

UI DESIGN

PARA WEB

3.1

CURSO ONLINE CRIADO POR
THIAGO BARCELOS

IBCC
escola
britânica
de artes
criativas

Módulo #3

Fundamentos de design

DESIGN GRÁFICO



Seja livre. Seja Premium.

Experimente o Premium grátis por 30 dias. Depois, apenas R\$ 16,90/mês.*

INICIAR O TESTE GRÁTIS

* Sujeito a [Termos e condições](#). Válido somente para usuários que ainda não experimentaram o Premium.

Por que ser Premium?



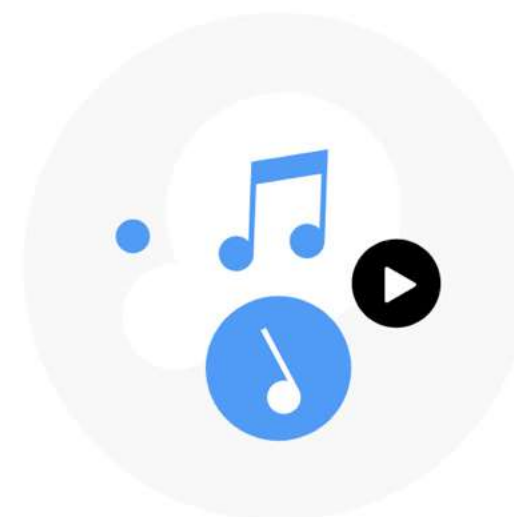
Baixe músicas.

Ouçá de onde quiser.



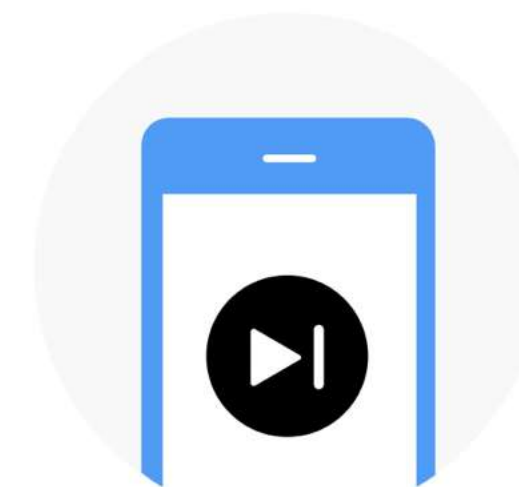
Sem anúncios para interromper.

Música tocando sem parar.



Toque qualquer música.

Em qualquer dispositivo móvel.



Pule de faixa quantas vezes quiser.

É só clicar em Avançar.

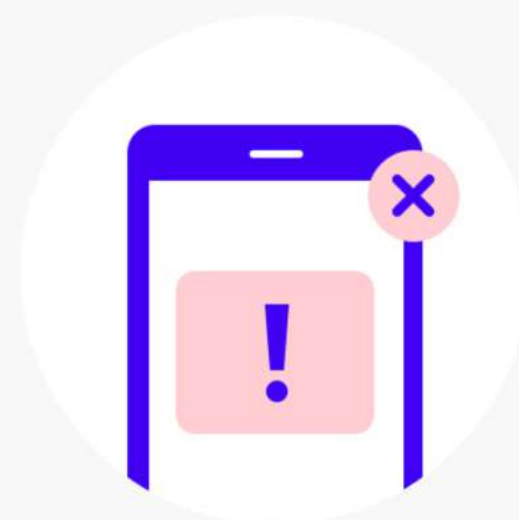
Economize 50% no Spotify Premium para Universitários

Aproveite música ilimitada, podcasts e muito mais. Apenas R\$ 8,50/mês enquanto você for estudante. Cancele quando quiser.

SEJA PREMIUM

Sujeito aos [Termos e condições](#) da oferta de desconto do Spotify Premium para Universitários. Oferta disponível somente para estudantes de instituições de ensino superior credenciadas.

A trilha sonora perfeita para os seus estudos



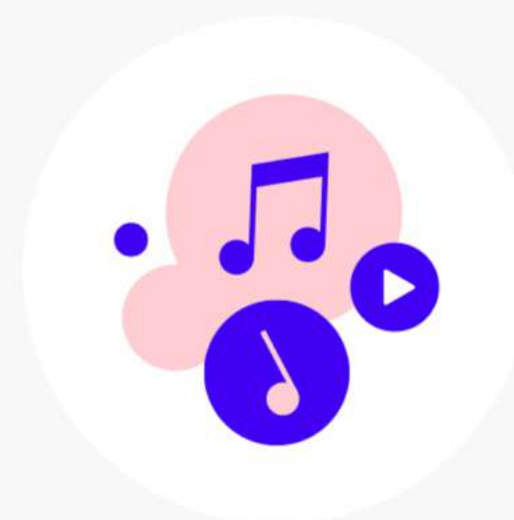
Sem propaganda para interromper

Estude até o pôr do sol. Dance até o amanhecer.



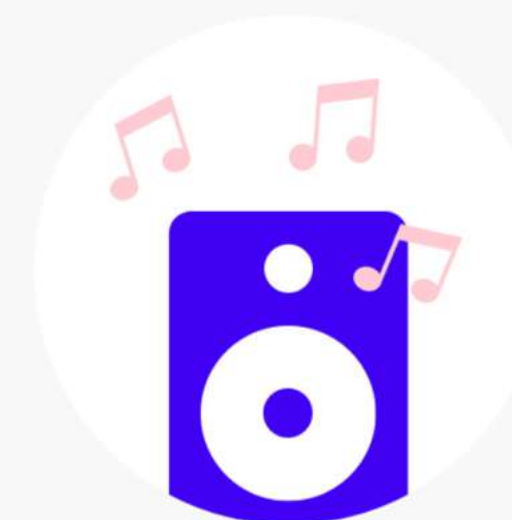
Ouçá offline

Nunca mais se preocupe com os dados, onde quer que você esteja.



Música para todos os momentos

Milhões de músicas, playlists incríveis.



O seu ouvido agradece

Pacotes Premium com qualidade de som ainda melhor em todas as músicas.

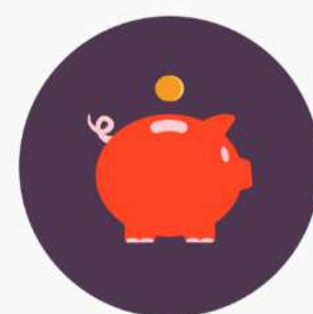
Várias contas. Apenas R\$ 26,90 por mês.

Plano familiar

COMEÇAR

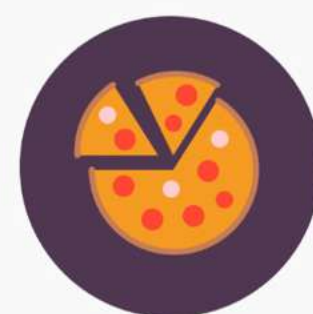
Obtenha contas Premium para você e até cinco outras pessoas que morem no mesmo endereço que o seu. São aplicáveis [termos e condições](#).

Por que assinar o Plano Premium Familiar?



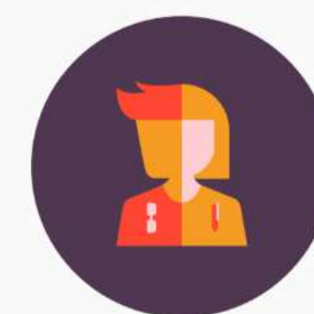
Uma bela economia

O valor é sempre R\$ 26,90, então dá para mais pessoas aproveitarem o Premium por um preço menor.



Contas individuais

Cada um pode ouvir suas próprias músicas. Sem brigas.



Mantenha suas playlists

Quando você faz upgrade, todas as suas músicas e recomendações salvas continuam do jeitinho que estavam.



Cobrança simplificada

Um valor reduzido para você e até cinco outras pessoas que morem no mesmo endereço que o seu.

Seja livre. Seja Premium.

Experimente o Premium grátis por 30 dias. Depois, apenas R\$ 16,90/mês.*

INICIAR O TESTE GRÁTIS

* Sujeito a [Termos e condições](#). Válido somente para usuários que ainda não experimentaram o Premium.

Por que ser Premium?

Economize 50% no Spotify Premium para Universitários

Aproveite música ilimitada, podcasts e muito mais.
Apenas R\$ 8,50/mês enquanto você for estudante.
Cancele quando quiser.

