

100 PASSOS 3.0

LANDING PAGE

CHECK-LIST



CHECK-LIST LANDING PAGE

► O QUE É LANDING PAGE?

Uma landing page é uma página específica para conversão. Ela possui vários elementos voltados para tornar o visitante em lead(cliente potencial), como um copy atrativo, formulário, CTA, entre outros.

Elas costumam ter excelentes taxas de conversão.

► Como é composta:

Composta por 3 blocos de informações:

Primeiro Bloco:

1 – Super promessa

1.2 – Sub -headline

1.3 – Campo para inspeção (nome; e-mail; telefone)

1.4 – Botão de Inscrição

Segundo Bloco:

O que você vai tratar com a sua venda. Nesse bloco você vai abordar a dor do seu cliente potencial e a transformação que seu produto ou serviço gera. E você vai linkar com imagens.

Terceiro Bloco:

Sua história e por fim mais uma vez um botão de vendas.

► CRIANDO A SUA LANDING PAGE:

Recomendamos que você execute a criação da sua página juntamente com a aula e o material de apoio, para que se torne mais fácil.

Primeiro Passo:

Acessar o site: <https://mailchimp.com/pt-br/>

Segundo Passo:

Fazer o Cadastro no site gratuitamente.

Terceiro passo:

Dar o nome a sua página.

Quarto passo:

Selecionar um dos modelos disponibilizados para criar a sua página.

Recomendamos o modelo *Lead Generation (BandMates)*. A edição é totalmente intuitiva.

Quinto passo:

E você vai fazendo as alterações conforme a divisão dos blocos que explicamos inicialmente.

Sexto passo:

Você pode editar as fontes e imagens de acordo com a paleta de cores da sua marca.

 **Sétimo passo:**

Reducir os espaços.

 **Oitavo passo:**

Clicando nos itens correspondentes ao código (<>), você pode apagar retirando tudo que for extra.

 **Nono passo:**

Para editar as imagens você clicará na opção de fazer upload e inserir a imagem no local desejado.

 **Décimo passo:**

Isso vale para o texto é apenas clicar e editar, você pode inclusive inserir um título. Lembrando que para deixar todos iguais basta retirar formatação.

 **Décimo Primeiro passo:**

Botão de descrição sempre deve conter a descrição de uma ação para o lead. Na opção “**Send to**” você poderá inserir uma mensagem de confirmação de forma personalizada.

 **Décimo Segundo passo:**

Delete tudo que for desnecessário na página de captação. Lembre-se de verificar se tudo está corretamente e em ordem conforme os blocos estabelecidos.

 **Décimo Terceiro passo:**

Após verificar, clique em salvar e fechar (demora alguns minutos).

 **Décimo Quarto passo:**

Depois clicar em audiência é nessa etapa que você consegue verificar quem já se inscreveu.

 **Décimo Quinto passo:**

Se você quiser que a pessoa receba um e-mail com o link de um e-book por exemplo:

- ▶ Clicar em automações
- ▶ Clicar em *Start Building* e inserir a mensagem de OBRIGADO.
- ▶ Na próxima página selecionar *Choose a Starting Point*.
- ▶ Selecionar *Signs up*.
- ▶ Selecionar *Included Import contacts*. Apertar o botão *Save*.
- ▶ Na próxima tela você vai arrastar do canto esquerdo a opção “*Send e-mail*” para o sinal de + abaixo de “*they sign audience*” no centro da página. Na sequência arrastar do canto esquerdo a opção “*Wait*.”
- ▶ Selecionar “*Tag added*” e inserir na barra de texto Inscrito.

No novo sinal de + que irá seguir arrastar o “**send e-mail**” e terá a possibilidade de editar o e-mail conforme os templates fornecidos e nele você pode colocar o link para o seu PDF's ou até mesmo o link de um grupo de whatsapp.

Qualquer dúvida estamos a disposição.

Equipe 100 Passos.