscamos, tem algo aproveitável. Mudaremos o termo de pesquisa para "Anúncio Kibon".

A Kibon é uma marca famosa de picolé. Teremos o cuidado para verificar o que realmente é o *merchandising*, um anúncio, um material da Kibon verdadeiro. Por exemplo, identificaremos o que é um anúncio e o que é material próprio. Existem designers que querem criar um material para portfólio, mas não necessariamente foram contratados. Para tirar a dúvida, podemos acessar a página de origem da imagem.

Portifa do Gorniak

[Início](#) [Contato](#) [Curriculum](#)

Kibon – Clientes Especiais

Data: 5 de janeiro de 2015
Autor: Gorniak
Categoria: Kibon, Unilever

← MasterCard Priceless Surprises
Itaú Personnalité →

No caso, o designer explica que foi um trabalho feito para a Kibon, então, é legítimo. Terão alguns anúncios, que mesmo não sendo oficiais, se nos agradar, podemos usar como referência. Quando usarmos referências de pontos de venda, será importante garantir que o autor da foto realmente tenha ido para a rua, porque nós queremos ter um parâmetro de realidade.

Temos um anúncio antigo da Kibon:



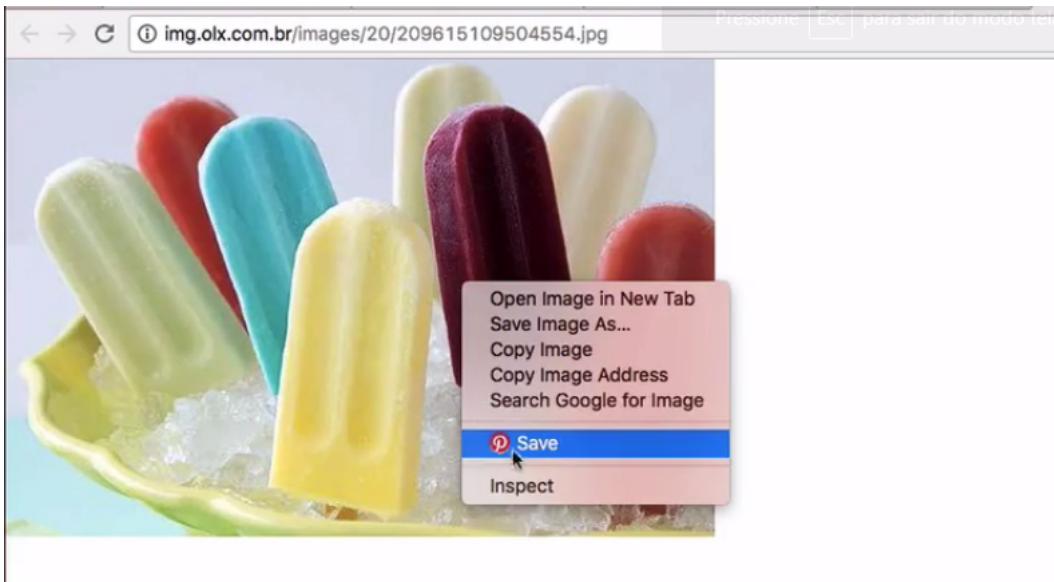
O produto anunciado é o picolé **Ligote**, que faz referência a uma barra de ouro - conforme vemos na embalagem. A imagem tem crianças vestidas de pirata, ao redor de um baú de tesouro. O chocolate é o tesouro encontrado e isso tem a ver com o nosso produto. Piratas podem nos remeter ao Caribe, assim como as crianças, que são o nosso público-alvo, nos leva para o lado lúdico.

Abaixo vemos outra imagem que me agrada:



Não tenho certeza se é um anúncio oficial, mas a ideia de "splash", talvez seja interessante.

