

Módulo 2 - Posicionamento



Aula 4 Valor Percebido



SEU
POSICIONAMENTO



**“A empresa
não é aquilo
que você diz
que é.
É o que os eles
dizem que é.”**



Você está transmitindo a **imagem certa** do seu negócio?



A gente pensa que está tomando as decisões de forma **racional e lógica**, quando na verdade 80% de influência nas nossas decisões é dado pelo nosso **emocional** (nosso sistema límbico).



Todos nós estamos **programados** para “julgar o livro pela capa”

Normalmente analisamos título, cor, fonte, tamanho, palavras, imagem... E pensamos: **vale a pena investir** meu tempo lendo isso?

Isso é um **sistema de autoproteção**, quando fazemos isso, buscamos **referências mentais** que já temos para criar uma **percepção** e tomar uma **decisão**.

O **seu cliente** faz a mesma coisa com **você!**

Isso é muito mais **emocional** do que **lógico!**



Como eu faço para transmitir a **imagem certa** do meu negócio?

O poder da embalagem!



A embalagem é a **imagem mental** que o cliente tem de você

Exemplos

Presente em uma **sacola** X Presente **embrulhado**



Case - Apple

A caixa foi desenvolvida por um **designer de jóias.**



Case – Sierra

**257% aumento
nas VENDAS!**



Case – Dunati

**142% aumento
nas VENDAS!**



Case – Homemade



Cases – Criativos



Case – Vendedor de água

Um vendedor de água de farol que se diferencia com o poder da embalagem e cria um maior **valor percebido**.



Entendendo melhor sobre a sua embalagem





A sua **apresentação** determina o seu valor.



Tudo o que seu cliente **vê ou toca** é embalagem.

Sua marca: nome, valores, causas que interage, experiência que você oferece e sua promessa;

Seu logotipo, identidade visual;

Sua história;

Como você se veste, sua maquiagem, corte de cabelo, o jeito que fala, postura, cheiro, ambiente.

Instagram, site, redes sociais, vídeos, fotos, etc.



Embalagem Giovanna Gogosz

Marca: Psicologia, biofilia, sustentabilidade, estilo, inovação;
- Relação, conexão pessoa-ambiente, estudos científicos;
- Causas: veganismo, meio ambiente, bem-estar;
- Experiência: “viva o singular!”

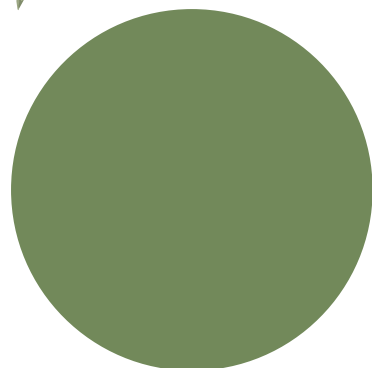
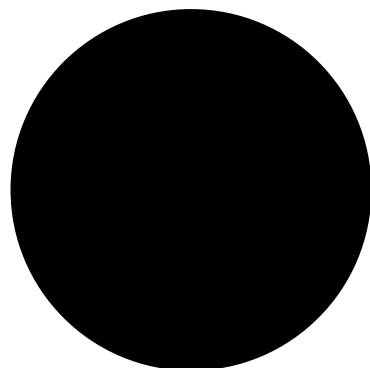
Identidade visual **bem explícita;**

Minha história: cresci na vida, lutei para **crescer** e trilhar minha carreira, sempre busquei me capacitar bastante.

Visto um **estilo diferente**, roupas **alternativas**, faço uma maquiagem estilosa, cabelo volumoso, fala com mix **sério e descontraído**



GIOVANNAGOGOSZ
arquitetura & design







GIOVANNA GOGOSZ NA MÍDIA



O Portal Pequenas Empresas & Grandes Negócios é da Globo.com e é considerado o principal veículo de empreendedorismo do Brasil.

MULHERES EMPREENDEDORAS INSTAGRAM

ESSA ARQUITETA SE TORNOU UMA INFLUENCIADORA – E ISSO FEZ SUA EMPRESA CRESCER 90%

Aos 24 anos, a paulistana Giovanna Gogosz conseguiu mais de 40 clientes por meio das redes sociais

17.12.2018 | Por Rennan A. Julio



A paulistana Giovanna Gogosz viu suas vendas crescerem por conta do Instagram (Foto: Divulgação)

GIOVANNA GOGOSZ NA MÍDIA



A Revista Qual Imóvel é um dos principais veículos do setor de construção e é referência em mídia para construtoras, incorporadoras e imobiliárias.

