



MENTORIA  
**LIBERDADE**  
**MILIONÁRIA**





MÓDULO  
**COMO LEVANTAR CAIXA**



MENTORIA  
**LIBERDADE**  
**MILIONÁRIA**

**SEU OBJETIVO NESSA AULA DE LEVANTAR CAIXA RÁPIDO  
NÃO É FICAR RICO.**

**Esse é o passo ZERO**

**HIGÃO, MAS EU JÁ TENHO CAIXA  
E NÃO SOU INICIANTE! E AGORA?**

**HIGÃO, O QUE ESPERA DE MIM QUE  
SOU INICIANTE E NÃO TENHO CAIXA?**

## Por que isso é uma prioridade?

Você vai receber uma **Lista de Nichos Inexplorados** e **Produtos de Alta Demanda com Poucas Ofertas**.

Vai aprender como **construir sua estrutura** de vendas e criar copys com potencial milionário.

Vai aprender como **mostrar seu produto** para muitas pessoas e fazer vendas dele todos os dias. o que resulta em muito dinheiro no seu bolso...

mas....**VAI PRECISAR DO MÍNIMO DE CAIXA** para executar o que aprender com mais velocidade.

## **CHEGOU A HORA DE ACERTAR**

→ Junto com a decisão de virar o jogo, você se compromete a fazer o que tem que ser feito e assim, ACERTAR

## **NÃO DA PRA TER MEDO!**

→ Só não faz dinheiro rápido quem tem vergonha de ganhar dinheiro. Se a vida da pessoa que você mais ama dependesse de você conseguir 1000 reais em 5 dias, você conseguiria?

## **SKIN IN THE GAME**

→ Vontade, Determinação, "Sangue no olho", Decisão, Obedecer menos a motivação e mais a disciplina.  
SEU CORPO NÃO TEM VONTADE DE TRABALHAR PRA FICAR RICO!  
SEU CORPO TEM VONTADE DE CHOCOLATE E SOFÁ.

## **SAIR DA INÉRCIA**

→ Esforço do primeiro passo para alcançar os resultados.

ENTENDEU ATÉ AGORA,

ENTÃO:

**COMO LEVANTAR CAIXA?**

## 1- ATENDER DEMANDAS COMO FREELANCER





Categorias

Buscar

Ir

OPORTUNIDADES DE TRABALHO



## Design Gráfico

Arte para Redes Sociais  
Banners  
Capa de Ebook  
Caricaturas  
Cartão de Visita  
Convites  
Criação de Logo  
Flyers e Folhetos  
Fotografia e Photoshop  
Ilustração Digital  
Infográficos  
Outros em Design Gráfico  
Vetorização de Imagens  
Web design

## Música e Áudio

Cantores e Compositores  
Edição de Áudio e Masterização  
Efeitos de Som  
Jingles  
Narração e Dublagem  
Outros  
Produtores  
transcrição

## Marketing Digital

Análise Web  
Email Marketing  
Estratégia de Marketing  
Gerar Tráfego  
Investigação de Domínios  
Listagem Local  
Marketing de Conteúdo  
Marketing Mobile  
Marketing Social  
Outros  
SEM  
SEO  
Video Marketing

## Programação e Tecnologia

Apresentação de Slides  
Banco de Dados  
Construtores de Website & CMS  
Converter Arquivos  
E-commerce  
Outros  
Programação Web  
WordPress

## Estilo de Vida

Astrologia e Adivinhação  
Beleza e Moda  
Conselhos aos Casais  
Cura Espiritual e Espiritualismo  
Dicas Para Pais  
Dieta e Perder Peso  
Outros  
Receitas  
Saúde e Fitness  
Viagens

## vídeo e Animação

Animação 3D  
Depoimentos e Comentários de Atores  
Montagem e Pós-produção  
Outros  
Video Clips e Letras  
Vídeos Promocionais  
Whiteboard & Explainer Videos

## Negócios

Apresentações  
Assistente Virtual  
Conselho Empresarial  
Conselhos Financeiros  
Consultoria Jurídica  
Orientação Profissional  
Outros  
Pesquisas de Mercado  
Plano de Negócios

## Ensino a Distância

Aulas Online  
Idiomas  
Matérias Escolares  
Outros

## Escrita e Tradução

Comunicado de Imprensa  
Copywriting  
Curriculos e Cartas de Apresentação  
Outros  
Redação de Artigos  
Revisão de Textos  
Tradução  
Transcrições

