

Selfie generation

Além dos hábitos de comunicação muito diferentes entre os nativos digitais e os não nativos, por exemplo, mudou também a plasticidade do cérebro, a maneira de registrar informações e o formato dos conteúdos. Você já parou para reparar como o comportamento das pessoas mudou?

- a internet “empoderou” os consumidores
- cada vez mais estamos ávidos por entretenimento, variedade e experiências novas

E assim, profissionais de marketing se perguntam: como transmitir proposições de valor para a geração selfie?

Selecione 4 alternativas

A Remixe conteúdos intergeracionais.

B Use a tirinha como gênero textual (inclui: charge, caricatura, cartoon e quadrinhos).

C Use a música como gênero textual.

D Faça as pessoas rirem.