SEJA PREMIUM

Sujeito aos [Termos e condições](#) da oferta de desconto do Spotify Premium para Universitários. Oferta disponível somente para estudantes de instituições de ensino superior credenciadas.

A trilha sonora perfeita

Várias contas. Apenas R\$ 26,90 por mês.

Plano familiar

COMEÇAR

Obtenha contas Premium para você e até cinco outras pessoas que morem no mesmo endereço que o seu. São aplicáveis [termos e condições](#).

Por que assinar o Plano Premium Familiar?



Uma bela economia

O valor é sempre R\$ 26,90, então dá para mais pessoas aproveitarem o Premium por um preço menor.

**SEGUIR**

DE SPOTIFY • 5.247.960 SEGUIDORES



ORDEM ALEATÓRIA

Baixar



I'm Still Standing

Elton John • Rocket Man (Deluxe Edition)



Walking On Sunshine



Never Gonna Give You Up • Rick Astley



Seu
Daily Mix 3

Daily Mix 3



Daily Mix 2



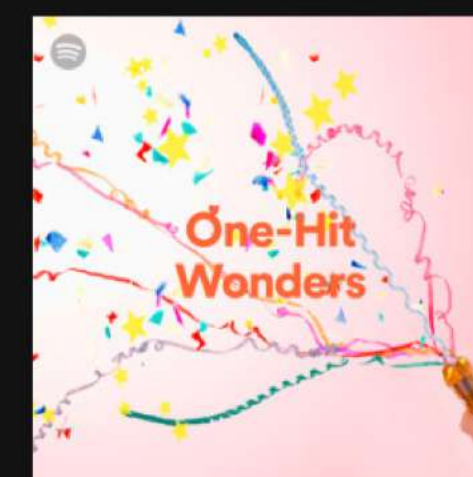
Ouvrage
A

Inspirado na sua atividade recente.



All Out 80s

Roxette, Queen, Mi...



One-Hit Wonders

Snow, Passenger, ...



All C

The Cran

Woman • John Lennon
 [📱] Dispositivos disponíveis



- **Consistência**

- **Consistência**
- **Unidade**

- **Consistência**
- **Unidade**
- **Uniformidade**

- **Consistência**
- **Unidade**
- **Uniformidade**
- **Identidade**

**Identidade é tangível.
É a materialização da
expressão visual e
verbal de uma marca.**

Marca é intangível. É a promessa, a grande ideia e as expectativas que residem na mente de cada consumidor a respeito de um produto, serviço ou empresa.

Conceito

Expressão

Significado

Personalidade

Propósito

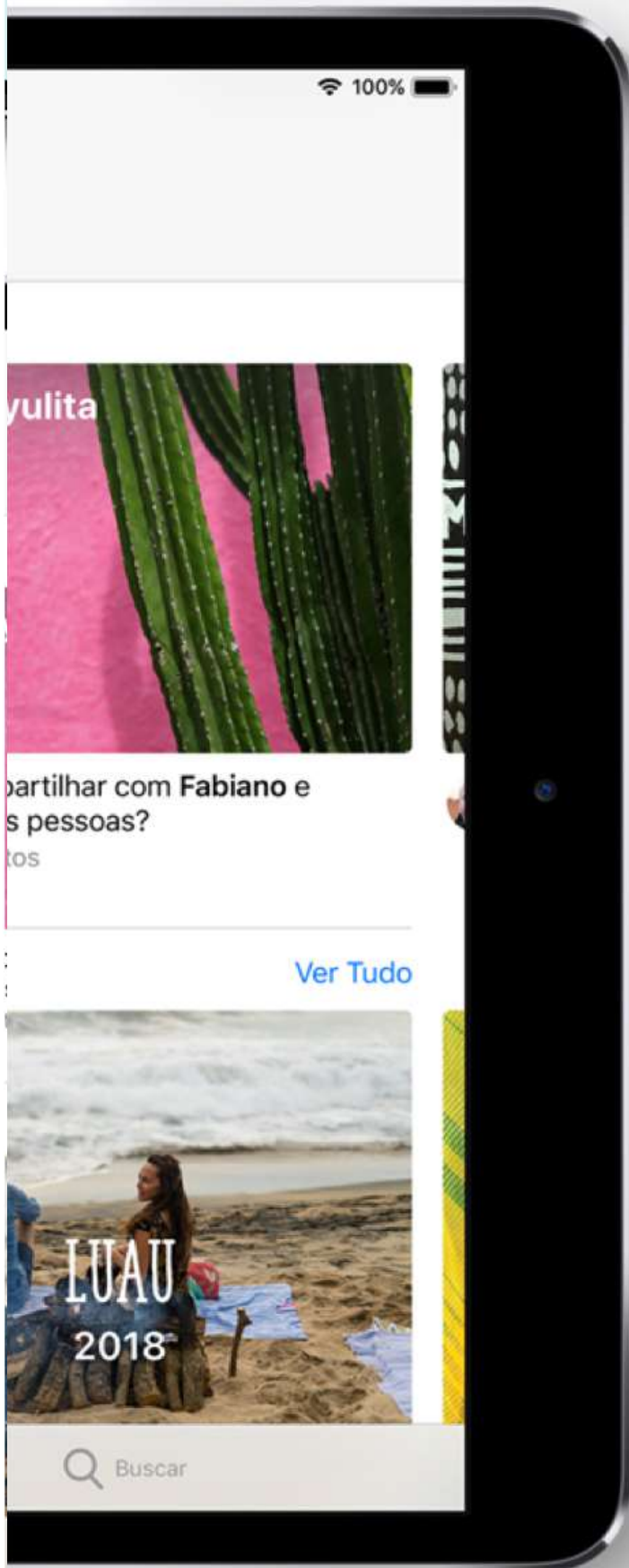
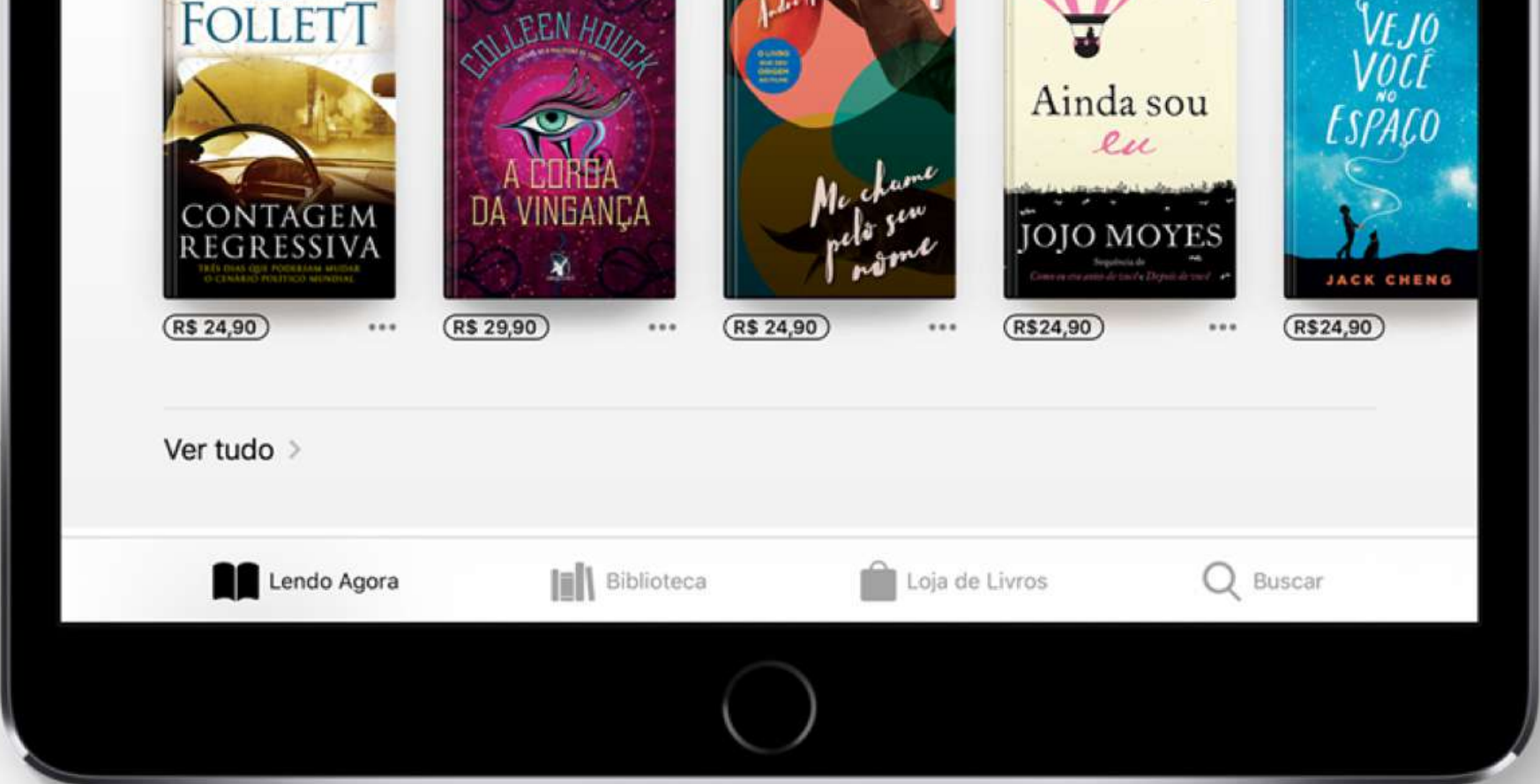
Mensagem

