

 15

Gatilhos

Vimos que Gatilhos são estímulos que nos fazem lembrar automaticamente de algo específico, por exemplo, a palavra bola lembra futebol, circo lembra palhaço e pão de queijo nos faz recordar dos mineiros. Do ponto de vista das marcas, porque é importante que as pessoas façam esses tipos de associações?

Seleciona uma alternativa

A Por que isso faz que a marca seja lembrada apenas quando o cliente precisar de algo.

B Por que isso faz que a marca esteja sempre presente na cabeça do consumidor.

C Por que isso faz que a marca seja reconhecida apenas quando alguém precisar de algo.

D Por que isso faz que a marca seja lembrada apenas quando alguém precisar de algo.