



Faça como eu fiz: Descobrindo a melhor abordagem

Caso você já tenha uma lista de e-mails por onde começar, como a Bianca, é importante pensar em estratégias para converter essas pessoas a assinantes da newsletter de forma clara e explícita.

Vimos que algumas possibilidades são enviar um *teaser* (demonstração) da primeira edição, uma mensagem pessoal anunciando a novidade ou um e-mail especial de lançamento.

Este é o momento de você pensar qual abordagem é a mais adequada, e criar duas possibilidades de "e-mail convite" para que as pessoas assinem a sua newsletter.