Intenção

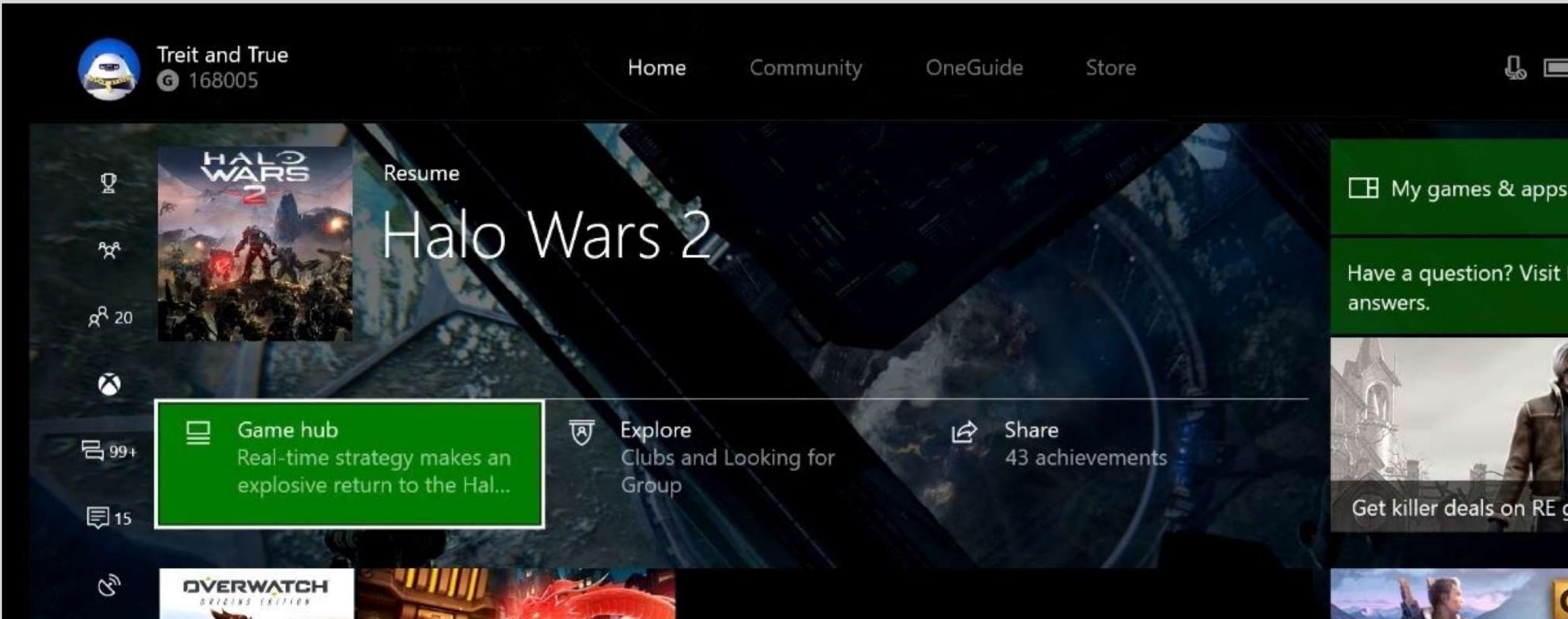
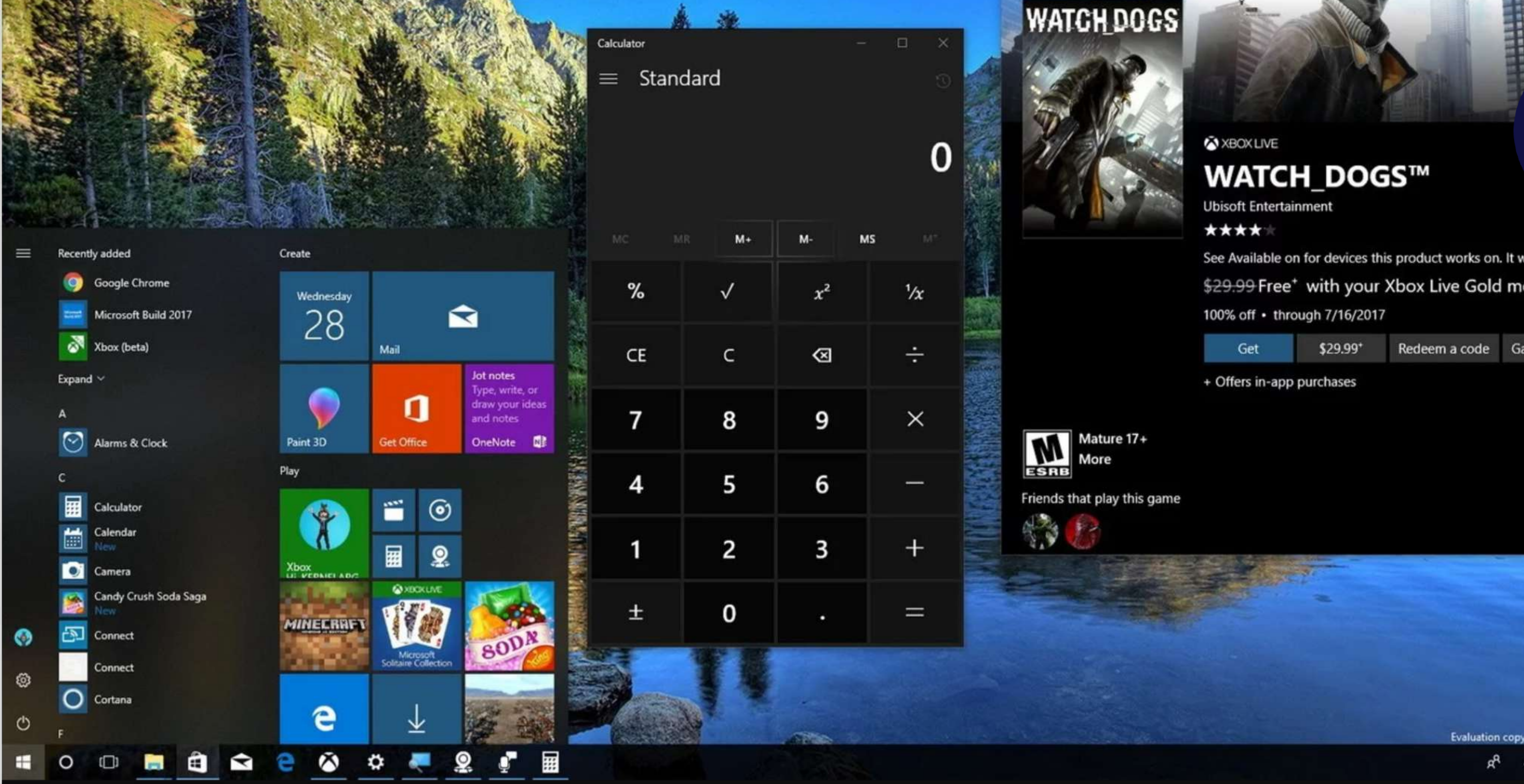
Semântica