## Publicidade

Internet marketing  
Modelos  
Outros  
Publicidade no Rádio

MUITAS POSSIBILIDADES

## **2- DINHEIRO PARADO EM CASA**

## Quando me mudei para o 1º Apartamento na Praia:

---

- O Apartamento novo era todo Mobiliado, e todas as coisas do meu primeiro apartamento eram nossas.
- Conseguimos vender TUDO, absolutamente TUDO em 3 dias (**NÃO ESTOU FALANDO PARA VOCÊ VENDER SUA CAMA!**)
- Colocamos as fotos no próprio grupo do condomínio e as pessoas pediram pra comprar até o que não tínhamos pensado em vender: Vasos pequenos/ Prateleiras que já estavam fixas, tudo!
- Colocamos no Market Place, MAS TUDO FOI VENDIDO RAPIDAMENTE NO PRÓPRIO CONDOMÍNIO.
- NÓS VENDEMOS ATÉ AS ALMOFADAS!
- ATÉ A FLORZINHA DA MESA!
- TUDO É "VENDÁVEL" COM A JUSTIFICATIVA CERTA E O PREÇO "IRRESISTÍVEL"





**Mandamos essa foto no grupo do condomínio  
para vender o Sofá, Televisão e o Painel:**

**SEM OFERECER,  
as pessoas mandavam mensagens sobre os outros itens da foto!**

- VENDEMOS O TAPETE
- VENDEMOS A CORTINA
- AS ALMOFADAS
- VENDEMOS O VASO PEQUENO
- VENDEMOS O VASO MAIOR
- VENDEMOS O APARELHO CHROMECAST DA TV (Que não dá pra ver na foto)

**Mesmo sem oferecer, as pessoas começaram a ir  
buscar perguntando sobre esses itens!**

**ISSO FOI O QUE EU FIZ -  
NÃO SUGIRO QUE FAÇA O MESMO QUE EU.  
APENAS ENTENDA O PADRÃO DE QUEM FAZ ACONTECER!.**

## **3- TRÁFEGO PARA NEGÓCIOS LOCAIS**

## ISSO NÃO VAI TE DEIXAR MILIONÁRIO!

- É para levantar caixa para aplicar o que passarei - dá pra fazer 2-5k por mês...
- Recuperar o valor investido na mentoria rapidamente!  
(em menos de 30 dias)
  - E poder focar com mais tempo/recurso pra realmente fazer mais grana com produtos PLR

## COMO FUNCIONA E POR QUE FAZER ISSO?!

- Você fará os anúncios para estabelecimentos comercias (hamburgueria, cabelereiro, barbearia)
- é o jeito mais fácil de levantar caixa fazendo mkt digital
- é muuuito facil fazer e de gerar resultado para o cliente
- O dono do estabelecimento vai investir pouco - Risco zero pra você
- Te dá tempo!!!! você faz isso com 2-3hrs por dia no máximo - Oportunidade de sair da CLT se você pegar uns 5 clientes!

**TRÁFEGO PARA NEGÓCIOS LOCAIS**

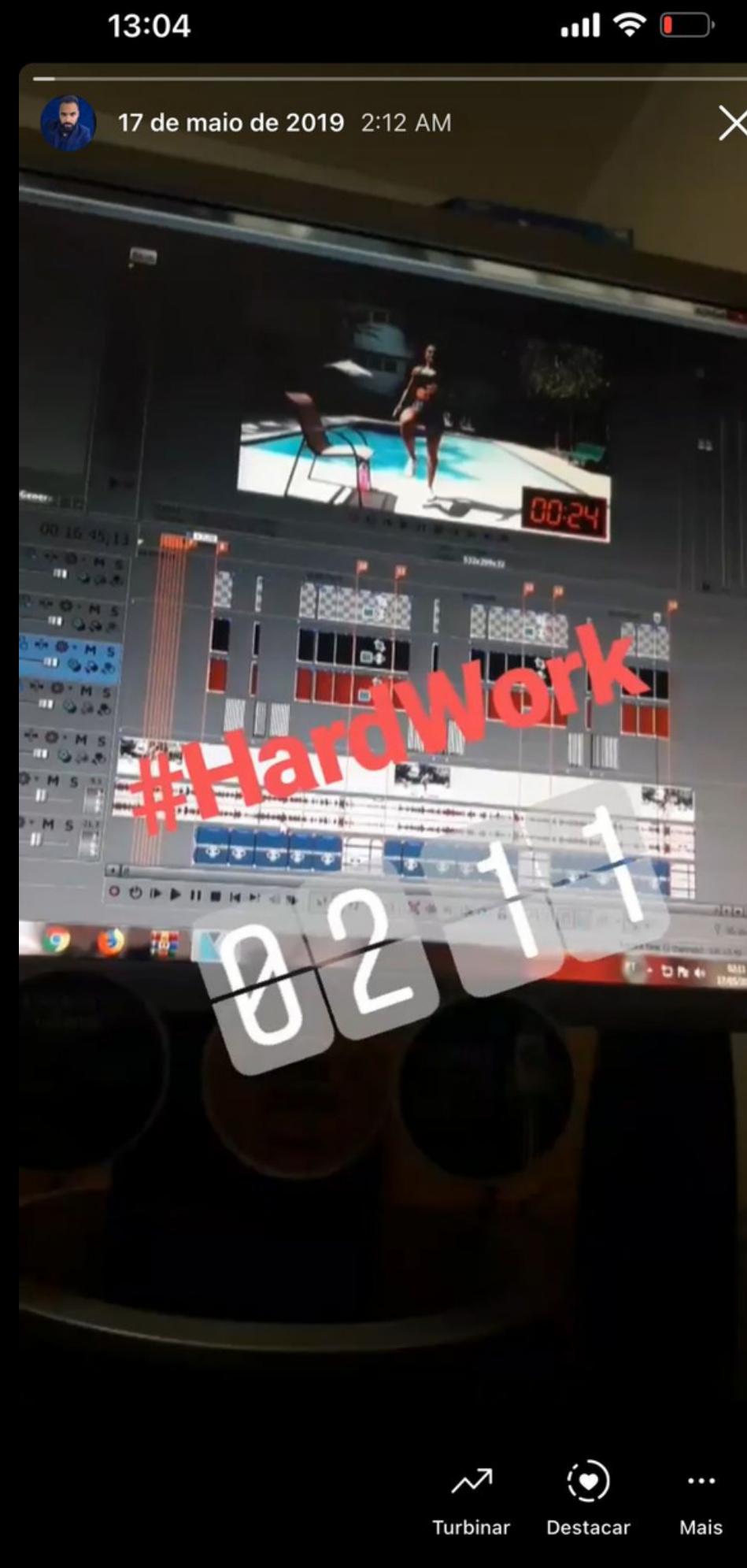
**É SEU PLANO DE CARREIRA NO MARKETING DIGITAL**

