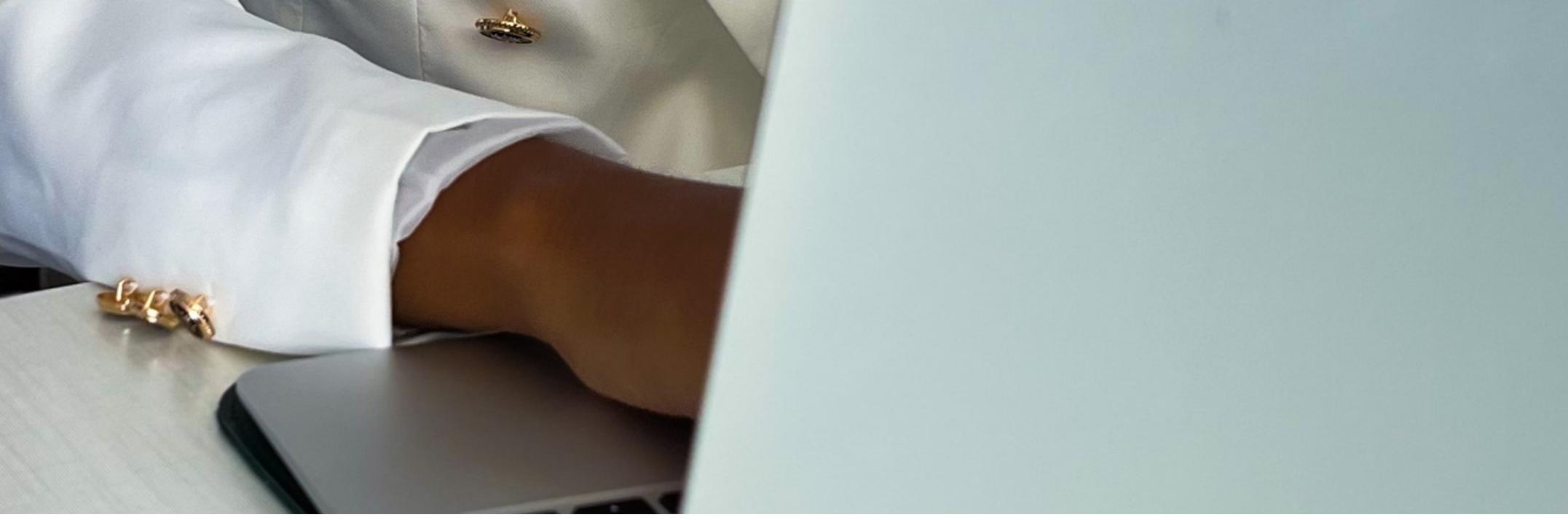


# COMO CONSTRUIR O POSICIONAMENTO da sua marca.

STEH  LEMOS



## O que é posicionamento

---

Posicionamento é o espaço que a sua marca ocupa na cabeça do seu cliente.

Pense agora em alguma marca de sapatos ou roupas femininas. Com certeza, você lembrou de alguma marca e já comprou algumas vezes nela.

Posicionamento é isso. É a marca criar identificação com o cliente, que é seu público-alvo, criando relacionamento e se torna sempre uma opção de compra.

## Definindo o Posicionamento da sua marca.

---

Comece definindo quem é o seu público-alvo, dessa forma você conseguirá entender quais os gostos do seu público, qual a melhor forma de se comunicar com esse público.

Dessa forma, seu você irá direcionar sua comunicação para seus clientes certos.

## **Tipos de redes sociais**

---

Existem várias tipos de redes sociais, mas a mais utilizada e acessada no Brasil é o "Instagram".

O Instagram alem de permitir o relacionamento com seu público, ele permite a abertura e cadastro dos seus produtos, criando assim sua loja, sem custos.

Além do Instagra, existem mais 3 redes sociais muito utilizadas, o Facebook, o YouTube e o TikTok.

Os tipos de conteúdo de cada rede:

- Instagram: Fotos e Vídeos (curtos e interativos)
- Facebook: Fotos e vídeos (podem ser um pouco mais longo)
- Youtube: vídeos (a partir de 10min)
- TikTok: vídeos curtos e com dicas.

## **Qual perfil usar no Instagram.**

---

Você tem duas opções:

- Opção 1: Usar seu perfil pessoal.

Você pode usar seu perfil pessoal e transformar no seu profissional.

Para isso terá que começar abrir não de postar suas coisss oessoais e usar apenas como sua empresa.

Você pode perder alguns seguidores, será normal algumas pessoas deixarem de lhe seguir, pois o conteúdo já não interessa. Não se preocupe se perder seguidores, outras pessoas irão se interessar por seu perfil e vão lhe seguir.

- Opção 2: Começar perfil do O

Nessa opção você começará um perfil novo e irá posicionar-lo com sua marca.

Sugestão é enviar esse perfil para amigos, conhecidos e pedir para segui-lo.



A marca do seu negócio  
deixa rastros!

Você só tem uma oportunidade  
de causar uma boa  
primeira impressão, então,  
valorize e seja intencional  
para seu posicionamento  
ser claro e marcante.

@STEH.LEMOS  
(81) 98557-1603

STEH  LEMOS