- **Atributos de marca**
- **Componentes
visuais**
- **Design de Interface**

Marca



Marca



Princípios e elementos do design visual

- **Cores**
- **Tipografia**
- **Imagens**
- **Grid**

CORES

Círculo cromático



Roxo

R – 138

G – 5

B – 190

Hex

#8A06BE

Roxo

R – 138

G – 5

B – 190

HEX

#8A06BE



Faça p
geraçã
financ

Faça parte do Nu
NuConta e nosso

NuConta

Laranja

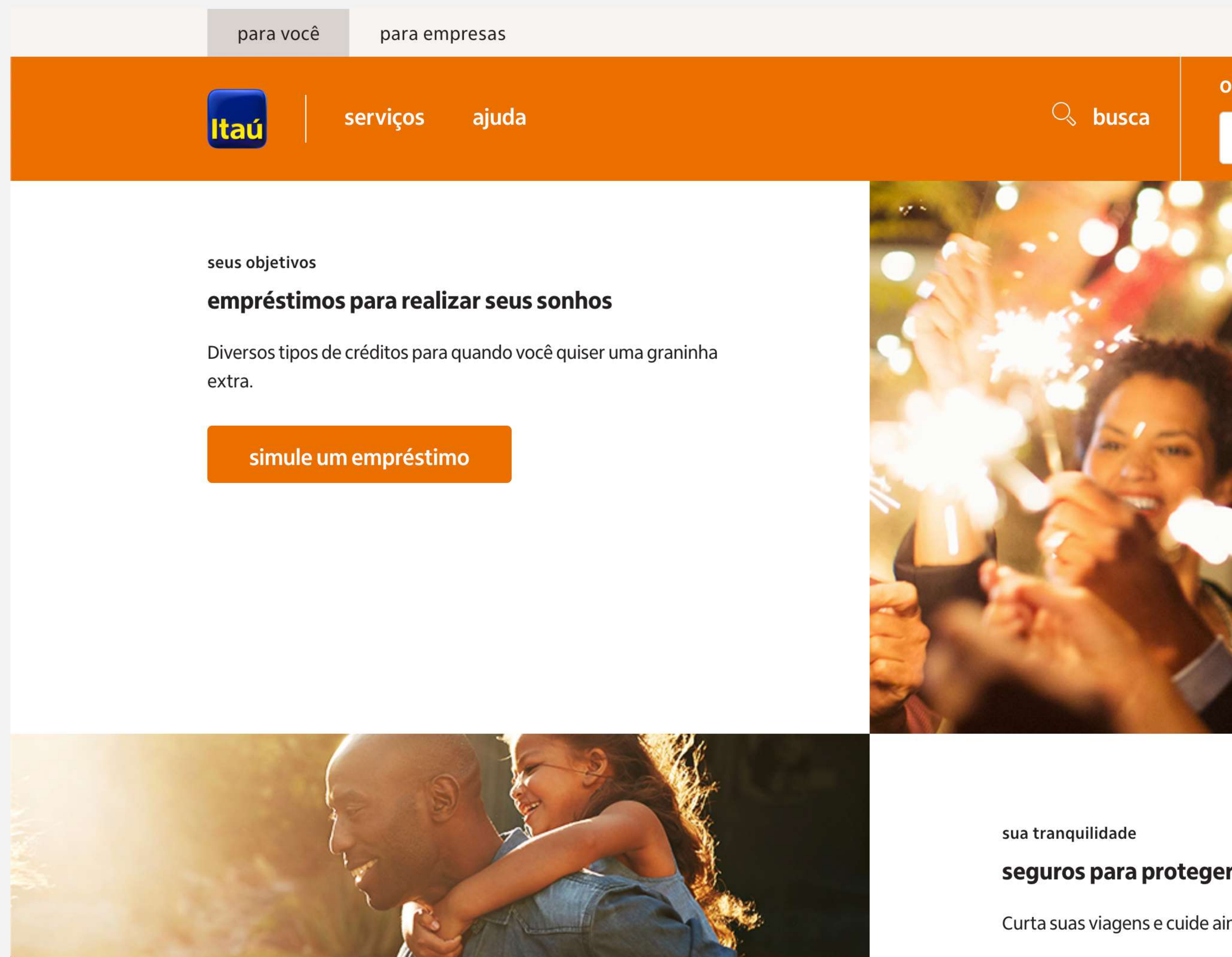
R – 233

G – 101

B – 0

Hex

#E96500



Verde

R – 0

G – 208

B – 131

Hex

#119B79



Verde

