



06 valores para sua marca

Vimos que os 6 atributos das marcas centradas nas pessoas são:

- Fisicalidade (design atraente, como Google e Airbnb)
- Intelectualidade (inovadoras, como a Tesla)
- Sociabilidade (engajadoras, como o Fórum Alura)
- Emocionalidade (conexões emocionais, como Natura e Dove)
- Personalidade (motivadoras, como a Patagônia)
- Moralidade (com integridade, como o WWF)

A partir da lista, vamos exercitar nossas habilidades analíticas?

Proponho que selecione um dos atributos e identifique outras 3 marcas com esses atributos/valores.