

A emocionalidade nas marcas

Para alcançar audiências intergeracionais, os perfis [Indiretas do Bem](https://www.instagram.com/instadobem/) (<https://www.instagram.com/instadobem/>) e [Bored Panda](https://www.instagram.com/boredpanda/) (<https://www.instagram.com/boredpanda/>) usam uma estratégia em comum para suavizar o cotidiano da audiência:

Selecione uma alternativa

A Postar coisas belas, inspiradoras e capazes de emocionar.

B Postar frases inspiradoras ou fofinhas.

C Postar bichinhos fofinhos.