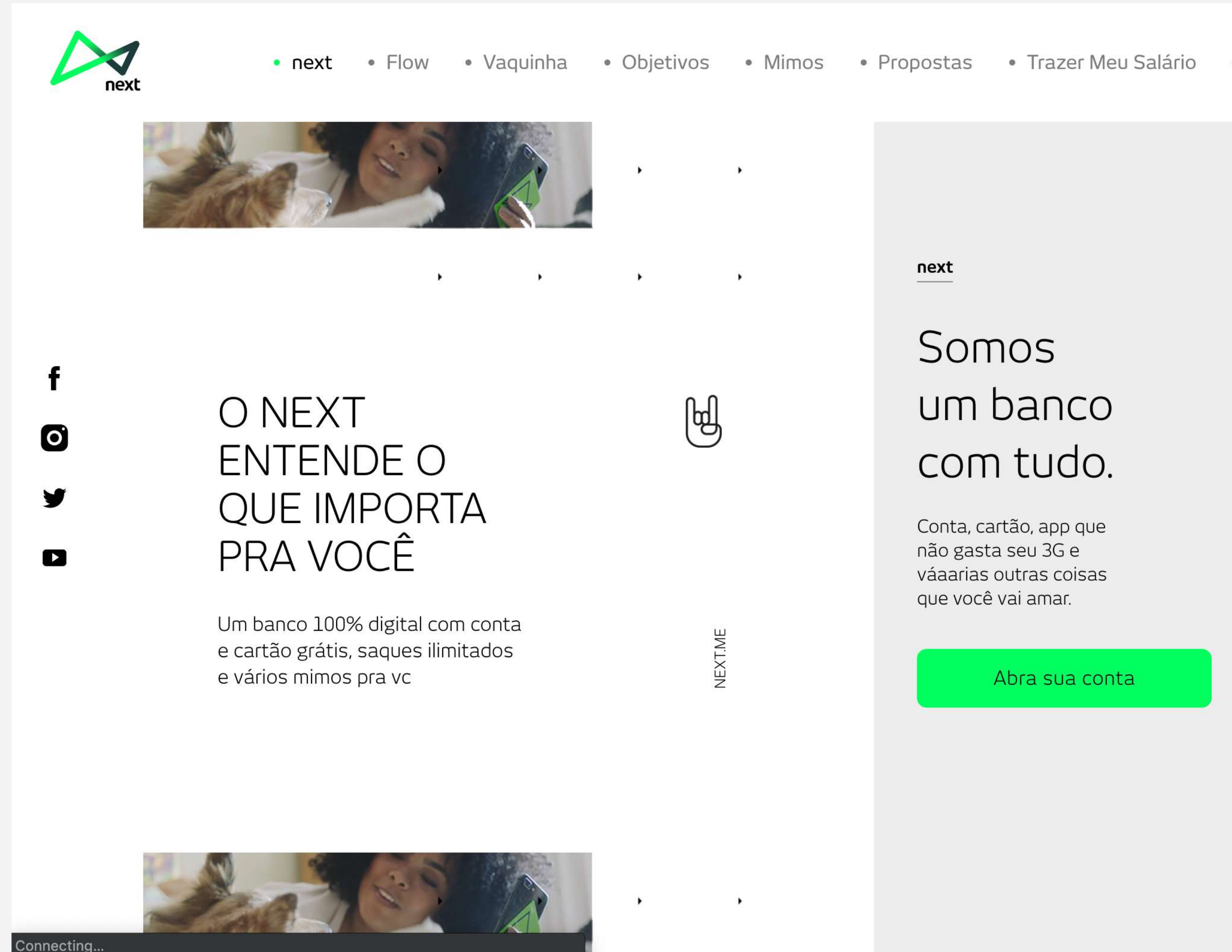
R – 0

G – 255

B – 95

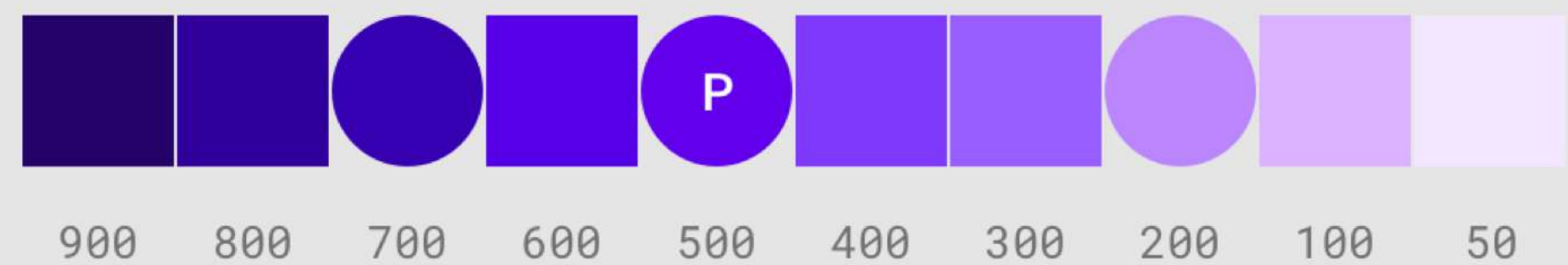
Hex

#01FF5F



Cores análogas





Primary
Purple

500

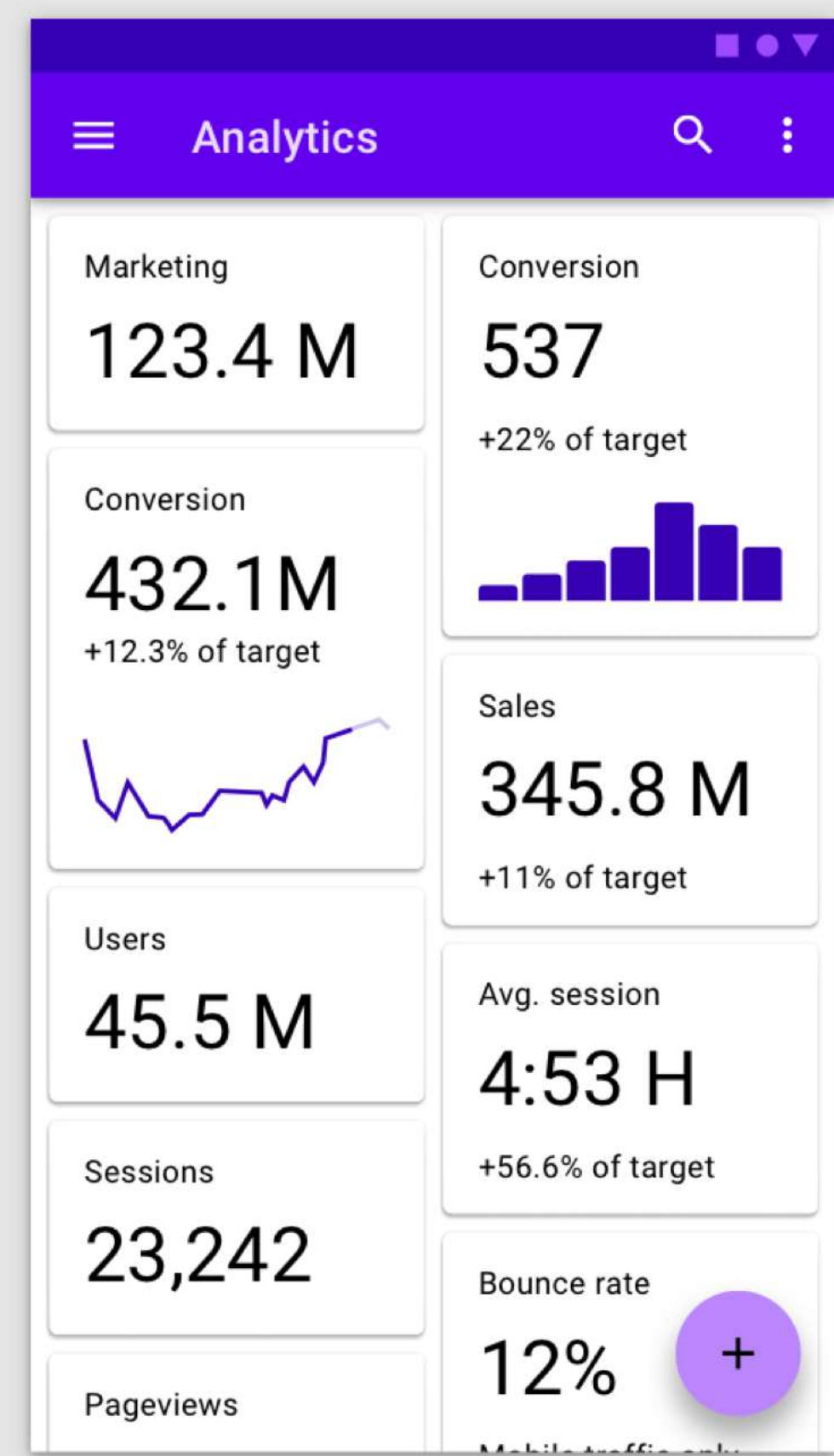
#6200EE

700

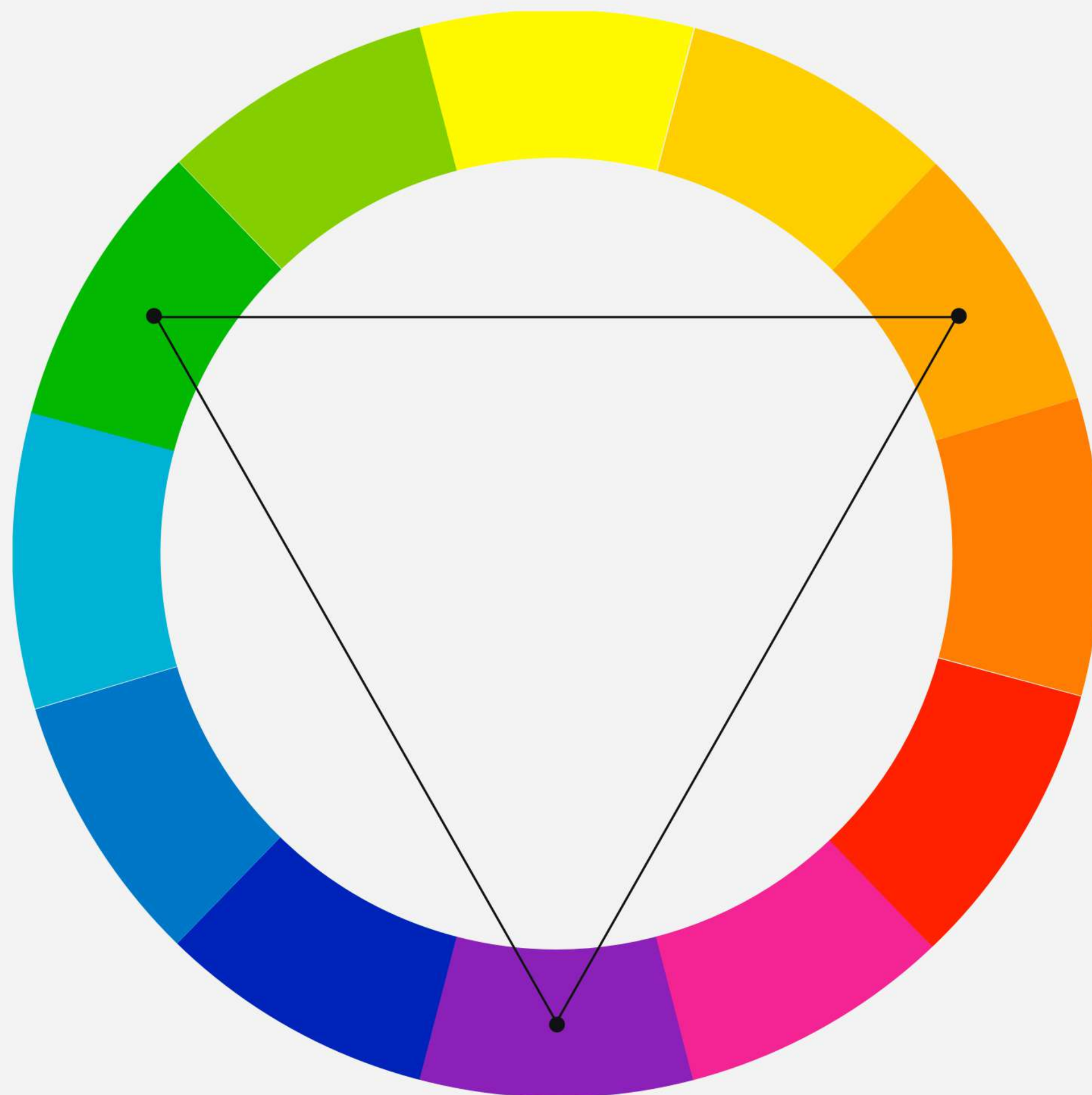
#3700B3

200

#BB86FC



Harmonia por tríade cromática



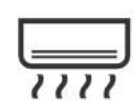


ENCONTRE OS **MELHORES PREÇOS**
SÓ EM **LOJAS CONFIÁVEIS:**

Procure por produtos, marcas e nomes



em Americanas, Extra, Walmart, Magazine Luiza e mais 300 lojas 100% confiáveis.



