

## Engajamento

Ainda que uma página tenha atualizações diárias, conteúdo e imagens bem feitas, nem sempre isso significa que a página terá um alto nível de engajamento, ou seja; compartilhamento, reações e comentários. Isso acontece porque:

*Selecione uma alternativa*

- A** O Facebook prioriza páginas com mais fans.
- B** O Facebook prioriza publicações de páginas de grandes marcas.
- C** O Facebook prioriza publicações patrocinadas.
- D** O Facebook prioriza conteúdos em vídeos.