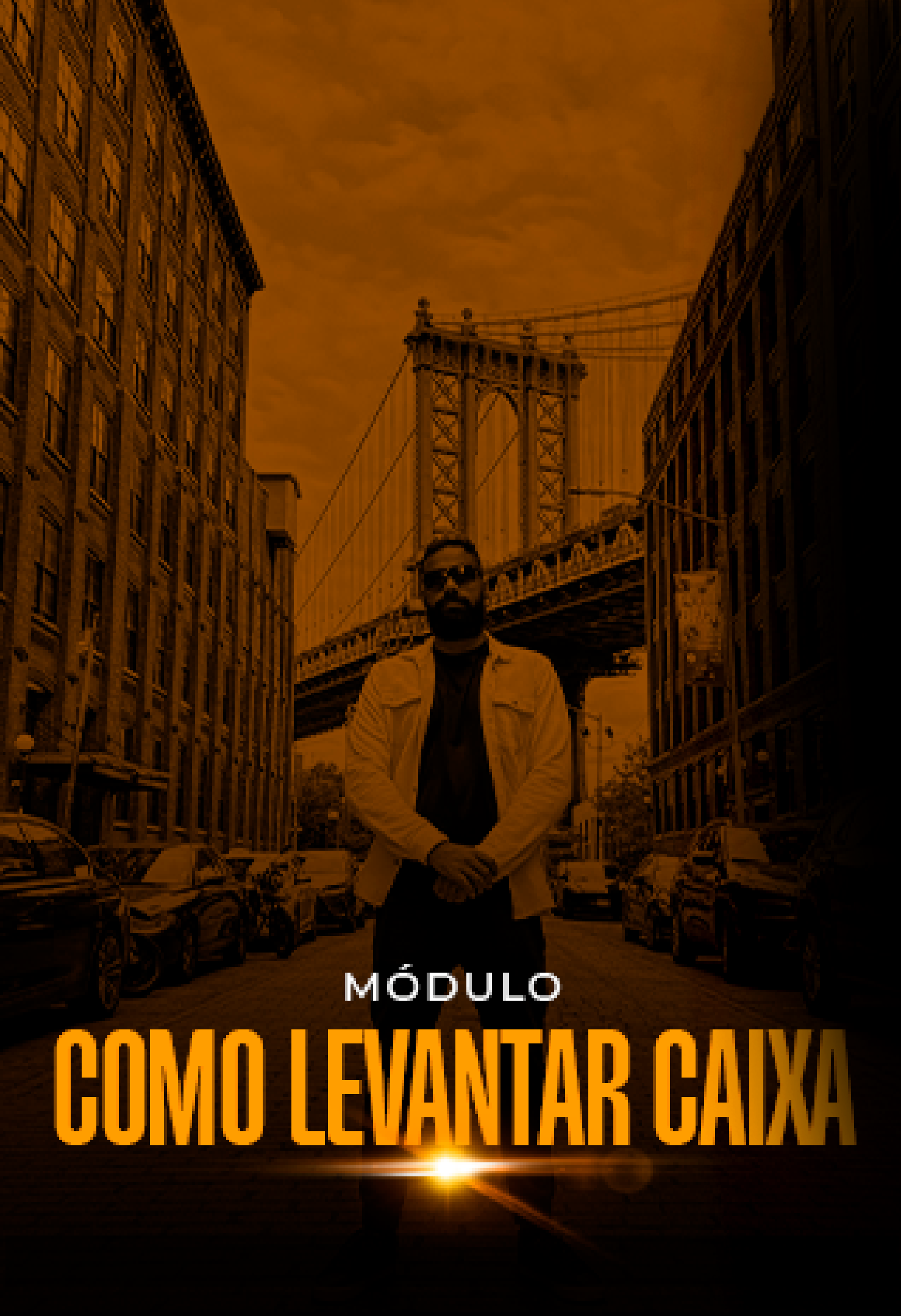




MENTORIA
**LIBERDADE
MILIONÁRIA**





MÓDULO

COMO LEVANTAR CAIXA



MENTORIA
**LIBERDADE
MILIONÁRIA**

**SEU OBJETIVO NESSA AULA DE LEVANTAR CAIXA RÁPIDO
NÃO É FICAR RICO.**

Esse é o passo ZERO

**HIGÃO, MAS EU JÁ TENHO CAIXA
E NÃO SOU INICIANTE! E AGORA?**

**HIGÃO, O QUE ESPERA DE MIM QUE
SOU INICIANTE E NÃO TENHO CAIXA?**

Por que isso é uma prioridade?