AR/SPLIT



CELULAR



TV



NOTEBOOK



LAVADORA



Quer uma ajuda? **Vem com a gente!**



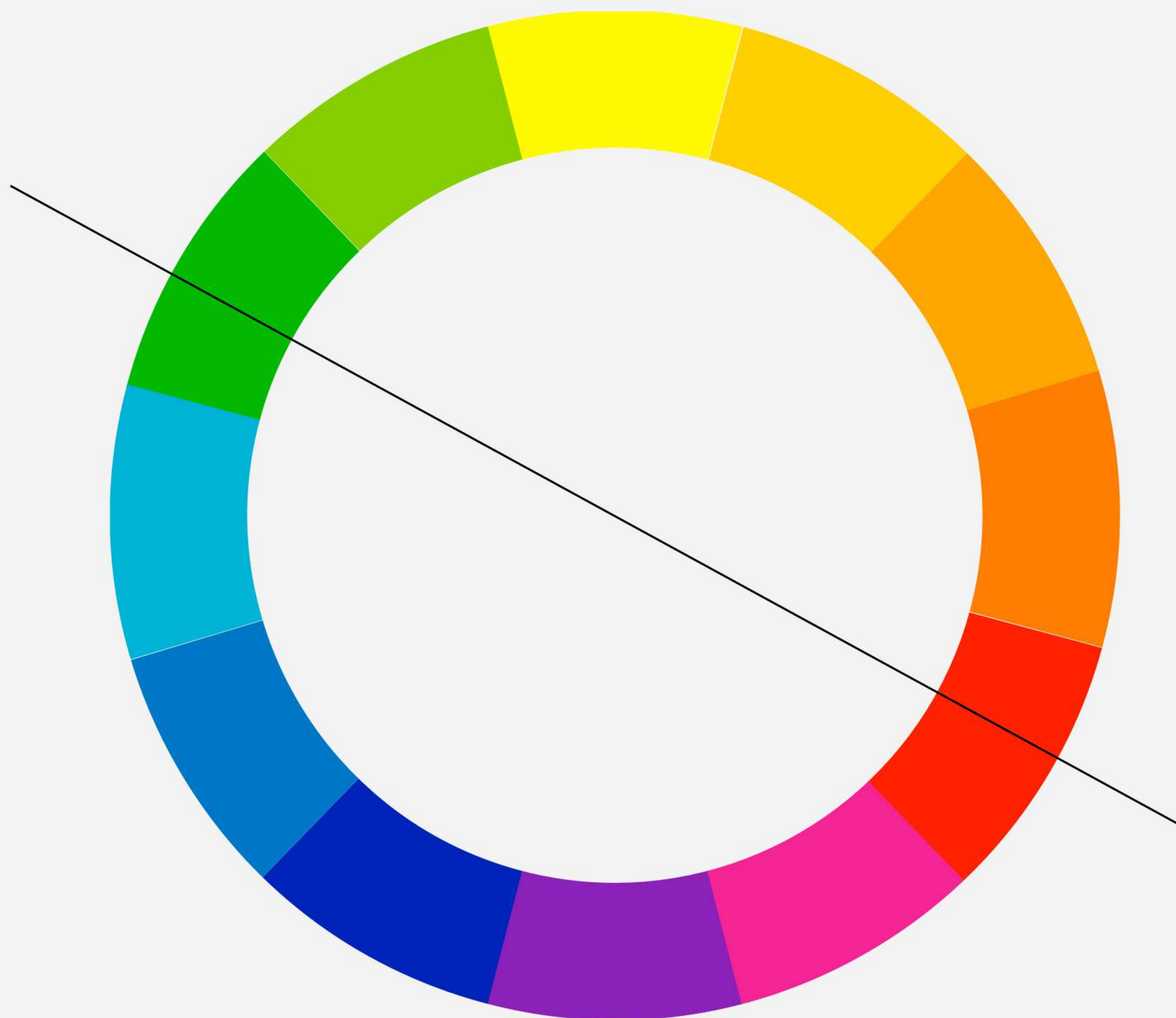
**BAIXE O
APP DO ZOOM**

Leve a melhor
compra com você.