Obs: Giovanna Gogosz já saiu em quatro matérias no Portal da Revista, falando sobre diversos assuntos de interesse.



Decoração - Postada em: 27/04/2018

Jovem arquiteta cria alternativa durante a crise no Brasil

Investir em um negócio próprio tem se tornado uma das primeiras opções dos jovens atualmente. Um dos fatores que tem contribuído para esse crescimento é a falta de oportunidade de pessoas graduadas ingressarem no mercado de trabalho, por conta da crise econômica. Antigamente, era preciso ter experiência antes de pensar em fundar a sua própria empresa, porém com a qualidade e rapidez das informações nos tempos de hoje, um recém-formado tem acesso a cursos que podem agregar o conhecimento e resultar em uma empresa com fins lucrativos.

De olho neste cenário, a arquiteta Giovanna Gogosz, que desde criança observava coisas na casa de seus pais, viu a oportunidade de empreender. Dona da Giovanna Gogosz, tornou essa dedicação no seu último ano de faculdade. "Em 2015, por estagnação financeira do país, a empresa onde eu trabalhava fechou. Nesse momento, fiquei abalada, pois apesar de nove, já ganhava um bom salário e pagava as próprias contas", explica.



Cinco motivos para não usar couro na decoração da sua casa

De roupas e acessórios como bolsas e sapatos, a móveis e estofamento de carros, o couro natural ou legítimo é um elemento que pode ser encontrado por toda parte. Por mais que as gerações modernas estejam apostando cada vez mais em campanhas de conscientização sobre a utilização do couro, mesmo assim, ainda é um material utilizado por diversos profissionais. E com o setor de decoração o cenário é o mesmo. É muito comum a presença do couro em sofás, cadeiras, tapetes e, por incrível que pareça, até em cafeteiras.

Segundo a jovem arquiteta Giovanna Gogosz, criadora da marca Giovanna Gogosz, por meio de conhecimentos e truques, é possível investir em outras opções que no final alcançam o mesmo resultado e efeitos desejados. "Muitos clientes têm consciência sobre a crueldade envolvida na produção de pele, são totalmente contra o uso do couro e desejam manter essa conscientização na decoração do ambiente que trabalham ou vivem. Por isso, eu, como profissional, sempre me mantenho atualizada das alternativas que podem substituir o couro", comenta a especialista.



Cinco dicas de decoração para o inverno

Fique de olho nos truques indicados por arquiteta para deixar o seu lar ou escritório mais aconchegante nessa época do ano

A estação mais esperada do ano chegou e, por mais que este inverno esteja com cara de primavera, ainda são esperadas fortes frentes frias nos próximos dias. Por conta disso, muitas pessoas buscam alternativas para deixar o ambiente mais quente e confortável sem gastar muito dinheiro. "Existem reformas mais completas que conseguem deixar o local com a cara do inverno, porém, os clientes me procuram em busca de truques na decoração", afirma a arquiteta Giovanna Gogosz.



Cinco vantagens em aplicar o "retrofit" na reforma do seu lar

Uma nova tendência que tem feito muito sucesso no Brasil é o chamado "retrofit", um projeto de arquitetura. Mas, será que qual é o seu significado? Essa é uma técnica originada da Europa, que surgiu com o objetivo de reavaliar a forma daquela que está morando, em outras palavras, é o procedimento utilizado para proporcionar a revitalização de um imóvel (casa ou prédio), sem alterar os aspectos originais da obra, trazendo as tendências atuais.

Muitas pessoas pensam que, para transformar o seu lar em um ambiente moderno, é preciso começar do zero, vender aquilo que é velho e partir para uma nova construção. Mas, segundo a arquiteta Giovanna Gogosz, criadora da marca Giovanna Gogosz, por meio do "retrofit" é possível, com criatividade, adaptar um projeto antigo já realizado e proporcionar a casa dos sonhos de muitas famílias.



Como eu mostro minha embalagem **se eu não tenho recursos?**

Comece de onde você está com o que você tem!













Próximo Passo

Criar uma nova embalagem.

Baixe o guia de criação da sua nova embalagem e faça o exercício!

“Cada meta que você cumpre é um degrau a mais em rumo ao sucesso!”

Parabéns!

Você concluiu o primeiro módulo do Programa Master Interiores.