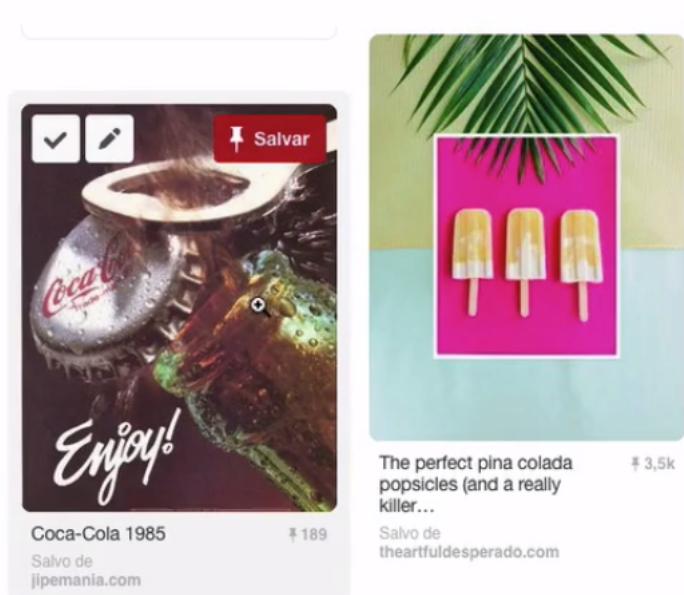
Depois que tivermos diversas imagens, podemos colocá-las dentro de uma coleção, por exemplo, criando um painel no [Pinterest](https://br.pinterest.com/) (<https://br.pinterest.com/>). Após fazermos o nosso cadastro (é possível acessar a plataforma com o cadastro do Facebook), existe uma extensão que nos permite salvar imagens externas dentro no Pinterest, exibindo o [botão de salvar](https://chrome.google.com/webstore/detail/pinterest-save-button/gpdjojdkbmdfjfafahjcigigfpmkopogic?hl=pt-BR) (<https://chrome.google.com/webstore/detail/pinterest-save-button/gpdjojdkbmdfjfafahjcigigfpmkopogic?hl=pt-BR>) que nos permite adicionar a foto.



Ao clicarmos com o botão direito do mouse na imagem, veremos a opção como símbolo do *Pinterest*. O botão também poderá ser exibido no canto da imagem. Depois, salvaremos em um painel do Pinterest. No caso, eu criei um board com o nome "Caribe", no qual já salvei diversas imagens:

A screenshot of a Pinterest board titled "Caribe". The board contains several pins: 1. A pin of colorful popsicles with a red "Save Pin" button. 2. A pin of a tropical beach scene with palm trees and a white sand beach. 3. A pin of a tropical beach scene with palm trees and a white sand beach. 4. A pin of a banana smoothie with a green "Save" button. 5. A pin of a Coca-Cola can with ice cubes. 6. A pin of three orange popsicles on a pink background. 7. A pin of a man with glasses and a beard. The interface includes a search bar at the top, a "Caribe" board title, and a sidebar on the right.

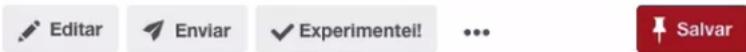
Fiz pesquisa por imagens de picolé e outros produtos semelhantes, além de praias do Caribe. Usei como referência uma composição artística, com um picolé e folhas verdes.



Vemos também o *splash* de uma garrada da Coca Cola sendo aberta e nos transmite uma ideia de refrescância. Busquei também referências de cores, em canais de artes gráficas.



Encontrei um pôster que acho uma referência interessante:



The Inspiration Room

Popaganda Travel Posters



Vemos a imagem de um picolé amarelo (provavelmente, de abacaxi) com o tema "Brasil". Não é sobre o Caribe, mas tem uma identidade que pode ser aproveitada. Busquei também produtos dos concorrentes:

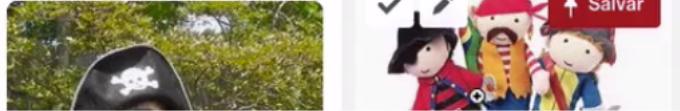


É um picolé de banana que descascada. Vemos outra propaganda, desta vez os picolés estão mergulhados na água para dar a ideia de frescor.

Encontramos também a referência de alguns posto de venda.



Com isto, temos ideia do que será o nosso concorrente. Temos que chamar a atenção, mostrar um picolé que dê mais vontade de ser provado por uma criança. Temos ainda alguns exemplos de crianças vestidas de pirata.



Resolvi explorar o tema dos piratas. Vi concorrentes que usam a praia e por isso, quis pesquisar mais. Fiz buscas por desenhos infantis relativos a piratas e fui chegando a uma ideia. Decidi seguir a linha do anúncio antigo que virou um clássico, vestindo as crianças de pirata. As crianças estão no Caribe e encontram um baú de tesouro, que ao ser aberto, revela estar cheio de picolés. É um conceito lúdico, no mundo real, os picolés talvez já estivessem derretidos. Mas podemos trabalhar com isso.

Agora temos uma ideia, a seguir começaremos a trabalhá-la de maneira mais prática no Photoshop. Faça a sua pesquisa, guarde as sua referências, e vamos trabalhar juntos.