Você vai receber uma Lista de Nichos Inexplorados e Produtos de Alta Demanda com Poucas Ofertas.

Vai aprender como construir sua estrutura de vendas e criar copys com potencial milionário.

Vai aprender como mostrar seu produto para muitas pessoas e fazer vendas dele todos os dias.
o que resulta em muito dinheiro no seu bolso...

mas....VAI PRECISAR DO MÍNIMO DE CAIXA para executar o que aprender com mais velocidade.

CHEGOU A HORA DE ACERTAR

→ Junto com a decisão de virar o jogo, você se compromete a fazer o que tem que ser feito e assim, ACERTAR

NÃO DA PRA TER MEDO!

→ Só não faz dinheiro rápido quem tem vergonha de ganhar dinheiro. Se a vida da pessoa que você mais ama dependesse de você conseguir 1000 reais em 5 dias, você conseguiria?

SKIN IN THE GAME

→ Vontade, Determinação, "Sangue no olho", Decisão, Obedecer menos a motivação e mais a disciplina.
SEU CORPO NÃO TEM VONTADE DE TRABALHAR PRA FICAR RICO!
SEU CORPO TEM VONTADE DE CHOCOLATE E SOFÁ.

SAIR DA INÉRCIA

→ Esforço do primeiro passo para alcançar os resultados.

ENTENDEU ATÉ AGORA,

ENTÃO:

COMO LEVANTAR CAIXA?

1- ATENDER DEMANDAS COMO FREELANCER





<div><div></div><div>Categorias ▾</div><div>Buscar</div><div>Ir</div><div>Oportunidades de Trabalho ▾</div><div></div><div></div></div>				
Design Gráfico Arte para Redes Sociais Banners Capa de Ebook Caricaturas Cartão de Visita Convites Criação de Logo Flyers e Folhetos Fotografia e Photoshop Ilustração Digital Infográficos Outros em Design Gráfico Vetorização de Imagens Web design	Marketing Digital Análise Web Email Marketing Estratégia de Marketing Gerar Tráfego Investigação de Domínios Listagem Local Marketing de Conteúdo Marketing Mobile Marketing Social Outros SEM SEO Video Marketing	Estilo de Vida Astrologia e Adivinhação Beleza e Moda Conselhos aos Casais Cura Espiritual e Espiritualismo Dicas Para Pais Dieta e Perder Peso Outros Receitas Saúde e Fitness Viagens	Negócios Apresentações Assistente Virtual Conselho Empresarial Conselhos Financeiros Consultoria Jurídica Orientação Profissional Outros Pesquisas de Mercado Plano de Negócios	Escrita e Tradução Comunicado de Imprensa Copywriting Currículos e Cartas de Apresentação Outros Redação de Artigos Revisão de Textos Tradução Transcrições
Música e Áudio Cantores e Compositores Edição de Áudio e Masterização Efeitos de Som Jingles Narração e Dublagem Outros Produtores transcrição	Programação e Tecnologia Apresentação de Slides Banco de Dados Construtores de Website & CMS Converter Arquivos E-commerce Outros Programação Web WordPress	Vídeo e Animação Animação 3D Depoimentos e Comentários de Atores Montagem e Pós-produção Outros Video Clips e Letras Vídeos Promocionais Whiteboard & Explainer Videos	Ensino a Distância Aulas Online Idiomas Matérias Escolares Outros	Publicidade Internet marketing Modelos Outros Publicidade no Rádio

MUITAS POSSIBILIDADES

2- DINHEIRO PARADO EM CASA

Quando me mudei para o 1º Apartamento na Praia:

- O Apartamento novo era todo Mobiliado, e todas as coisas do meu primeiro apartamento eram nossas.
- Conseguimos vender TUDO, absolutamente TUDO em 3 dias (NÃO ESTOU FALANDO PARA VOCÊ VENDER SUA CAMA!)
- Colocamos as fotos no próprio grupo do condomínio e as pessoas pediram pra comprar até o que não tínhamos pensado em vender: Vasos pequenos/ Prateleiras que já estavam fixas, tudo!
- Colocamos no Market Place, MAS TUDO FOI VENDIDO RAPIDAMENTE NO PRÓPRIO CONDOMINIO.
- NÓS VENDEMOS ATÉ AS ALMOFADAS!
- ATÉ A FLORZINHA DA MESA!
- TUDO É "VENDÁVEL" COM A JUSTIFICATIVA CERTA E O PREÇO "IRRESISTÍVEL"



