

 06

Engajamento

Ainda que uma página tenha atualizações diárias, conteúdo e imagens bem feitas, nem sempre isso significa que a página terá um alto nível de engajamento, ou seja; compartilhamento, reações e comentários. Isso acontece porque:

Selezione uma alternativa

A O Facebook prioriza páginas com mais fans.

B O Facebook prioriza publicações de páginas de grandes marcas.

C O Facebook prioriza publicações patrocinadas.

D O Facebook prioriza conteúdos em vídeos.