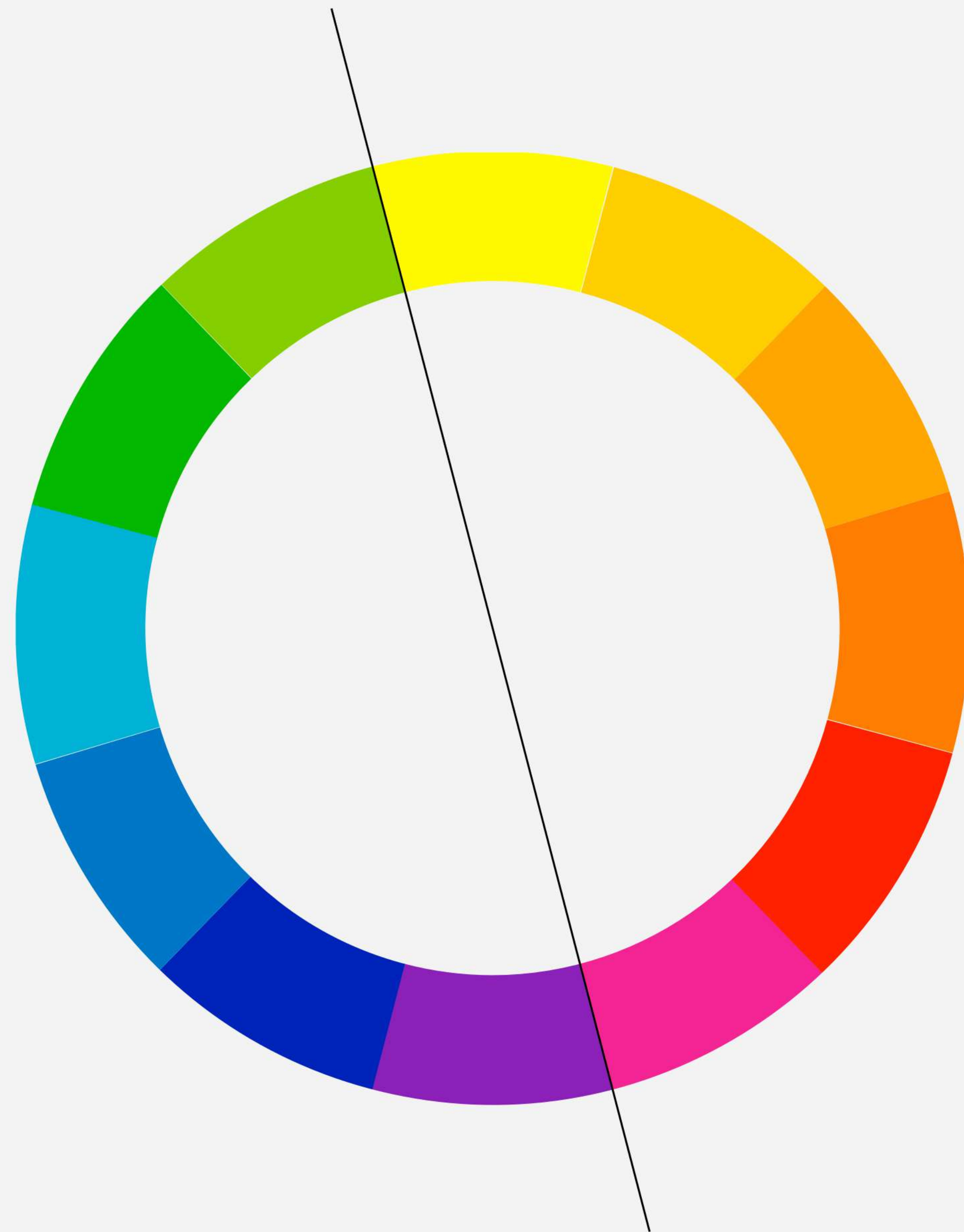
Saiba mais

**Cores
complementares**



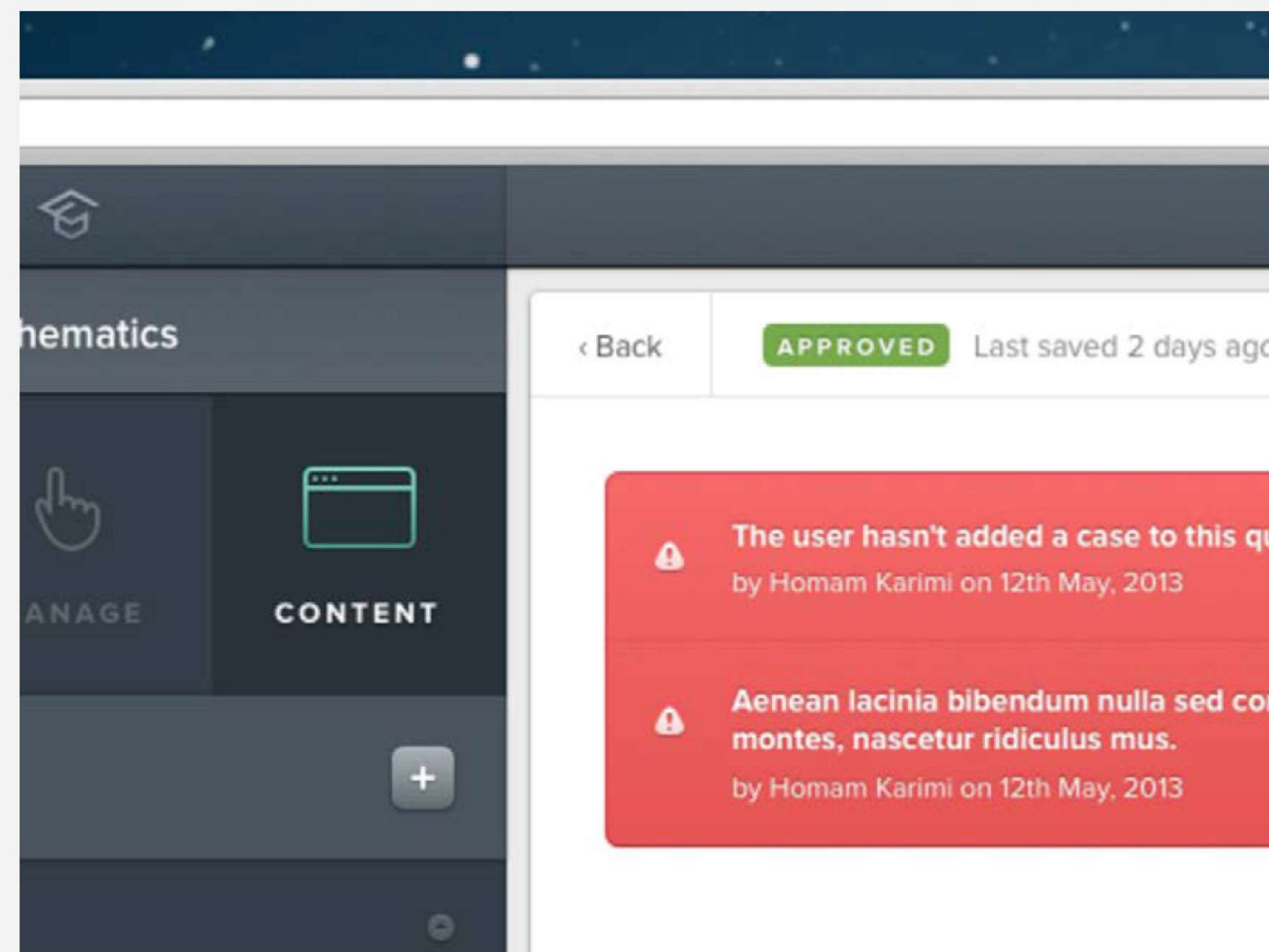
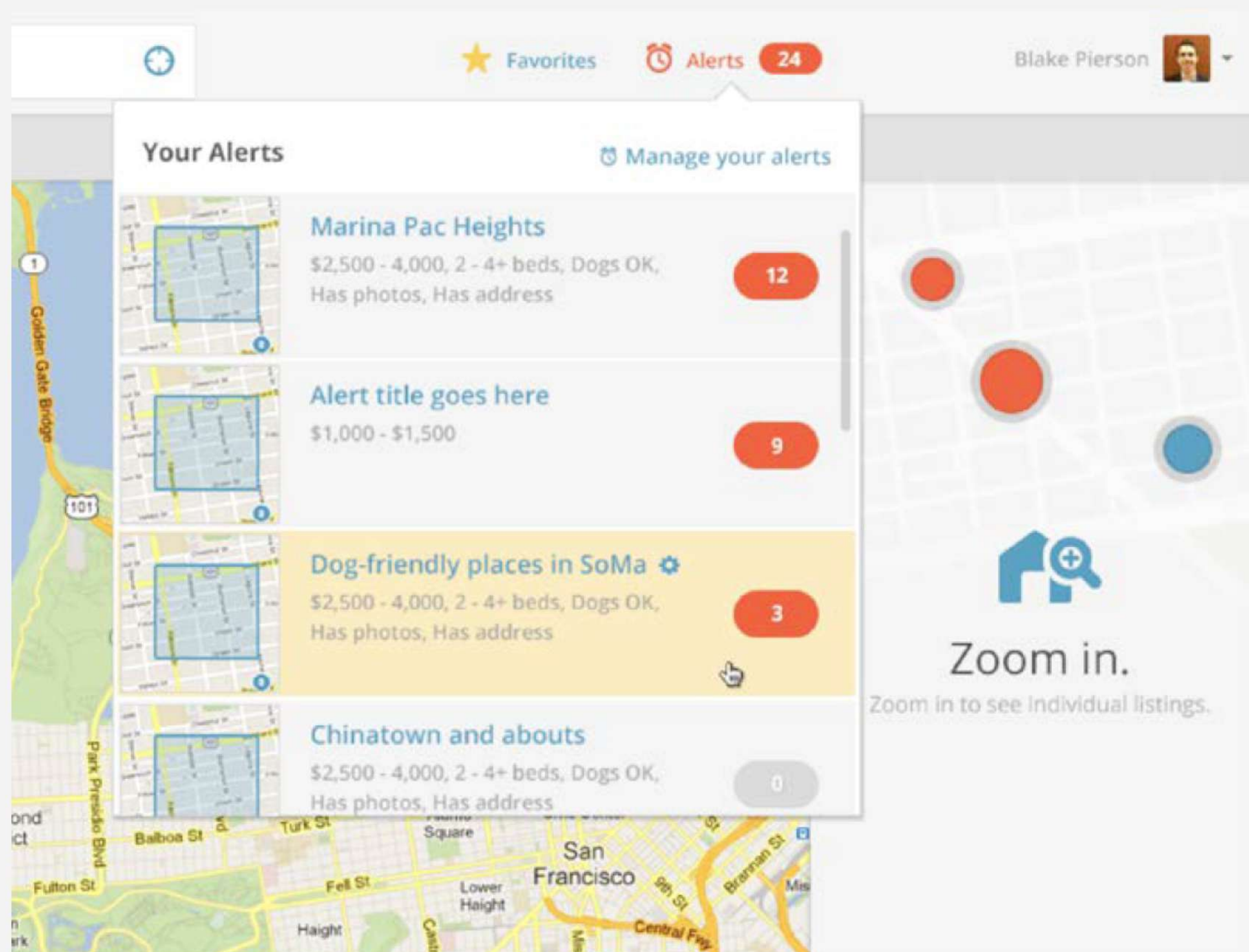
Can you read me easily?
I suppose not. This contrast
is too extreme and the
color vibrates too much.
It doesn't work for reading.