**Mandamos essa foto no grupo do condomínio
para vender o Sofá, Televisão e o Painel:**

**SEM OFERECER,
as pessoas mandavam mensagens sobre os outros itens da foto!**

- VENDEMOS O TAPETE
 - VENDEMOS A CORTINA
 - AS ALMOFADAS
 - VENDEMOS O VASO PEQUENO
 - VENDEMOS O VASO MAIOR
 - VENDEMOS O APARELHO CHROMECAST DA TV (Que não dá pra ver na foto)
- Mesmo sem oferecer, as pessoas começaram a ir
buscar perguntando sobre esses itens!**

**ISSO FOI O QUE EU FIZ -
NÃO SUGIRO QUE FAÇA O MESMO QUE EU.
APENAS ENTENDA O PADRÃO DE QUEM FAZ ACONTECER!.**



3- TRÁFEGO PARA NEGÓCIOS LOCAIS

ISSO NÃO VAI TE DEIXAR MILIONÁRIO!

- É para levantar caixa para aplicar o que passarei - dá pra fazer 2-5k por mês...
- Recuperar o valor investido na mentoria rapidamente!
(em menos de 30 dias)
 - E poder focar com mais tempo/recurso pra realmente fazer mais grana com produtos PLR

COMO FUNCIONA E POR QUE FAZER ISSO?!

- Você fará os anúncios para estabelecimentos comerciais (hamburgueria, cabelereiro, barbearia)
- é o jeito mais fácil de levantar caixa fazendo mkt digital
- é muuuito facil fazer e de gerar resultado para o cliente
- O dono do estabelecimento vai investir pouco - Risco zero pra você
- Te dá tempo!!!! você faz isso com 2-3hrs por dia no máximo - Oportunidade de sair da CLT se você pegar uns 5 clientes!

TRÁFEGO PARA NEGÓCIOS LOCAIS

É SEU PLANO DE CARREIRA NO MARKETING DIGITAL

“AIIIN, NÃO QUERO TRABALHAR...”

“AIIN, ISSO EU JÁ SEI...”

“AIIN NÃO QUERO FAZER ISSO NÃO...”





A RESULTADO É CERTO! É SÓ QUESTÃO DE TEMPO!

EU JÁ FIZ TRÁFEGO LOCAL...

- Minha mãe
- Cabeleireira - Copy que usei...
- É muito fácil gerar resultado e mostrar percepção de ganho
- É só mandar pessoas pro whatsapp do dono do local!

COMO ACHAR E ABORDAR OS DONOS DE ESTABELECIMENTO?

Melhores dicas para fechar clientes...

Script de 3 passos!

- 1- Quebra o padrão fazendo a pessoa responder
- 2- Pede pra mandar um áudio **chamando pra reunião**
(prometa o resultado e demonstre confiança)
 - online no zoom ou google meet
- 3- Mostra o gerenciador de anúncios na reunião explica porque vai funcionar
 - elimine o risco

ALÉM DE PROSPECTAR, BUSQUE CONHECIDOS E RECOMENDAÇÕES...

(Algum amigo seu fala de você para algum dono de estabelecimento...)

A PARTE PRÁTICA

REUNIÃO DE FECHAMENTO

- Mostre o gerenciador de negócios na reunião - “efeito novidade”
- Mostre o potencial alcance de uma campanha
- Mostre que dá pra anunciar na cidade/endereco dele

**É IMPOSSÍVEL ELE NÃO FECHAR SE ELE VER PROFISSIONALISMO,
ENTUSIASMO E CONFIANÇA EM VOCÊ**

E lembre-se: É fácil entregar resultado!

A PARTE PRÁTICA

CONFIGURANDO A CONTA PARA ANUNCIAR

- **Verifique se há uma página criada (fanpage)**
- **Se coloque como administrador na conta pessoal ou na conta de um BM**
- **Coloque o metodo de pagamento (cartão do cliente)**

Obs: não peça senhas nem o cartão do cliente, faça com ele!

FAZENDO OS ANÚNCIOS

- **Campanha de mensagens direcionando pro WhatsApp
(subirei ao vivo na call)**

INSIGHTS IMPORTANTES...

O segredo é ter CONFIANÇA! - O dono quer o que você tem pra oferecer, ele só tem receio de não funcionar! **Mostre segurança e o quanto ele pode ganhar!**

Na pior das hipóteses, o cara perde só o que investiu em anúncios (muito pouco)

Dê alguma garantia pra ele....

- cobre, para verem valor em você (300 a 600 reais) - cobre menos no primeiro mês, de teste

O dono do estabelecimento vai investir pouco - Risco zero pra você
Não recomendo começar com contrato.

É IMPOSSÍVEL VOCÊ NÃO CONSEGUIR!!

