

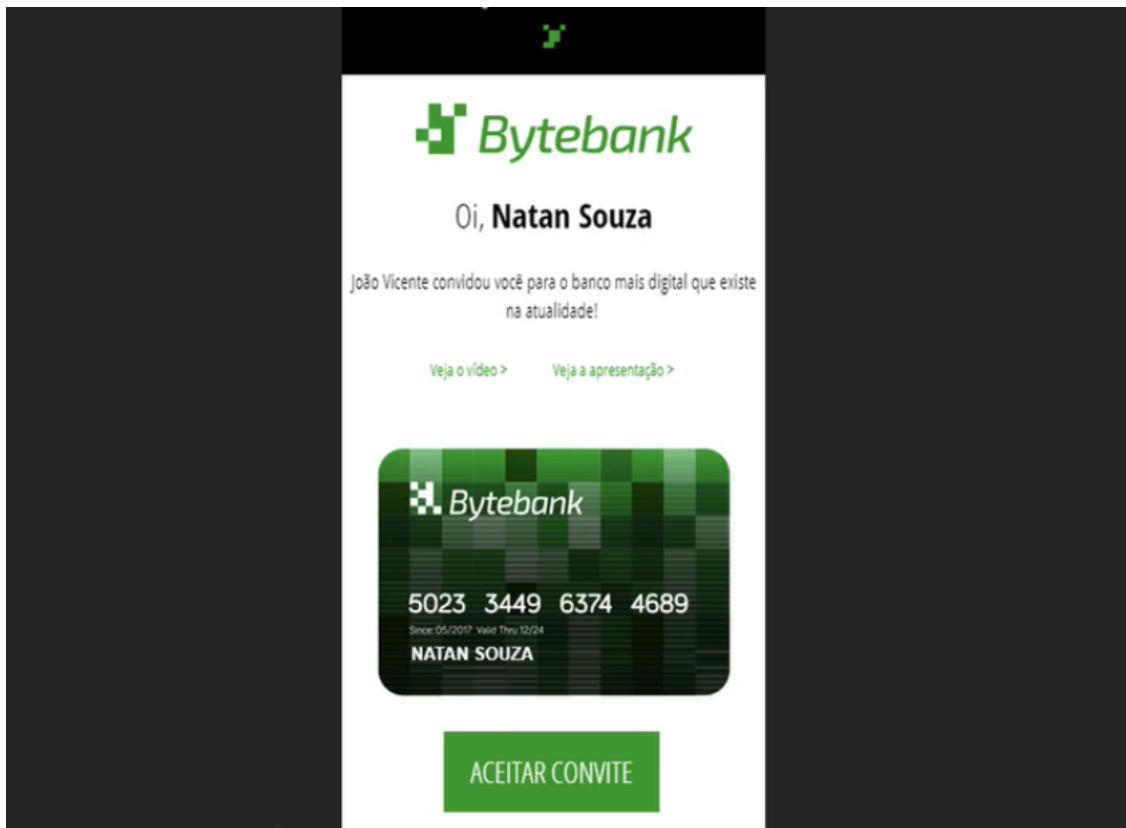
01

## Introdução

### Transcrição

Eu sou o Natan Souza, instrutor de UX e Front-end da Caelum e da Alura. Talvez, você já me conheça de outros treinamentos, agora, nós conheceremos a magia do E-mail Marketing Responsivo.

Nós temos as ciências exatas, humanas, e temos o E-mail marketing responsivo - quase à parte da realidade. Tentarei fazer com que tudo isso faça sentido para você. Nós abandonaremos a ideia do e-mail marketing padrão, para deixá-lo mais interessante quando for aberto em diferentes dispositivos, por exemplo, no celular.



Observe como layout fica mais legível e organizado quando está em um formato responsivo, tornando a experiência do usuário mais agradável. No curso, trabalharemos com porcentagem, Web design responsivo, sendo imprescindível que você já tenha conhecimentos de Front-end.

São pré-requisitos os seguintes cursos:

- [Email Marketing: design do seu email \(https://cursos.alura.com.br/course/e-mail-marketing?preRequirementFrom=email-marketing-responsivo-parte-1\)](https://cursos.alura.com.br/course/e-mail-marketing?preRequirementFrom=email-marketing-responsivo-parte-1)
- [Inbound marketing: Email marketing da segmentação ao AB. \(https://cursos.alura.com.br/course/inbound-marketing-introducao?preRequirementFrom=email-marketing-responsivo-parte-1\)](https://cursos.alura.com.br/course/inbound-marketing-introducao?preRequirementFrom=email-marketing-responsivo-parte-1)
- [Web Design Responsivo: Páginas que se adaptam, do mobile ao desk \(https://cursos.alura.com.br/course/web-design-responsivo?preRequirementFrom=email-marketing-responsivo-parte-1\)](https://cursos.alura.com.br/course/web-design-responsivo?preRequirementFrom=email-marketing-responsivo-parte-1)

Nas duas partes do curso, veremos como transformar um e-mail marketing tradicional em um layout mais agradável na versão mobile, deixando nosso produto mais interessante do ponto de vista do usuário.

Trabalharemos com conhecimentos Front-end, no entanto, é possível que você estranhe as abordagens utilizadas, pois elas podem não coincidir com as boas práticas previamente aprendidas - mas você verá que tudo fará sentido durante o treinamento.

Na segunda parte do curso, falaremos sobre *media queries* e trabalharemos com a parte de testes. Apresentaremos as vantagens e desvantagens de se testar o e-mail, além as melhores maneiras de fazê-lo.

Espero que você goste do curso, até logo!