Cores frias



Cores quentes

PSICODINÂMICA DAS CORES





yay!!

You have successfully eaten
everyone's bacon.

OK, COOL



oh snap

Something went terribly
wrong.

TRY AGAIN

Círculo cromático

- **Defina papéis para as cores**
- **Cor primária**
- **Cor secundária**
- **Cor de apoio**
- **Cor de fundo**
- **Cor de hyperlink**

Paleta de cores

Azul



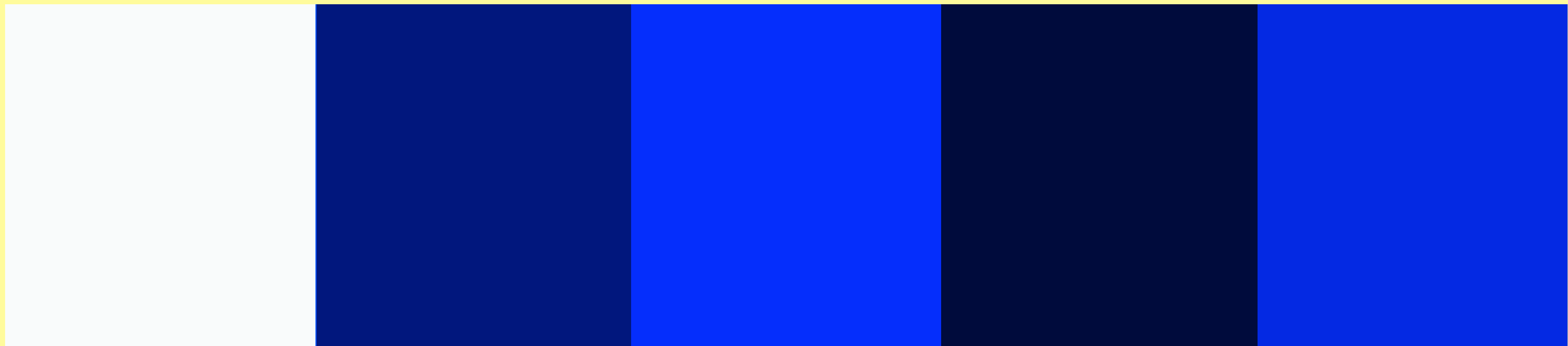
color.adobe.com

Paleta de cores

Dica

- Comece com uma cor mais pura
- Qual deve ser a cor principal da página?
- Depois especifique a tonalidade
- Defina cores de apoio
- Mas pense sempre no "porquê"

Paleta de cores



Paleta monocromática

Paleta de cores

60 – 30 – 10

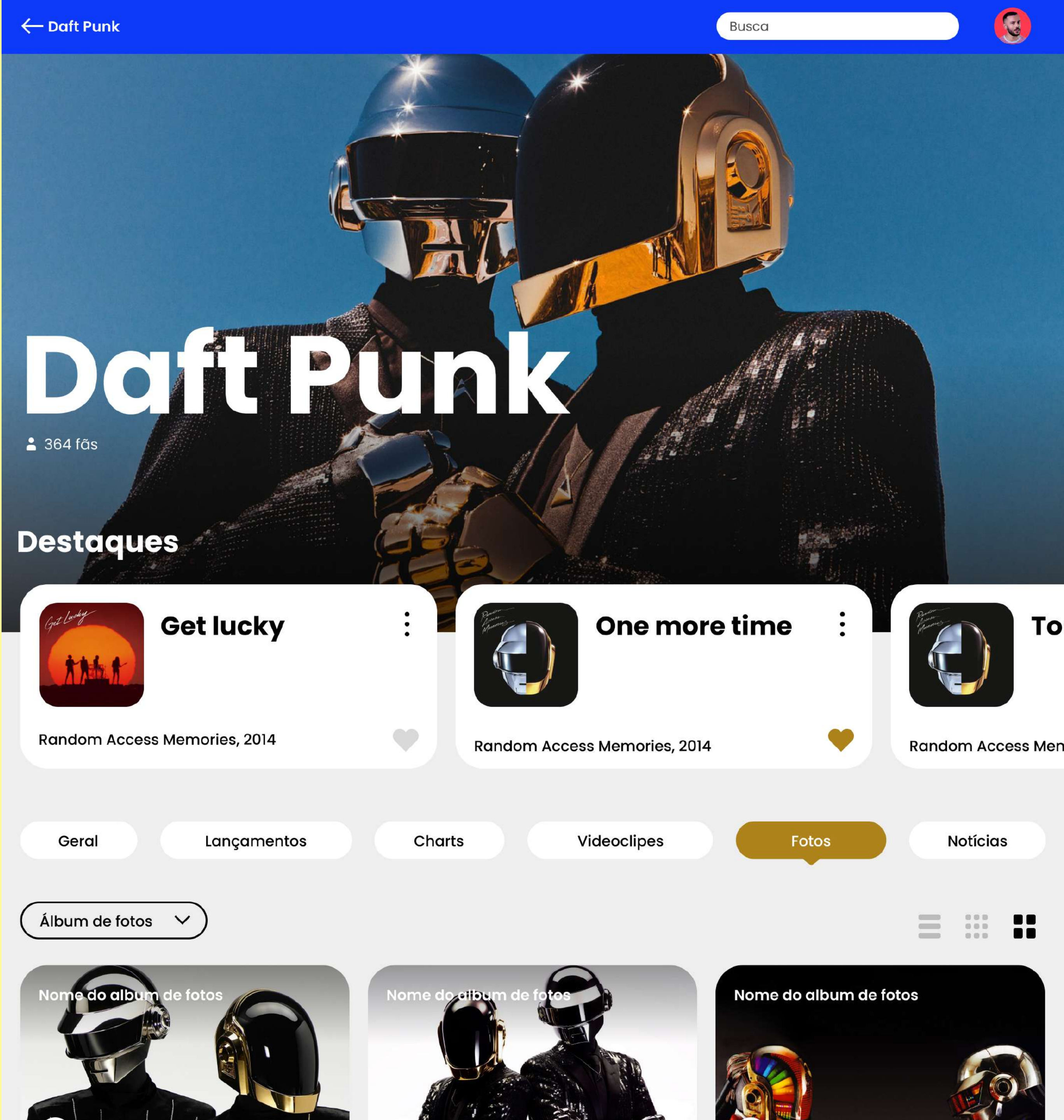
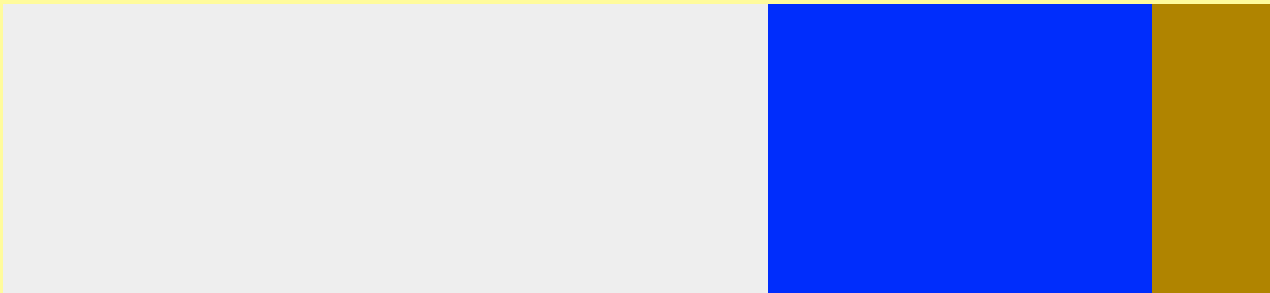


Paleta de cores



Cores complementares

Paleta de cores



Cores

- Matiz, saturação
- Cores análogas, harmonia triádico
- Cor é um elemento forte de identidade
- Cores possuem significados diferentes
- Cores transmitem sensações e podem causar um impacto emocional
- Acessibilidade: contraste, daltonismo

Cores

- Color Contrast Analyzer (CCA)
- Colorblinding (extensão do Chrome)
- A cor como informação, Luciano Guimarães
- A psicologia das cores, Eva Heller
- A psicodinâmica das cores, Modesto farina
- colorsafe.co
- coolors.co
- color.adobe.com

BCA escola
britânica
de artes
criativas