**“AIIIN, NÃO QUERO TRABALHAR...”**

**“AIIIN, ISSO EU JÁ SEI...”**

**“AIIIN NÃO QUERO FAZER ISSO NÃO...”**





A RESULTADO É CERTO! É SÓ QUESTÃO DE TEMPO!

## **EU JÁ FIZ TRÁFEGO LOCAL...**

- Minha mãe
- Cabeleireira - Copy que usei...
- É muito fácil gerar resultado e mostrar percepção de ganho
- É só mandar pessoas pro whatsapp do dono do local!

# **COMO ACHAR E ABORDAR OS DONOS DE ESTABELECIMENTO?**

# Melhores dicas para fechar clientes...

## Script de 3 passos!

- 1- Quebra o padrão fazendo a pessoa responder
- 2- Pede pra mandar um áudio **chamando pra reunião**  
(prometa o resultado e demonstre confiança)
  - online no zoom ou google meet
- 3- Mostra o gerenciador de anúncios na reunião explica porque vai funcionar
  - elimine o risco

**ALÉM DE PROSPECTAR, BUSQUE CONHECIDOS E RECOMENDAÇÕES...**

(Algum amigo seu fala de você para algum dono de estabelecimento...)

## A PARTE PRÁTICA

### REUNIÃO DE FECHAMENTO

- Mostre o gerenciador de negócios na reunião - “efeito novidade”
- Mostre o potencial alcance de uma campanha
- Mostre que dá pra anunciar na cidade/endereço dele

**É IMPOSSÍVEL ELE NÃO FECHAR SE ELE VER PROFISSIONALISMO,  
ENTUSIASMO E CONFIANÇA EM VOCÊ**

**E lembre-se: É fácil entregar resultado!**

## A PARTE PRÁTICA

### CONFIGURANDO A CONTA PARA ANUNCIAR

- Verifique se há uma página criada (fanpage)
- Se coloque como administrador na conta pessoal ou na conta de um BM
- Coloque o método de pagamento (cartão do cliente)

Obs: não peça senhas nem o cartão do cliente, faça com ele!

## FAZENDO OS ANÚNCIOS

- Campanha de mensagens direcionando pro WhatsApp  
(subirei ao vivo na call)

## INSIGHTS IMPORTANTES...

O segredo é ter CONFIANÇA! - O dono quer o que você tem pra oferecer, ele só tem receio de não funcionar! **Mostre segurança e o quanto ele pode ganhar!**

---

Na pior das hipóteses, o cara perde só o que investiu em anúncios (muito pouco)

---

Dê alguma garantia pra ele....

- cobre, para verem valor em você (300 a 600 reais) - cobre menos no primeiro mês, de teste

---

O dono do estabelecimento vai investir pouco - Risco zero pra você  
Não recomendo começar com contrato.

---

**É IMPOSSÍVEL VOCÊ NÃO CONSEGUIR!!**

